

A photograph of a person's hands planting a small green seedling into dark soil. The person is wearing a dark shirt. The background shows a vast field of similar young plants stretching to the horizon under a bright, hazy sky. A large, stylized teal graphic is overlaid on the left side of the image, partially obscuring the person's arm and the field.

Greenz

**RAPORT Z POSTĘPÓW
W ZAKRESIE
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU ZA ROK 2024**



SPIS TREŚCI

WSTĘP	3
LORENZ TO MY	4
NASZA DROGA DO ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU	5
NASZE PODEJŚCIE STRATEGICZNE	8
POSTĘPY W REALIZACJI CELÓW	9
ZARZĄDZANIE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM	11
NASZE OBSZARY DZIAŁANIA	15
01 ZDROWIE I ODŻYWIANIE	16
02 OPAKOWANIA	18
03 KLIMAT I ZASOBY	21
04 ODPOWIEDZIALNE ZAOPATRZENIE	24
05 ROLNICTWO REGENERATYWNE	27
06 NASI PRACOWNICY	30
07 ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE	32
LORENZ W LICZBACH	33
LORENZ I UN GLOBAL COMPACT	36
NASZE ZOBOWIĄZANIA I CZŁONKOSTWA W ORGANIZACJACH	37
INFORMACJE O RAPORCIE	38
WSKAŹNIKI GRI	40
METRYCZKA	44

Lorenz

DRODZY CZYTELNICY,

to już piąty raport Lorenz poświęcony naszym postępom w zakresie zrównoważonego rozwoju. Pomimo licznych zmian, wzlotów i upadków, jakie przyniosły ostatnie lata, jedna rzecz pozostała niezmienna: Chcemy łączyć beztroską radość życia, której dostarczają nasze marki, z odpowiedzialnością za człowieka i środowisko, kontynuując naszą drogę ku zrównoważonemu rozwojowi.

Naszą podróż rozpoczęliśmy w 2019 roku i od tego czasu zrealizowaliśmy wiele kluczowych celów — niektóre nawet szybciej, niż zakładaliśmy. Jesteśmy dumni, że udało nam się zrealizować nasz ambitny cel dotyczący redukcji zawartości soli — i to na rok przed planowanym terminem!

Poczyniliśmy także znaczące postępy w innych obszarach. Na przykład rozszerzyliśmy działania w zakresie rolnictwa regeneratywnego — oprócz ziemniaka objęły one również inne surowce, takie jak olej, pszenica i orzechy ziemne. Dodatkowo, opracowaliśmy szczegółowe harmonogramy działań w obszarze „Rolnictwo regeneratywne”. Wyniki audytu zewnętrznego naszych celów klimatycznych również potwierdzają, że zmierzamy we właściwym kierunku: Choć nasza produkcja wzrosła, udało nam się ograniczyć emisje.

Nie brakuje jednak wyzwań, które wciąż wymagają dalszej pracy. W obszarze opakowań i ogólnej redukcji plastiku nie zdołaliśmy dotąd zrównoważyć skutków wzrostu naszej działalności. Pomimo intensywnych działań i względnych oszczędności nie osiągniemy celu, jakim było zmniejszenie zużycia plastiku o 15% do 2025 roku. W związku z tym wyznaczmy nowe cele i będziemy poszukiwać alternatywnych rozwiązań.

To wyraźnie pokazuje, że nasza droga ku zrównoważonemu rozwojowi nie zawsze jest prosta. Dodatkowym wyzwaniem pozostaje bardzo dynamiczne otoczenie. W dobie globalnych kryzysów i stagnacji gospodarczej temat zrównoważonego rozwoju coraz częściej schodzi na dalszy plan w debacie publicznej. To wszystko stawia przed nami nowe wyzwania, jednak nie tracimy determinacji. Jedno jest dla nas jasne: nadal będziemy podążać obraną ścieżką — działając konsekwentnie, zwinnie i przede wszystkim razem — zarówno w zespole Lorenz, jak i w dialogu z naszymi partnerami oraz zewnętrznymi interesariuszami. Ostatnie lata pokazały nam bowiem, że transformacja w kierunku zrównoważonego rozwoju to coś więcej niż realizacja konkretnych celów. Aby działać odpowiedzialnie w każdej części naszej organizacji i w całym łańcuchu wartości, potrzebne są zmiany na wszystkich poziomach — zaczynając od nas samych. Wierzmy, że każda, nawet najmniejsza zmiana dziś, przybliży nas do osiągnięcia większego celu jutro.

I właśnie dlatego nie przestajemy działać. A radość i zaangażowanie naszych pracowników napędzają nas jako Lorenz do dalszych kroków — razem z wieloma partnerami i towarzyszami naszej podróży. Jeszcze raz serdeczne podziękowania i — „Tak trzymać!” — dla wszystkich, którzy wspólnie z nami uczestniczą w tej transformacji!

Wasi,

Moritz, Rabea, Thomas i Holger



**RABEA
HABEL-BECK**



**MORITZ
BAHLESEN**



**THOMAS
ALTENDORFER**



**HOLGER
ROTHFUCHS**

LORENZ TO MY

CZY MOŻEMY SIĘ PRZEDSTAWIĆ?

Jesteśmy ...

- ... ekspertem w kategorii przekąsek z ponad 130-letnim doświadczeniem,
- ... jednym z wiodących producentów na europejskim rynku przekąsek,
- ... niezależną firmą rodzinną, prowadzoną już przez czwarte pokolenie,
- ... zaangażowanym pracodawcą, zatrudniającym około 3.000 wyjątkowych współpracowników na całym świecie.



Nasze marki i produkty są tak różnorodne i kolorowe jak świat:

Dzięki naszym produktom, takim jak chipsy ziemniaczane, produkty ługowane, chrupki orzechowe i inne przekąski ekstrudowane, ale także krakersy, orzechy czy popcorn, sprawiamy, że piękne chwile w życiu stają się jeszcze piękniejsze – i to w **ponad 80 krajach** na całym świecie.



**Jedna rzecz jest
dla nas szczególnie ważna:**

ŁĄCZYMY RADOŚĆ ŻYCIA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Jako firma rodzinna myślimy długofalowo i prowadzimy biznes w sposób zrównoważony. Nie działamy z myślą o kolejnych kwartałach, ale z myślą o przyszłych pokoleniach. Dlatego przejmujemy odpowiedzialność nie tylko za wysoką jakość naszych produktów, ale także za zrównoważony ekologicznie i społecznie rozwój naszego przedsiębiorstwa. W tym celu każdego dnia dajemy z siebie tyle, ile to tylko możliwe.



NASZA DROGA DO ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

KLUCZOWE ETAPY

Jako firma rodzinna działająca od czterech pokoleń, zawsze myślimy długofalowo i działamy w sposób zrównoważony. Wraz ze zmianą pokoleń w 2019 roku nasza podróż ku zrównoważonej transformacji nabrała rozpędu. Od tego czasu wiele się wydarzyło, a my jesteśmy dumni z kamieni milowych, które udało nam się osiągnąć:

2020

- ✓ Przystąpienie do inicjatywy UN Global Compact

2022

- ✓ Wszystkie używane przez nas materiały papierowe posiadają certyfikat FSC®
- ✓ Udział większościowy w spółce VGM z siedzibą w RPA, specjalizującej się w przetwórstwie orzechów ziemnych
- ✓ Nawiązanie partnerstwa z Plastic Bank
- ✓ Pierwsze redukcje plastiku i zawartości soli w produktach markowych Lorenz
- ✓ We wszystkich własnych lokalizacjach Lorenz korzystamy wyłącznie z energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych

2024

- ✓ Opracowaliśmy i przyjęliśmy cele dotyczące profilu wartości odżywczych naszych produktów
- ✓ Wszystkie lokalizacje Lorenz przeszły audyt według procedury SMETA
- ✓ Rozszerzenie harmonogramu działań w obszarze rolnictwa regeneratywnego o surowce takie jak pszenica, olej i orzechy ziemne
- ✓ Pilotażowy projekt dotyczący ponownego wykorzystania, produktu ubocznego pochodzącego z przemiału opakowaniowego do produkcji tacek na paluszki Saltletts
- ✓ Niemal osiągnęliśmy nasz cel: 15% redukcję zawartości soli w całym asortymencie naszych produktów – rok wcześniej niż planowaliśmy



2019

- ✓ Zmiana pokoleniowa: Moritz Bahlsen obejmuje zarządzanie przedsiębiorstwem
- ✓ Wdrożenie naszej misji „łączymy radość życia i odpowiedzialność”
- ✓ Srebrny medal Ecovadis dla Lorenz Niemcy

2021

- ✓ Jako pierwsza marka przekąsek stosujemy oznaczenie Nutri-Score w Niemczech i Austrii
- ✓ Przyjęcie strategii zrównoważonego rozwoju dla całej Grupy z jasno określonymi celami
- ✓ Publikacja pierwszego raportu zrównoważonego rozwoju
- ✓ Otwarcie naszego zakładu przetwórstwa orzechów ziemnych w Indiach
- ✓ Rozpoczęcie wsparcia dla polskiej Fundacji WOŚP

2023

- ✓ Opracowanie Lorenz Nutrition Profile – profilu wartości odżywczych naszych przekąsek
- ✓ Pierwsze redukcje emisji CO₂e w uprawie ziemniaka we współpracy z naszymi rolnikami kontraktowymi stosującymi metody rolnictwa regeneratywnego
- ✓ Nasze cele klimatyczne zostały zatwierdzone przez inicjatywę SBTi
- ✓ Lean & Green 2nd Star Logistics dla Lorenz Niemcy

NASZA DROGA DO ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

WYWIAD

Pięć lat temu, wraz ze zmianą pokoleniową, Lorenz rozpoczął ekscytującą podróż: „Zrównoważony rozwój – w rozumieniu ochrony klimatu, sprawiedliwości społecznej, zdrowego odżywiania i cyfryzacji – zajmie w najbliższych latach kluczowe miejsce w naszej działalności” – powiedział Moritz Bahlsen, przejmując stery firmy. W ciągu ostatnich pięciu lat temat zrównoważonego rozwoju był dogłębnie analizowany we wszystkich obszarach działalności przedsiębiorstwa. O związanych z nim wyzwaniach, szansach i codziennej pracy w tym obszarze opowiedziały nam Ines Dzeko (CSR), Jennifer Mayus (Brand Transformation) i Petra Engl-Wurzer (Corporate Development).

Chcemy łączyć radość życia, której dostarczają nasze marki, z odpowiedzialnością za człowieka i środowisko, oraz stawiać na zrównoważony rozwój naszej firmy. Jednocześnie każdy z nas postrzega tę misję nieco inaczej. Co dla Was i Waszej codziennej pracy oznacza transformacja w kierunku zrównoważonego rozwoju?

Jennifer: W obszarze transformacji marek wszystko koncentruje się na tym, co stanowi sedno naszej działalności – na naszych markach i przekąskach. Naszym celem jest dostarczanie marek, które dają radość życia, w sposób odpowiedzialny. Przesłanie, które kierujemy do konsumentów, jest proste: cieszcie się życiem, delektujcie się naszymi pysznymi produktami, a my zadbamy o resztę. To oznacza, że podczas produkcji przywiązujemy ogromną wagę do odpowiedzialnego działania – zarówno z myślą o zdrowiu konsumentów, jak i o środowisku. Ale co właściwie sprawia, że przekąska jest lepsza? W ramach transformacji marek szukamy odpowiedzi właśnie na to pytanie. Przykładowo pracujemy nad optymalizacją naszych opakowań, poszukujemy ich alternatywnych wersji, a także szukamy sposobów na poprawę wartości odżywczych naszych produktów – w całej Grupie i w całym portfolio marek.

Ines: Dla mnie transformacja w kierunku zrównoważonego rozwoju to nieustanny rozwój przedsiębiorstwa, oparty na rzetelnej analizie i opracowywaniu treści i tematów związanych ze zrównoważonym rozwojem. Pomocne jest tutaj nastawienie, że transformacja nie kończy się wraz z osiągnięciem konkretnego, z góry określonego celu, tylko że zmiana jest częścią tego procesu. W obraniu właściwego kierunku w długoterminowej perspektywie pomagają mi наша wizja i strategia korporacyjna. Chcąc

nieustannie iść do przodu, zawsze zadajemy sobie jedno pytanie: Jakie są trzy kolejne, najważniejsze kroki, które sprawią, że nasze przedsiębiorstwo stanie się bardziej zrównoważone? Regularne powracanie do tego pytania i konsekwentne realizowanie kolejnych kroków – to właśnie dla mnie jest istotą transformacji.

Petra: Oczywiście równie ważne jest to, by w tę podróż zaprosić innych. W końcu realizacja naszej strategii korporacyjnej będzie możliwa tylko wtedy, gdy wszyscy będziemy zmierzać w tym samym kierunku – z jasno określonymi celami. Dlatego niezbędne jest stworzenie odpowiednich ram, które ten proces umożliwią i będą go wspierać.

Jak w Lorenz wyglądają te ramy, które umożliwiają zaangażowanie wszystkich stron i skuteczną realizację strategii korporacyjnej?

Ines: Decydującym krokiem było zdefiniowanie przez nasz Zarząd zrównoważonego rozwoju jako kluczowego elementu naszej strategii korporacyjnej. W oparciu o ten fundament stworzyliśmy jasne ramy działania: Zidentyfikowaliśmy siedem obszarów, w których możemy najbardziej przyczynić się do pozytywnych zmian. Następnie dla każdego z tych obszarów określiliśmy konkretne cele i opracowaliśmy odpowiednie działania. Dodatkowo powołaliśmy nowe role i zakresy odpowiedzialności – w tym nasz interdyscyplinarny zespół CSR Extended Team, który wspólnie z wieloma innymi współpracownikami dba o skuteczną realizację celów w zakresie zrównoważonego rozwoju.



INES



PETRA



JENNIFER

Jennifer: Moim zdaniem to właśnie takie nastawienie stanowi kluczowy czynnik udanej transformacji marek. Poruszamy się bowiem w obszarze, w którym trzeba pogodzić dwa pozornie sprzeczne elementy: Z jednej strony mamy produkty, które mają dostarczać wyjątkowych doznań smakowych, z drugiej strony – musimy uwzględniać wymagania związane np. z redukcją zawartości soli czy tłuszczu. Wymaga to również odrobiny odwagi, siły przekonywania, konsekwencji i wytrwałości – zwłaszcza że nie każda próba kończy się od razu sukcesem. Pomocna jest wtedy świadomość, że opieramy się na solidnym, niezmiennym fundamencie.

Petra: Zmiana zawsze wiąże się z otwartością i odwagą – z gotowością i chęcią do próbowania nowych rzeczy. Transformacja to rozwój, który zaczyna się od nas samych. Aby wesprzeć zmianę kulturową wewnątrz naszego przedsiębiorstwa, wyznaczyliśmy ramy, które zarówno my, jak i wszyscy pracownicy w całej Grupie możemy traktować jako punkt odniesienia. Nazywamy je czterema filarami zmiany kulturowej (Cornerstones of Cultural Change):



1. Pull zamiast push:

Aktywny wkład wszystkich pracowników jest mile widziany – również wtedy, gdy wykracza poza ich bezpośredni obszar odpowiedzialności.



2. 80 to nowe 100:

Działamy iteracyjnie – dzielimy się wynikami już na wczesnym etapie, aby uzyskać informacje zwrotne i na bieżąco doskonalić nasze działania. To pragmatyczne podejście pozwala nam szybciej znajdować lepsze rozwiązania.



3. Liczą się kompetencje, nie hierarchia:

W codziennej współpracy przyjmujemy różne role, które niekoniecznie wynikają ze stanowiska.



4. Postaw na współpracę:

Nasze wspólne cele osiągamy dzięki współpracy przekraczającej granice działów i krajów – opartej na wzajemnym szacunku. Przejrzystość stanowi podstawową zasadę naszego działania.

Z Waszych wypowiedzi można wywnioskować, że mimo postępów nie wszystko zawsze przebiega gładko. Co obecnie stanowi największe wyzwanie w Waszym obszarze?

Ines: Obecnie widzę trzy główne wyzwania. Po pierwsze – zdefiniowanie oraz dostępność danych w całym łańcuchu wartości, niezbędnych do rzetelnego pomiaru efektów naszych działań. Często brakuje nam na przykład danych dotyczących emisji generowanych przez naszych dostawców. Po drugie – niepewność prawna w niektórych obszarach, co sprawia, że niektóre tematy muszą być wielokrotnie analizowane, a priorytety – na nowo ustalone. I wreszcie po trzecie – duże zapotrzebowanie na czas, zasoby ludzkie i finansowe, które wynika z konieczności tworzenia procesów zbierania danych i dostosowywania się do zmieniających się wymogów prawnych. To wszystko pochłania wiele energii, a efekty tych działań nie są od razu widoczne dla konsumentów. Zrównoważenie tych czynników wymaga od nas wszystkich ogromnej cierpliwości i wytrwałości.

Jennifer: W kontekście transformacji marek, największym wyzwaniem jest złożoność w opracowywaniu opakowań nadających się do recyklingu na orzechy. Nasi koledzy od lat intensywnie pracują nad odpowiednimi rozwiązaniami i w ciągu ostatniego roku osiągnęliśmy w tym zakresie znaczący postęp. Niemniej jednak wciąż napotykamy nowe wyzwania – zarówno w obrębie naszej organizacji, jak i w otoczeniu zewnętrznym. Jest to dla nas obecnie największa próba cierpliwości i motywacji.

Petra: Ogromnym wsparciem okazuje się tutaj zwinny model pracy oparty na krótkich cyklach. Umożliwia nam on wyznaczanie celów zgodnych ze strategią średnio- i długoterminową, a jednocześnie realizację działań w przewidywalnej perspektywie czasowej. Dzięki temu podejściu nasze działania są mierzalne już w krótkim okresie, a cały proces cechuje się większą elastycznością i mniejszym ryzykiem.

Na koniec spojrzmy wstecz na ostatnie pięć lat: Jakie były najważniejsze wydarzenia i największe sukcesy?

Petra: Z systemowego punktu widzenia sukcesem jest to, że jako organizacja rozumiemy, iż znajdujemy się w procesie rozwoju – i że akceptujemy transformację jako nieustanną podróż. Nawiasem mówiąc, dotyczy to również sfery osobistej, ponieważ każda zmiana zaczyna się od nas samych – a tym samym samorozwój jest również rozwojem organizacji. To właśnie nasze nastawienie sprawia, że zmiany, takie jak te, które wspólnie wprowadziliśmy w Lorenz w ostatnich latach, stają się możliwe. Tylko wtedy ramy, metody, struktury i procesy mogą zadziałać w pełni skutecznie

Ines: Ostatnie pięć lat w Lorenz było ekscytującą podróżą. Kluczowe okazało się podejmowanie odważnych decyzji – takich jak nasze ambitne cele klimatyczne – i ich konsekwentna realizacja, nawet jeśli nie znaliśmy jeszcze dokładnej drogi do ich osiągnięcia. Choć ta niepewność bywa trudna do zniesienia, postrzegam ją jako siłę napędową do poszukiwania nowych rozwiązań.

Jennifer: Fakt, że w 2024 roku niemal osiągnęliśmy nasz cel redukcji zawartości soli! Udało się to rok wcześniej, niż planowaliśmy – mimo że w ostatnich latach musieliśmy nadać priorytet innym działaniom i zrealizować je w pierwszej kolejności.

NASZE PODEJŚCIE STRATEGICZNE

Dostarczanie ludziom przyjemności dzięki naszym przekąskom, przy jednoczesnym braniu odpowiedzialności – to nasza misja. Dążymy do tego, aby stawać się coraz lepszymi w zakresie ekologicznych i społecznych skutków naszych działań.

Dlaczego: Skoro naszą motywacją jest radość życia, to w centrum naszej uwagi musi znajdować się człowiek. A żeby w przyszłości móc cieszyć się beztróską radością życia, my, ludzie, potrzebujemy nienaruszonego środowiska i przyrody. Jako producent żywności jesteśmy świadomi naszej odpowiedzialności.

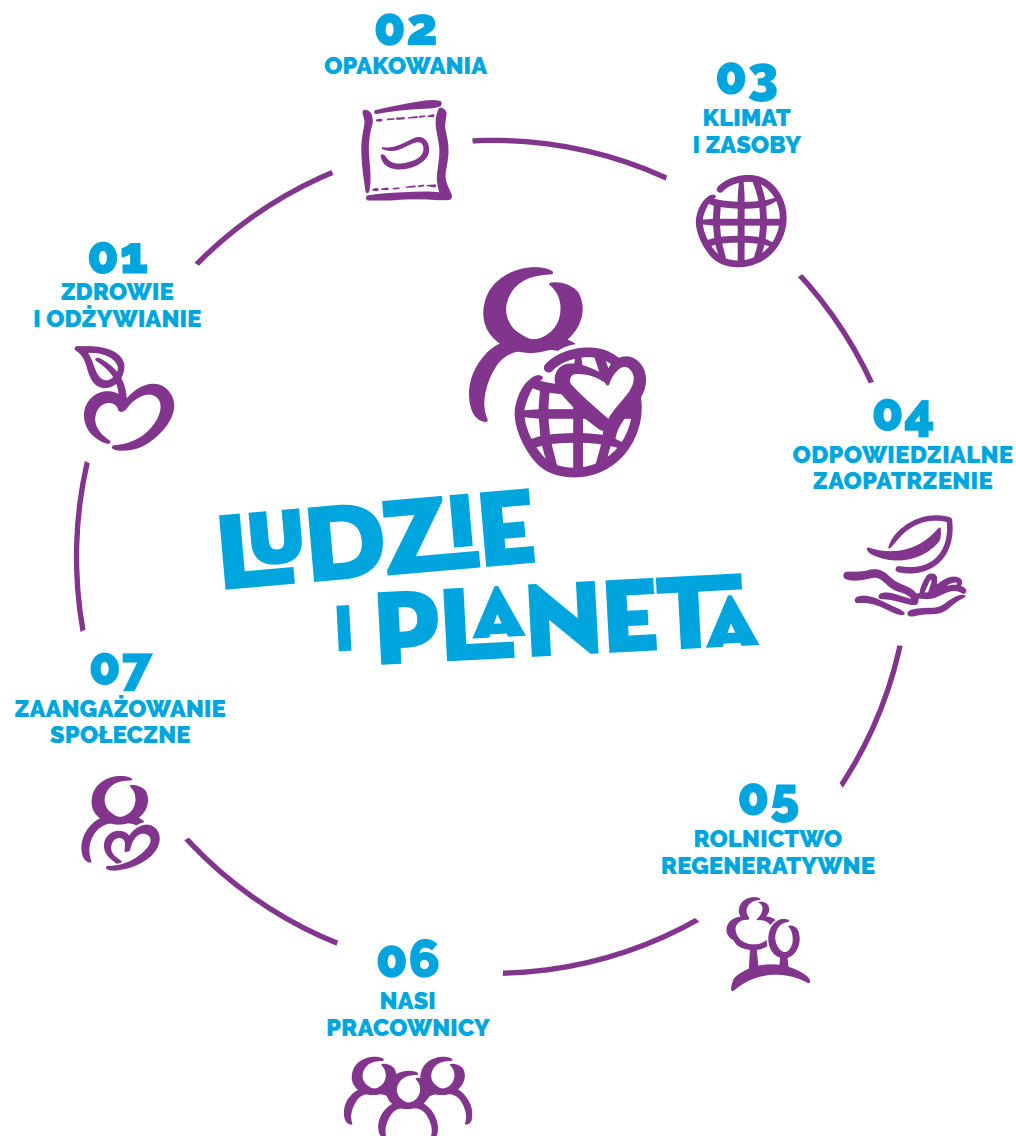
Dostarczając radość życia poprzez nasze produkty, jednocześnie wykorzystujemy obszerne zasoby. Dlatego podejmujemy odważne kroki, aby poprowadzić zarówno siebie, jak i otaczający nas świat na drogę zrównoważonego i odpowiedzialnego rozwoju. Naszym celem jest zapewnienie trwałości, wzrostu i rozwoju firmy z myślą o przyszłych pokoleniach.

Pod hasłem **Ludzie i Planeta...**

...zdefiniowaliśmy **7 obszarów**, w których możemy dokonać znaczących zmian.

...wyznaczyliśmy sobie łącznie **26 strategicznych celów – krótko-, średnio- i długoterminowych.**

...połączyliśmy różne działania w nasz kompleksowy **Program Zrównoważonego Rozwoju Lorenz (LSP).**



POSTĘPY W REALIZACJI CEŁÓW

		Cel	Wartość docelowa	do	2022	2023	2024
01	ZDROWIE I ODŻYWIANIE	Do końca 2025 roku zmniejszymy o 15 procent zawartość soli w całym asortymencie naszych markowych produktów (w porównaniu z rokiem bazowym 2019).	-15%	2025	-1,5% ¹	8,8% ¹	-14,9%
		Do 2025 roku wszystkie nasze nowe produkty będą zawierały średnio co najmniej 15 procent mniej soli niż produkty danej marki (w porównaniu z rokiem bazowym 2019).	100%	2025	42,1% ¹	66,7% ¹	73,1%
		<i>new</i> Do 2027 roku 75 procent asortymentu naszych markowych produktów osiągnie poziom 1 w profilu wartości odżywczych Lorenz.	75%	2027	b.d.	29,8%	43,6%
		<i>new</i> Do 2027 roku 25 procent asortymentu naszych markowych produktów osiągnie poziom 2 lub 3 w profilu wartości odżywczych Lorenz.	25%	2027	b.d.	12,2%	21,8%
02	OPAKOWANIA	Do 2025 roku zmniejszymy o 15 procent zużycie plastiku w opakowaniach jednostkowych w całym asortymencie naszych markowych produktów (w porównaniu z rokiem bazowym 2019).	-15%	2025	19,9%	14,8%	15,1%
		Do 2025 roku wszystkie opakowania jednostkowe w całym asortymencie naszych markowych produktów będą miały co najmniej wysoką przydatność do recyklingu.	100%	2025	46,9%	44,1%	49,3%
		Do 2026 roku wspólnie z naszym partnerem Plastic Bank zbierzemy pięć milionów plastikowych butelek.	5 milionów	2026	1 million	2 miliony	2,8 milionów
03	KLIMAT I ZASOBY	Do 2030 roku zmniejszymy o 42 procent nasze bezwzględne emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 (w porównaniu z rokiem bazowym 2020). ²	-42%	2030	-18,9%	-21,4%	-23,3%
		Do 2030 roku zmniejszymy o 30,3 procent nasze bezwzględne emisje gazów cieplarnianych w zakresie 3 FLAG (w porównaniu z rokiem bazowym 2020). ³	-30,3%	2030	0,7%	2,6%	-7,9%
		Do 2030 roku zmniejszymy o 25 procent nasze bezwzględne emisje gazów cieplarnianych w zakresie 3 non-FLAG (w porównaniu z rokiem bazowym 2020). ⁴	-25%	2030	-6,4%	-6,6%	-9,7%
		Do 2050 roku osiągniemy zerową emisję gazów cieplarnianych netto w całym łańcuchu wartości.	-100%	2050	-1,5%	-0,2%	-4,0%
		Do 2050 roku zmniejszymy o 90 procent nasze bezwzględne emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 (w porównaniu z rokiem bazowym 2020). ²	-90%	2050	-18,9%	-21,4%	-23,3%
		Do 2050 roku zmniejszymy o 72 procent nasze bezwzględne emisje gazów cieplarnianych w zakresie 3 FLAG (w porównaniu z rokiem bazowym 2020). ⁵	-72%	2050	4%	4,6%	-6%
		Do 2050 roku zmniejszymy o 90 procent nasze bezwzględne emisje gazów cieplarnianych w zakresie 3 non-FLAG (w porównaniu z rokiem bazowym 2020). ⁶	-90%	2050	-3,9%	-2,0%	-4,6%
		Do 2026 roku 25 procent zużycia energii elektrycznej w naszych niemieckich i polskich zakładach będziemy pokrywać samodzielnie wytworzoną energią elektryczną ze źródeł odnawialnych.	25%	2026	3,5%	5,6%	5,3%

¹ Wartość ta po ponownym przeliczeniu została skorygowana wstecz. Więcej szczegółów można znaleźć w rozdziale Informacje o raporcie.

² Cel obejmuje krajowe emisje i pochłanianie z surowców bioenergetycznych. Zakres celu: bez zakresu 1 w lokalizacji Kirishi.

³ Cel obejmuje kategorię 3.1 Nabywane towary i usługi. Emisje FLAG odnoszą się w szczególności do sektorów leśnictwo, użytkowanie gruntów i rolnictwo (Forest, Land and Agriculture), intensywnie wykorzystujących grunty. Cel obejmuje emisje i pochłanianie FLAG. Zakres celu: 68,2 procent.

⁴ Cel obejmuje kategorie 3.1 Nabywane towary i usługi, 3.3 Działalność związana z energią i paliwami oraz 3.4 Transport i dystrybucja na niższych szczeblach łańcucha wartości. Zakres celu: 68,2 procent.

⁵ Cel obejmuje emisje i pochłanianie FLAG. Zakres celu: 91,9 procent.

⁶ Zakres celu: 91,2 procent.

		Cel	Wartość docelowa	do	2022	2023	2024
04	ODPOWIEDZIALNE ZAOPATRZENIE	Do 2024 roku przeprowadzimy audyt SMETA, oprócz naszych zakładów produkcyjnych, także w naszych dwóch zakładach zajmujących się przygotowaniem surowców do produkcji (Indie, RPA).	2	2024	0	1	2
		Do 2025 roku zobowiązujemy się zapewnić brak wpływu pozyskiwania naszych surowców na wylesianie.	tak	2025	b.d.	nie	nie
		<i>new</i> Do 2026 roku ocenimy 90 procent naszych dostawców surowców i materiałów opakowaniowych pod kątem przestrzegania standardów społecznych, środowiskowych i praw człowieka.	90%	2026	b.d.	b.d.	b.d. ¹
		<i>new</i> Do 2026 roku 100 procent naszych dostawców zaklasyfikowanych jako średniego lub wysokiego ryzyka będzie regularnie poddawanych audytom w zakresie przestrzegania standardów społecznych, środowiskowych i praw człowieka (zgodnie z przypisaną kategorią ryzyka).	100%	2026	b.d.	b.d.	b.d. ¹
		<i>new</i> Do 2025 roku 100 procent naszych pracowników odpowiedzialnych za zaopatrzenie zostanie przeszkolonych w zakresie aspektów społecznych i środowiskowych w łańcuchu dostaw.	100%	2025	b.d.	b.d.	91%
05	ROLNICTWO REGENERATYWNE	Do 2024 roku 50 naszych rolników kontraktowych będzie aktywnie stosowało metody rolnictwa regeneratywnego w uprawie ziemniaka.	50	2025	b.d.	12	26
		Do 2030 roku wspólnie z naszymi rolnikami kontraktowymi stosującymi metody rolnictwa regeneratywnego ograniczymy o 100 000 t emisje gazów cieplarnianych w uprawie ziemniaka.	−100,000 t CO ₂ e	2030	b.d.	−2,079 t CO ₂ e	−6,363 t CO ₂ e
06	NASI PRACOWNICY	<i>new</i> Nieustannie zmniejszamy liczbę wypadków przy pracy, dążąc do poziomu zero.	0	rocznie	b.d.	b.d.	b.d. ¹
		<i>new</i> Do 2025 roku wszystkie zakłady przygotowania surowców oraz zakłady produkcyjne Lorenz zostaną poddane ponownemu audytowi według procedury SMETA.	7	2025	b.d.	b.d.	0
		<i>new</i> Do 2025 roku 100 procent naszych pracowników otrzyma możliwość udziału w regularnej ankiecie dotyczącej zaangażowania.	100%	2025	b.d.	b.d.	b.d. ¹
07	ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE	Będziemy przekazywać darowizny na rzecz lokalnych inicjatyw społecznych w Niemczech, Polsce i Austrii.	liczba	rocznie	38	36	47

ZARZĄDZANIE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM

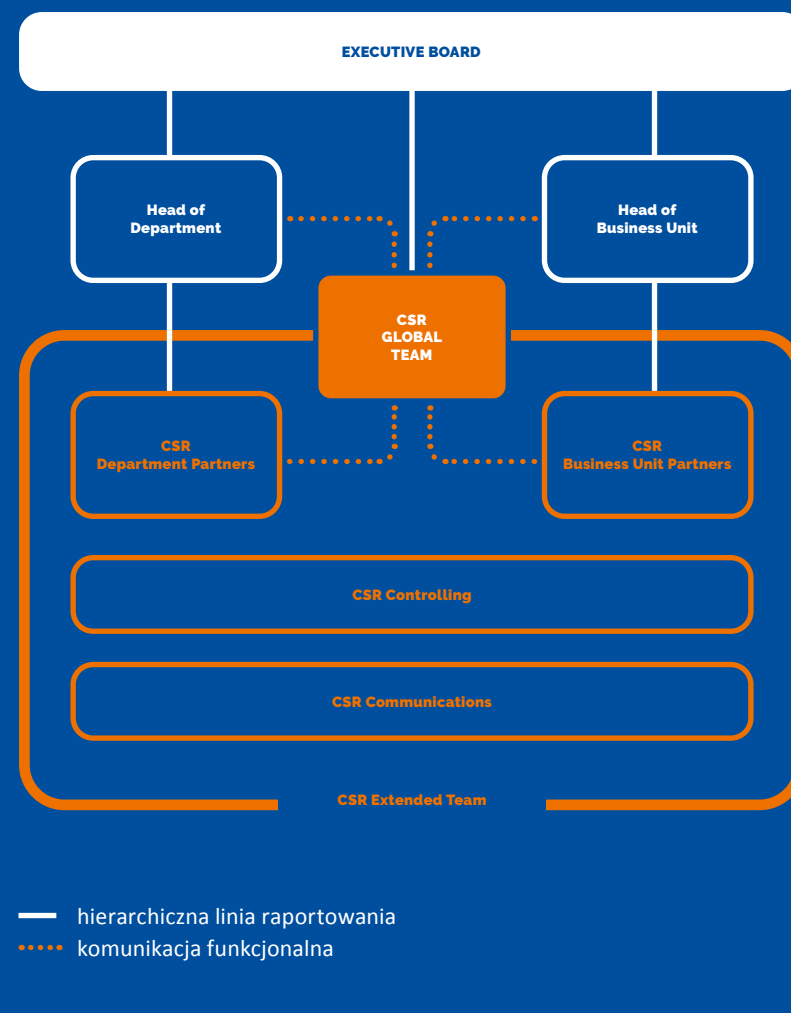


JAK ZARZĄDZAMY ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM

Zrównoważony rozwój, w Lorenz zwany również Społeczną Odpowiedzialnością Biznesu (Corporate Social Responsibility – CSR), jest u nas tematem realizowanym na najwyższym szczeblu:

- **ZARZĄD (EXECUTIVE BOARD)** ponosi ogólną odpowiedzialność za strategię zrównoważonego rozwoju Grupy Lorenz i podejmuje decyzje dotyczące jej celów.
- Zespół **CSR GLOBAL TEAM** koordynuje realizację strategii zrównoważonego rozwoju na poziomie całej Grupy. Do jego zadań należy inicjowanie projektów, definiowanie odpowiednich ram działania oraz koordynacja wdrażania inicjatyw w całej Grupie Lorenz. Dyrektor ds. CSR Global regularnie raportuje Zarządowi w zakresie strategicznych decyzji i zmian oraz regulacji prawnych, a raz w roku przedstawia raport z realizacji wyznaczonych celów.
- **PARTNERZY CSR** wspierają merytoryczną i międzyfunkcyjną integrację tematów z zakresu zrównoważonego rozwoju w różnych obszarach działalności firmy. **CSR DEPARTMENT PARTNERS** koncentrują się na zarządzaniu i rozwoju inicjatyw w poszczególnych działach funkcjonalnych. Z kolei **CSR BUSINESS UNIT PARTNERS** pełnią tę rolę w jednostkach biznesowych działających w Polsce, Austrii, Niemczech oraz New Markets. Inne działy, takie jak **CSR CONTROLLING** i **CSR COMMUNICATION** realizują istotne funkcje wspierające, umożliwiające nam skuteczne monitorowanie i raportowanie działań w zakresie zrównoważonego rozwoju.

STRUKTURA NASZEGO ZARZĄDZANIA ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM



ZARZĄDZANIE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM



WSPÓLNE ZARZĄDZANIE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM – NASZ ZESPÓŁ

CSR BUSINESS UNIT PARTNERS



**BARTOSZ
SIKORSKI**
Polska



**MARIE
DÖRFLINGER**
Austria



**KRISTIN
BERG GALAHEER**
Compact



**SABINA
CORDES**
New Markets



**JENAN JASMIN
MOUHAMED ALI**
Niemcy

CSR DEPARTMENT PARTNERS



OLIVER SESTO
Nutrition



TOMASZ BIS
Packaging Poland



KIRSTEN BREUER
Packaging Germany



JENNIFER MAYUS
Brand Transformation



UTE EBERHARDT
Compliance International



ANDRÉ LANGER
Controlling



**PAULINA ELENA
MANTHEY**
Sourcing



BERNARD MAGIN
Logistics



MIRIAM WOLLNY
Energy & Engineering



STEFANIE HÖLLER
People & Culture

CSR GLOBAL TEAM



INES DZEKO
Head of CSR



**HADWIG
BRENNÉ-FISCHER**
Sustainability Manager
Standards, Audits, Reporting



**ANTONIA
WESSLING**
Sustainability Manager
People & Human Rights



**SARAH
MÜLLER**
Sustainability Manager
Planet & Climate



**MAXIMILIAN
SCHWEIKERT**
Sustainability Manager
Planet & Climate

CSR Communications



**KRISTIN
LÜTTGER**



**ANDREA
SCHÜTZ**



**ALEKSANDRA
PACIOREK**

PODSTAWA NASZYCH DZIAŁAŃ

Na najwyższym szczeblu organizacji zobowiązaliśmy się do odpowiedzialnego traktowania ludzi i środowiska. W naszym Kodeksie Postępowania (Code of Conduct) zdefiniowaliśmy zasady, obowiązujące wszystkich naszych pracowników oraz partnerów biznesowych. Dotyczą one postępowania zgodnego z normami etycznymi, prawnymi i ekonomicznymi, ochrony klimatu i efektywności energetycznej, minimalizacji zużycia energii, odpowiedzialnego gospodarowania wodą i odpadami oraz ochrony różnorodności biologicznej.

Nasz Kodeks Postępowania opiera się na następujących standardach i wytycznych:

- Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka
- Powszechna Deklaracja Praw Człowieka Organizacji Narodów Zjednoczonych
- Podstawowe standardy pracy Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO)
- Zasady inicjatywy UN Global Compact
- Agenda 2030: 17 celów zrównoważonego rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych (SDGs)
- Podstawowy kodeks Inicjatywy Etycznego Handlu (Ethical Trading Initiative)
- Paryskie porozumienie klimatyczne

Regularnie szkolimy naszych pracowników w zakresie zagadnień zawartych w Kodeksie. Promujemy otwartą kulturę korporacyjną i zachęcamy do zgłaszania wszelkich wątpliwości, na przykład za pośrednictwem naszego portalu informowania o nieprawidłowościach „Tell us!” Dzięki temu możemy szybko reagować, przeciwdziałać naruszeniom, rozwiązywać konflikty oraz zapobiegać potencjalnym szkodom.

NASZ KODEKS POSTĘPOWANIA

Wybrane treści:



Zdecydowanie sprzeciwiamy się korupcji



Ujawniamy i rozwiązujemy konflikty interesów



Dążymy do uczciwej konkurencji



Bierzemy odpowiedzialność za środowisko



Dbamy o zdrowie i bezpieczeństwo w miejscu pracy

NASZE SYSTEMY ZARZĄDZANIA I CERTYFIKATY



W Lorenz jakość od zawsze stanowi fundament naszego działania. Jest to nie tylko cecha naszych produktów, ale i kluczowa wartość, która przenika całą naszą organizację.

Aby zagwarantować najwyższe standardy, cały proces produkcyjny regularnie poddawany jest kontrolom jakości, prowadzonym przez niezależne jednostki zewnętrzne. Przykładowo, wszystkie nasze lokalizacje w Niemczech i Polsce posiadają certyfikat **ISO 9001**, potwierdzający zgodność z międzynarodową normą dotyczącą systemów zarządzania jakością (QMS). Dodatkowo, nasze zakłady produkcyjne są certyfikowane zgodnie ze standardem bezpieczeństwa żywności **IFS Food** oraz **BRC Global Standard Food Safety**.



NASZE CERTYFIKATY W SKRÓCIE

ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ
według
ISO 9001
(Niemcy,
Polska)

ZARZĄDZANIE ENERGIĄ
według
ISO 50001
(Niemcy)

STANDARD BEZPIECZEŃSTWA ŻYWNOSTCI
według
IFS Food
(Niemcy,
Polska)

STANDARD BEZPIECZEŃSTWA ŻYWNOSTCI
według
BRC Global Standard for Food Safety
(Polska)

CERTYFIKAT IFS LOGISTICS
(Niemcy)

CERTYFIKAT IFS BROKER
(Szwajcaria)

W DIALOGU Z NASZYM INTERESARIUSZAMI

Ponieważ jesteśmy przekonani, że największe postępy na rzecz zrównoważonej przyszłości możemy osiągnąć tylko poprzez współpracę, pozostajemy w stałym dialogu z naszymi interesariuszami. Zaliczają się do nich nasz Zarząd, nasi pracownicy, konsumenci, partnerzy handlowi, dostawcy, ustawodawcy oraz przedstawiciele świata polityki, biznesu i społeczeństwa. Dzięki temu możemy czerpać z ich wiedzy i doświadczenia, co wspiera nasz rozwój oraz umożliwia opracowywanie i wdrażanie skutecznych rozwiązań w kluczowych obszarach naszej działalności. Jednocześnie możemy dzielić się własnym know-how, oferując zasoby i kompetencje we wspólnych inicjatywach.

Forma wymiany informacji jest zróżnicowana i dostosowana do specyfiki danej grupy interesariuszy: Przykładowo, tematy związane z naszymi obszarami działania są stałym punktem spotkań Zarządu oraz spotkań informacyjnych dla pracowników. Z drugiej strony, regularnie rozmawiamy o naszym programie zrównoważonego rozwoju z naszymi klientami i partnerami biznesowymi, na przykład w ramach dialogu z interesariuszami. Przekazujemy także bieżące informacje oraz wspólnie omawiamy nasze plany, projekty i osiągnięcia. Wewnątrz organizacji odbywa się to za pośrednictwem intranetu oraz naszej gazетки firmowej „Snack News”. Do komunikacji zewnętrznej wykorzystujemy natomiast nasze kanały w mediach społecznościowych oraz stronę internetową.



Jesteśmy również zaangażowani w liczne projekty i wspólnie z innymi interesariuszami opracowujemy rozwiązania dla konkretnych wyzwań, jakie występują w łańcuchu dostaw oraz w naszych obszarach działania. Obejmuje to własne projekty z naszymi dostawcami, jak również aktywne członkostwo w inicjatywach takich jak Sustainable Nut Initiative (Inicjatywa na rzecz zrównoważonego rozwoju branży orzechów). Oraz oczywiście nasze zobowiązania wobec inicjatywy UN Global Compact i Science Based Targets initiative. Więcej informacji zawiera rozdział Nasze zobowiązania i członkostwa w organizacjach.

NASZ WKŁAD W REALIZACJĘ GLOBALNYCH CELÓW

Jesteśmy sygnatariuszem inicjatywy UN Global Compact i aktywnie wspieramy Agendę 2030 Organizacji Narodów Zjednoczonych z jej 17 Celami Zrównoważonego Rozwoju. Te globalne cele, znane jako Cele Zrównoważonego Rozwoju (Sustainable Development Goals – SDGs), mają zapewnić do 2030 roku godne życie dla wszystkich mieszkańców świata, przy jednoczesnej ochronie środowiska naturalnego. Cele Zrównoważonego Rozwoju są skierowane do globalnej społeczności, a tym samym także do przedsiębiorstw. Jako przedsiębiorstwo działające na arenie międzynarodowej uważamy, że naszym obowiązkiem jest dołączenie do tej agendy. W ramach analizy istotności przeanalizowaliśmy Cele Zrównoważonego Rozwoju, aby ustalić, w których obszarach możemy najbardziej przyczynić się do pozytywnych zmian. W rezultacie zobowiązaliśmy się do realizacji następujących pięciu Celów Zrównoważonego Rozwoju:



Dobre zdrowie i jakość życia

Możemy aktywnie realizować ten cel poprzez nasze działania w obszarze Zdrowie i odżywianie.



Wzrost gospodarczy i godna praca

Pracujemy nad tym w ramach naszych obszarów działania Odpowiedzialne zaopatrzenie i Nasi pracownicy.



Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja

Ten cel realizujemy poprzez działania w obszarze Zdrowie i odżywianie oraz w obszarze Opakowania.



Działania w dziedzinie klimatu

Do realizacji tego celu przyczyniają się nasze działania w obszarze Klimat i zasoby.



Partnerstwa na rzecz celów

Partnerstwa mają i będą miały znaczenie we wszystkich naszych obszarach działania – ponieważ razem możemy osiągnąć więcej. Przykłady naszych działań można znaleźć w obszarach Odpowiedzialne zaopatrzenie oraz Nasze zobowiązania i członkostwa w organizacjach.



NASZE OBSZARY DZIAŁANIA

01
ZDROWIE
I ODŻYWIANIE

02
OPAKOWANIA

03
KLIMAT
I ZASOBY

04
ODPOWIEDZIALNE
ZAOPATRZENIE

05
ROLNICTWO
REGENERATYWNE

06
NASI
PRACOWNICY

07
ZAANGAŻOWANIE
SPOŁECZNE

01 ZDROWIE I ODŻYWIANIE



NASZE PODEJŚCIE

Dla nas w Lorenz radość życia i odpowiedzialność idą w parze – zwłaszcza jeśli chodzi o naszą podstawową działalność: nasze przekąski! Mają one dostarczać przyjemności, towarzyszyć dobrym chwilom i – oczywiście – doskonale smakować. Jednocześnie uważamy, że naszym obowiązkiem jest nieustanne doskonalenie receptur i produktów, tak aby wspierały zrównoważoną dietę i umożliwiały beztrudną konsumpcję przekąsek.

Dokładnie przyjrzelśmy się każdej z naszych marek i w pierwszej kolejności skoncentrowaliśmy się na ograniczeniu składników mniej korzystnych z punktu widzenia odżywiania, takich jak sól. Wyzaczyliśmy sobie konkretne cele w zakresie redukcji zawartości soli w naszych przekąskach i już w 2024 roku osiągnęliśmy znaczące postępy.

Kolejnym krokiem będzie wzbogacenie receptur o składniki o wyższej wartości odżywczej. W tym celu w ciągu ostatnich dwóch lat opracowaliśmy profil wartości odżywczych – Lorenz Nutrition Profile. To kompleksowe podejście wykracza daleko poza pojedyncze składniki, takie jak sól.

MARKA PO MARCE OGRANICZAMY ZAWARTOŚĆ SOLI

Interdyscyplinarny zespół złożony z przedstawicieli działów marketingu, zarządzania jakością, badań i rozwoju oraz naukowych zidentyfikował potencjał do redukcji soli dla każdej marki oraz wyznaczył konkretne cele dla poszczególnych produktów i kategorii, i rozpoczął ich wdrażanie.

Przykładowo, dla marki Saltletts zespół postawił sobie za cel dostosowanie receptur ok. 40% portfolio do zaleceń Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) już w 2024 roku. W związku z tym, od marca do sierpnia 2024 roku pierwsze produkty były sukcesywnie produkowane w nowych recepturach o obniżonej zawartości soli. W 2025 roku działania te obejmą pozostałą część portfolio.



MNIEJ SOLI W NASZYCH PRODUKTACH



Dobre wieści w zakresie naszego celu, jakim jest redukcja zawartości soli o 15% w całym asortymencie naszych produktów: Już dziś możemy pochwalić się wynikiem na poziomie 14,9%, co oznacza, że niemal osiągnęliśmy cel – na rok przed planowanym terminem.

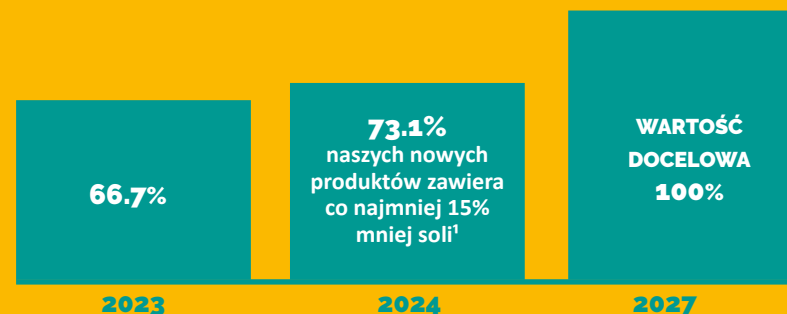
Zredukowaliśmy zawartość soli w wielu naszych markach, na przykład:

- 2024: Crunchips (kolejne produkty), ErdnußLocken/Curly, Saltletts/Lajkonik, NicNac's
- od 2023: Crunchips, Rohscheiben, Wiejskie Ziemniaczki, Naturals, Pommels



NASZ CEL

Do 2025 roku wszystkie nowe produkty będą zawierały co najmniej 15% mniej soli niż dotychczasowe produkty danej marki. Jesteśmy na dobrej drodze. Spośród produktów wprowadzonych od 2021 roku w ujęciu całociowym 73,1% produktów zawiera co najmniej 15% mniej soli.



¹ W porównaniu z dotychczasową średnią wartością dla danej marki (w porównaniu z rokiem bazowym 2019).

PROFIL WARTOŚCI ODŻYWCZYCH LORENZ

Chcemy, aby spożywanie naszych produktów wywoływało wyłącznie pozytywne odczucia – pod każdym względem. Z tego powodu zadaliśmy sobie fundamentalne pytanie: Co właściwie sprawia, że przekąska jest lepsza? Jak możemy zaoferować konsumentom produkt, który będzie zgodny z ich stylem życia i dietą, a jednocześnie dostarczy przyjemności? Oczywiście – słone przekąski to nie warzywa. Chcemy jednak, aby również one mogły przyczyniać się do bardziej zbilansowanej diety. Zdajemy sobie sprawę, że dostosowanie naszych przekąsek do współczesnych oczekiwań żywieniowych musi wykazać poza samą redukcję soli.

Dlatego, opierając się na zaleceniach uznanych organizacji – takich jak Światowa Organizacja Zdrowia (WHO) oraz wytycznych Planetary Health Diet – stworzyliśmy Lorenz Nutrition Profile: nasz wewnętrzny profil składników odżywczych dla przekąsek.

Czym właściwie jest profil wartości odżywczych?

Profil wartości odżywczych (ang. nutritional profile) to zestawienie wszystkich wartości odżywczych zawartych w produkcie spożywczym, najczęściej w formie tabeli lub grafiki, które pozwala na porównywanie produktów w ramach danej kategorii żywności. Wiele firm wykorzystuje takie profile do oceny, czy ich produkty spełniają wewnętrzne wymagania dotyczące wartości odżywczych, a także do wyznaczania celów żywieniowych – po to, by na podstawie zebranych danych opracowywać receptury nowych produktów.

ZAPEWNIAMY PRZEJRZYSTOŚĆ

Dzięki Lorenz Nutrition Profile stworzyliśmy system oceny, który pozwala nam mierzyć, analizować i porównywać nasze przekąski pod kątem składu surowcowego i wartości odżywczych. Korzystając z tego przejrzystego narzędzia, możemy określić, jak dana przekąska wypada w naszym portfolio pod względem konkretnych składników – na przykład udziału pełnoziarnistych zbóż. W oparciu o te informacje jesteśmy w stanie świadomie oferować konsumentom produkty o korzystniejszym profilu wartości odżywczych.

KRYTERIA DLA NASZYCH PRZEKĄSEK

Nasz profil wartości odżywczych opiera się na dwóch kluczowych kryteriach: footprint i handprint.



The footprint odnosi się do niekorzystnych składników, które chcemy ograniczać, ponieważ spożywane w nadmiarze mogą negatywnie wpływać na zdrowie (na przykład zawartość soli, udział nasyconych kwasów tłuszczowych).



The handprint to składniki, które mają pozytywny wpływ na profil składników odżywczych, lub powinny być częścią zbilansowanej diety (na przykład udział zbóż pełnoziarnistych, orzechów, nasion czy roślin strączkowych).

ULEPSZAMY NASZE PRZEKĄSKI KROK PO KROKU



Wprowadziliśmy trzy poziomy wewnętrznej oceny naszych produktów.

Poziom 1

Na pierwszym poziomie ustaliliśmy stałe limity dotyczące zawartości soli, cukru i nasyconych kwasów tłuszczowych, które produkty muszą spełniać – bez wyjątków.

Poziom 2

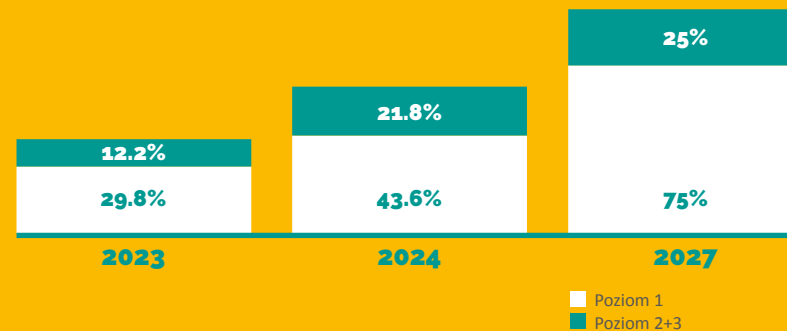
Po spełnieniu powyższych limitów produkty mogą zdobywać punkty umożliwiające przejście na poziom 2 – albo za obniżenie wartości kryteriów footprint, o których mowa po lewej stronie, albo za kryteria handprint, czyli obecność korzystnych składników odżywczych.

Poziom 3

Produkty, które zgromadzą odpowiednią liczbę punktów, a tym samym wyróżniają się pozytywnym profilem odżywczym, kwalifikują się do poziomu 3.

NASZ CEL

Do 2027 roku **75% asortymentu naszych markowych produktów¹** osiągnie **Poziom 1**, a **25%** to **Poziom 2 lub 3** zgodnie z profilem składników odżywczych Lorenz.



¹ Wartość ważona, uwzględniająca wyprodukowaną ilość.

02 OPAKOWANIA



NASZE PODEJŚCIE

Materiały opakowaniowe są niezbędne do zapewnienia wyjątkowego smaku i jakości naszych przekąsek. Jako producent dóbr konsumpcyjnych, sprzedając nasze produkty, jednocześnie wprowadzamy do obiegu materiały opakowaniowe. Jesteśmy świadomi naszej odpowiedzialności i w tym obszarze działania zrównoważony rozwój postrzegamy jako kompleksowe wyzwanie.

Nasza zasada brzmi: „Redukcja, recykling, zmiana”. Intensywnie pracujemy nad ograniczeniem zużycia materiałów, w szczególności plastiku. Nieustannie testujemy materiały bardziej przyjazne dla środowiska, które jednocześnie zapewniają odpowiednią ochronę produktu i spełniają nasze rygorystyczne standardy jakości. Robimy wszystko, co w naszej mocy, aby zwiększyć przydatność do recyklingu naszych opakowań jednostkowych. A ponieważ opakowanie przydatne do recyklingu wymaga również odpowiedniej utylizacji, angażujemy się w kampanie edukacyjne w Polsce, Niemczech i Austrii, aby podnosić świadomość konsumentów na temat recyklingu i motywować ich do aktywnego udziału w tym procesie.

NASZE CELE W SKRÓCIE

Wyzaczyliśmy sobie ambitne cele dotyczące naszych opakowań: o 15% mniej plastiku do 2025 roku w porównaniu z rokiem 2019 oraz dobra przydatność do recyklingu – w obu przypadkach mowa o opakowaniach jednostkowych naszych markowych produktów. Jeśli chodzi o drugi cel, jesteśmy już blisko jego realizacji: Znaczna część naszych opakowań charakteryzuje się dobrą lub wysoką przydatnością do recyklingu, zgodnie ze standardem Instytutu cyclos-HTP.

WARTOŚCI WZGLĘDNE VERSUS BEZWZGLĘDNE

Dzięki zmniejszeniu grubości folii, optymalizacji wymiarów opakowań, zastosowaniu torebek płaskich zamiast stojących oraz eliminacji dodatków, takich jak banderole czy naklejki reklamowe, osiągnęliśmy znaczący sukces w ograniczaniu zużycia plastiku. Jednak mimo że w ostatnich latach zużycie plastiku w ujęciu względnym spadło, jego całkowita ilość nie zmniejszyła się. Pomimo znacznych oszczędności w poszczególnych markach, łączna ilość zużywanego plastiku jest obecnie wyższa niż w 2019 roku, ponieważ wzrosła nasza sprzedaż. Dlatego nadal pracujemy nad wyzwaniem, jakim jest ograniczenie zużycia materiałów w wartościach bezwzględnych.

DROGA NAPRZÓD

Co dalej? Redukcja ilości plastiku i poprawa przydatności do recyklingu to jasne wymagania stawiane wszystkim markom w ramach naszej transformacji, które realizujemy krok po kroku. Obecnie opracowujemy również profil opakowań Lorenz (Lorenz Packaging Profile), który umożliwi bardziej kompleksową ocenę naszych działań na drodze do bardziej zrównoważonych opakowań. Uwzględnimy w nim wiele wniosków płynących z naszych doświadczeń z ostatnich lat – co zadziałało dobrze, a co nie. Na tej podstawie będziemy wyznaczać nowe cele w zakresie opakowań.

MNIEJ PLASTIKU, WIĘKSZA PRZYDATNOŚĆ DO RECYKLINGU



Naszym celem jest z jednej strony redukcja zużycia plastiku, a z drugiej zwiększenie przydatności do recyklingu naszych opakowań jednostkowych.

Oszczędność plastiku na rok:



Gdyby nie wdrożone działania redukcyjne, w 2024 roku zużylibyśmy około 6% plastiku więcej.



92% naszych opakowań jednostkowych charakteryzuje się co najmniej **dobrą przydatnością do recyklingu¹**.

Z czego **49.3%** ma co najmniej **wysoką przydatność do recyklingu¹**.

¹ Zgodnie ze standardem CHI Instytutu Cyclos-HTP udział frakcji nadających się do recyklingu w przypadku „dobrej przydatności do recyklingu” wynosi 70-90% (klasyfikacja A), w przypadku „wysokiej przydatności do recyklingu” > 90-95% (klasyfikacja AA), a przy „doskonałej przydatności do recyklingu” > 95% (klasyfikacja AAA).

TESTUJEMY MATERIAŁY ALTERNATYWNE

Badamy alternatywne materiały opakowaniowe wykorzystujące komponenty papierowe, biopochodne, kompostowalne oraz recyklaty. Od 2023 roku korzystamy z oprogramowania do analizy cyklu życia, aby ocenić wpływ na środowisko zarówno obecnie stosowanych materiałów, jak i ich alternatyw.

W 2024 roku, wspólnie z firmą Amcor, w ramach projektu pilotażowego opracowaliśmy nowy monomateriał w segmencie orzechów, który nie tylko nadaje się do recyklingu, ale jest również bardziej przyjazny dla środowiska. Jego pomyślne wdrożenie otwiera drogę do kolejnych projektów w tym segmencie i stanowi istotny krok w kierunku realizacji naszego celu: zastosowania w całym asortymencie opakowań jednostkowych o wysokiej przydatności do recyklingu.



PODĄŻAMY NOWYMI DROGAMI

Całościowo analizujemy również przepływy materiałów w naszych zakładach produkcyjnych i stale poszukujemy sposobów ich optymalizacji.

Na przykład w Polsce testujemy metody przetwarzania produktu ubocznego pochodzącego z przemiału opakowaniowego i przekształcania ich w nowe produkty: Podczas wykrawania tacek na produkt Saltlets powstaje produkt uboczny w postaci folii, który wprowadzamy do obiegu zamkniętego. Pozostały po produkcji czysty polipropylen (PP) jest gromadzony w polskim zakładzie, a następnie zwracany dostawcy, który wykorzystuje go ponownie do produkcji folii. W to przedsięwzięcie zaangażowanych jest wiele osób — zarówno po stronie firmy Lorenz, jak i u naszego dostawcy. Proces ten kompleksowo wspiera i koordynuje zespół CSR w Polsce. Działy zakupów, Opakowań i Produkcji zapewniają wsparcie, na przykład poprzez kontrolę identyfikowalności partii i monitorowanie przemieszczania materiałów. Z kolei pracownicy produkcji otrzymują wsparcie merytoryczne od naszego dostawcy i wymieniają się wiedzą w zakresie termoformowania.

Innym przykładem jest współpraca Lajkonika z firmą ML Polyolefins. Przedsiębiorstwo to ponownie wykorzystuje nasze odpady foliowe, które w innym przypadku zostałyby zutylizowane, do produkcji nowych produktów, takich jak kratki trawnikowe. Za wkład w rozwój gospodarki o obiegu zamkniętym Lorenz Polska została wyróżniona przez firmę ML Polyolefins certyfikatem „Packaging Circular Economy Certificate” podczas XIV edycji konferencji Safe Packaging Conference w listopadzie 2024 roku.

Jesteśmy przekonani, że otwartość i energia naszych kolegów do poszukiwania alternatywnych rozwiązań otworzy przed nami jeszcze więcej ciekawych możliwości w przyszłości.

PODNOSIMY ŚWIADOMOŚĆ KONSUMENCKĄ

Aby utrzymać w obiegu jak najwięcej surowców wtórnych, konieczne jest zaangażowanie wszystkich stron. Dlatego ważne jest dla nas to, aby wspólnie z naszymi partnerami podejmować działania wykraczające poza asortyment naszych produktów. W Polsce, Austrii i Niemczech wspieramy inicjatywy mające na celu zwiększenie świadomości konsumentów w zakresie segregacji odpadów czy recyklingu, a także zachęcenie ich do aktywnego udziału w tych działaniach.

Latem 2024 roku nasza marka Crunchips była obecna na dwóch największych festiwalach muzycznych w Austrii – Novarock i FM4 Frequency. W ramach kampanii „Crunchips. Chrup i zbieraj z nami!” podczas festiwalu Novarock uczestnicy byli zachęceni do zbierania śmieci i oddawania ich w wyznaczonych punktach.



Dodatkowo, latem 2024 roku Crunchips została partnerem ogólnokrajowej kampanii społecznej Awareness-Out-of-home, zorganizowanej przez ARA – wiodący austriacki system zbiórki i recyklingu opakowań. Od 2022 roku ARA zwiększa świadomość społeczną na temat gospodarki o obiegu zamkniętym w Austrii.

INICJATYWY LORENZ

PLASTIC BANK – TRZY LATA WSPÓLNYCH SUKCESÓW!

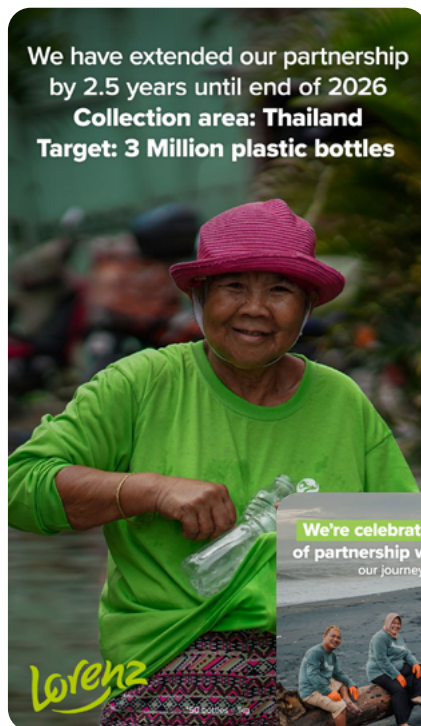
Nasza współpraca z Plastic Bank dalej się rozwija! W 2024 roku po raz kolejny udało nam się zapobiec przedostaniu się plastikowych butelek do mórz – tym razem uratowaliśmy około 835 000 sztuk! Lorenz współpracuje z Plastic Bank w krajach, które nie dysponują jeszcze rozwiniętą infrastrukturą gospodarki odpadami ani skutecznymi systemami recyklingu opakowań. Po działaniach w Egipcie i Indonezji, gdzie udało się zebrać po milionie butelek w każdym kraju, tym razem wspieramy Tajlandię. Nasz cel: do 2026 roku chcemy zebrać i poddać recyklingowi łącznie 5 milionów butelek we wszystkich krajach objętych projektem, jednocześnie zapewniając lokalnym społecznościom dodatkowe źródło dochodu.



»Wyraźnie postrzegamy plastik jako wartościowy surowiec, który musi być wykorzystywany odpowiedzialnie i z rozwagą. Cieszymy się, że dzięki partnerstwu z Plastic Bank możemy nie tylko wspierać gospodarkę o obiegu zamkniętym, ale też realnie wpływać na poprawę życia zbieraczy w regionach przybrzeżnych. Dziękujemy Plastic Bank za trzy lata owocnej współpracy!«

SABINA CORDES

Product Manager New Markets & CSR Business Partner



AMCOR – POMYSŁY W OBSZARZE OPAKOWAŃ ORZECHÓW

W przypadku orzechów obowiązują szczególnie wysokie wymagania dotyczące właściwości opakowań. Doskonałe funkcje barierowe, szczelność i atrakcyjny wygląd – dotąd było to możliwe tylko przy zastosowaniu wielowarstwowych materiałów, które często trudno poddać recyklingowi. Aby to zmienić, wprowadziliśmy pilotażowy projekt z wykorzystaniem opakowań z monomateriału, który umożliwia recykling. Nowe opakowanie zastosowaliśmy po raz pierwszy przy wprowadzeniu na rynek austriacki naszych orzeszków ziemnych Lorenz Linsen w marcu 2024 roku. Na pierwszy rzut oka nie widać, że ten produkt ma tak wyjątkowe opakowanie. Ale może ono wiele zdziałać i wyznacza nowe standardy dla zrównoważonych opakowań.



Rozwiązanie AmPrima™ firmy Amcor nie tylko nadaje się do recyklingu, ale także spełnia surowe wymogi środowiskowe wyznaczone przez CELEX dla gospodarki o obiegu zamkniętym. Opakowanie to jest certyfikowane jako nadające się do recyklingu w krajach z systemem recyklingu PE lub PP. Pozwala na 51% redukcję śladu węglowego, zmniejsza zużycie energii nieodnawialnej o 41%, i ogranicza zużycie wody o 51% – w porównaniu z tradycyjnymi opakowaniami nienadającymi się do recyklingu. Dzięki temu zarówno ślad węglowy, jak i wodny są o połowę niższe niż w przypadku naszego wcześniejszego opakowania na orzechy w cieście. Pomysłne wdrożenie toruje drogę do kolejnych zrównoważonych projektów w segmencie orzechów marki Lorenz.

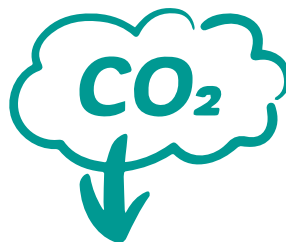


»Projekt z firmą Amcor pokazuje w imponujący sposób, że nawet w wymagającym sektorze orzechów możliwe jest stosowanie zrównoważonych opakowań na przekąski. Pomysłne wdrożenie motywuje nas do kontynuowania działań i całkowitego przedstawienia naszej oferty orzechów na opakowania nadające się do recyklingu.«

MARIE DÖRFLINGER

Brand Management Austria & CSR Business Partner

03 KLIMAT I ZASOBY



NASZE PODEJŚCIE

W Lorenz bierzemy odpowiedzialność za naszą planetę. Wierzymy, że jako przedsiębiorstwo możemy wnieść znaczący wkład w ochronę klimatu – i chcemy aktywnie uczestniczyć w tym procesie. Zgodnie z ustaleniami Międzyrządowego Zespołu ds. Zmian Klimatu (Intergovernmental Panel on Climate Change – IPCC), wciąż istnieje realna szansa, by ograniczyć globalne ocieplenie do 1,5°C. To sprawia, że nasze działania na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatycznym mają szczególne znaczenie. Jako przedsiębiorstwo produkcyjne mamy świadomość, że nasza działalność może negatywnie wpływać na klimat. Jednak postrzegamy siebie jako część rozwiązania i zobowiązujemy się do ograniczania naszych emisji gazów cieplarnianych, by zminimalizować ten wpływ tak bardzo, jak to możliwe.

W związku z tym wyznaczyliśmy sobie ambitne cele klimatyczne, oparte na danych naukowych (zgodnie z wytycznymi Science Based Targets initiative – SBTi), które do 2050 roku pozwolą nam osiągnąć zerową emisję gazów cieplarnianych netto wzdłuż całego łańcucha wartości – od uprawy surowców po gotowy produkt na sklepowej półce. Stawiamy na działania przynoszące wymierne rezultaty i poszukujemy konkretnych rozwiązań – także we współpracy z naszymi dostawcami i partnerami biznesowymi. Wynika to z faktu, że znaczna część naszych emisji generowana jest na wcześniejszych lub późniejszych etapach naszego łańcucha wartości.

Nasza dostępna do publicznego wglądu Polityka Środowiskowa i Energetyczna określa ramy dla oszczędnego korzystania z zasobów naturalnych i wdrażania nowoczesnych praktyk energetycznych i środowiskowych. Ponadto nasz Kodeks Postępowania zobowiązuje zarówno nas, jak i naszych dostawców do odpowiedzialnego korzystania z zasobów.

OKREŚLONE CELE REDUKCJI EMISJI

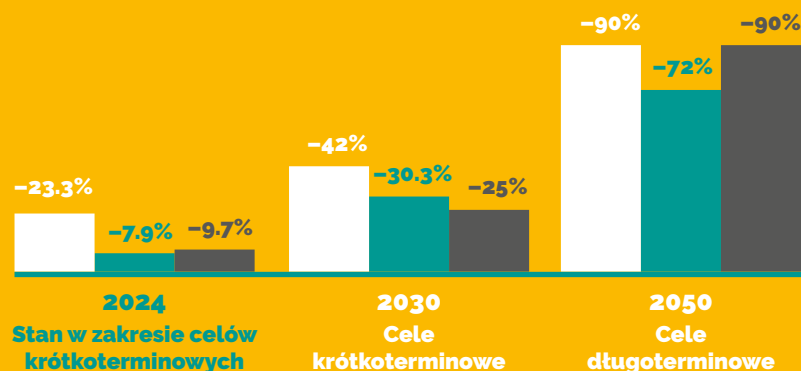
Aby w możliwie największym stopniu przyczynić się do osiągnięcia celu 1,5°C zgodnie z założeniami paryskiego porozumienia klimatycznego, wyznaczyliśmy cele oparte na danych naukowych. Rokiem bazowym jest 2020. Cele zostały ustalone dla wszystkich trzech zakresów do 2030 i 2050 roku oraz zatwierdzone przez SBTi. Emisje gazów cieplarnianych obliczane są na podstawie uznanego na całym świecie protokołu gazów cieplarnianych (GHG Protocol). Naszym priorytetem jest bezpośrednia redukcja emisji (dekarbonizacja). Pozostałe emisje – maksymalnie do 10% – mają zostać zneutralizowane zgodnie z kryteriami SBTi.

NASZE CELE W ZAKRESIE OCHRONY KLIMATU



Jesteśmy jednym z pierwszych przedsiębiorstw w naszej branży, które oprócz typowych celów redukcyjnych wyznaczyło dodatkowe cele redukcyjne w sektorze rolnym (FLAG)¹ oraz długoterminowy cel osiągnięcia zerowej emisji netto.

Net zero



■ Zakres 1 and 2
■ Zakres 3 FLAG¹
■ Zakres 3 non-FLAG²

W 2024 roku osiągnęliśmy znaczące redukcje emisji w zakresie wszystkich naszych celów klimatycznych. Zmierzamy we właściwym kierunku! Mamy jednak świadomość, że przed nami wciąż wiele pracy, zanim zrealizujemy nasze ambitne założenia.

¹ FLAG Forest, Land and Agriculture. Do 2030 roku uwzględniamy najważniejsze surowce, do 2050 roku wszystkie surowce.

² Non-FLAG odnosi się do emisji, które nie są objęte kategorią FLAG, na przykład emisji z procesów przemysłowych, produkcji energii i transportu.

NA JAKIM ETAPIE JESTEŚMY TERAZ

Nasza droga do osiągnięcia zerowej emisji gazów cieplarnianych netto stanowi dla nas duże wyzwanie. Z jednej strony prowadzimy działalność energochłonną, w szczególności przez nasze procesy produkcyjne.

Z drugiej strony, niektóre z naszych kluczowych surowców, takie jak orzeszki ziemne czy olej, wiążą się ze stosunkowo wysokimi emisjami. Dla każdego zakresu emisji oraz każdego tzw. „hotspotu” w łańcuchu dostaw surowców zdefiniowaliśmy punkty wyjścia i krok po kroku wdrażamy konkretne działania mające na celu redukcję emisji. Szczególne znaczenie dla realizacji celów w zakresie 3, który odpowiada za największą część naszych emisji, jest ścisła współpraca z rolnikami i dostawcami z sektora rolnego. Zainicjowaliśmy już pierwsze obiecujące projekty w tym obszarze, zob. rozdział Rolnictwo regeneratywne. Oprócz realizacji konkretnych działań, kluczowe jest także pozyskiwanie coraz większej ilości bezpośrednich danych od naszych dostawców i partnerów biznesowych, co pozwala na dokładniejsze obliczanie emisji.

Dzięki ogromnym wysiłkom w ostatnich latach udało nam się zredukować emisje w ujęciu względnym. Jednak w wartościach bezwzględnych redukcja jak dotąd jest niewielka – wynika to z faktu, że w porównaniu z rokiem bazowym 2020 zwiększyliśmy produkcję. Aby osiągnąć nasze cele w zakresie emisji, w przyszłości będziemy musieli szukać nowych rozwiązań.

NASZA GOSPODARKA ENERGETYCZNA

W naszych niemieckich lokalizacjach i częściowo w zakładzie w Stanowicach wdrożyliśmy certyfikowany system zarządzania energią zgodny z normą ISO 50001, który do 2027 roku planujemy rozszerzyć także na nasze polskie lokalizacje. Systematyczna optymalizacja procesów i stosowanie nowoczesnych instalacji to w Lorenz codzienność.

Nasze procesy produkcyjne, jak np. smażenie naszych popularnych chipsów ziemniaczanych, są bardzo energochłonne. Obecnie wykorzystujemy do tego głównie gaz ziemny. Intensywnie poszukujemy bardziej zrównoważonych alternatyw, ale ponieważ obecnie są one dostępne jedynie w ograniczonym zakresie, koncentrujemy się na redukcji zużycia gazu ziemnego. W tym celu korzystamy z systemów odzyskiwania ciepła i energooszczędnych maszyn. Stale monitorujemy nasze zużycie w czasie rzeczywistym, co pozwala szybko identyfikować i korygować wszelkie odchylenia.

W roku sprawozdawczym nasze całkowite zużycie energii wyniosło 380.573 MWh, co oznacza spadek o 0,4% w porównaniu z rokiem 2023.

Coraz większą rolę odgrywa nasza własna produkcja energii w różnych lokalizacjach. Obecnie jest to instalacja fotowoltaiczna w Hankensbüttel, biogazownia w Neunburgu i Stanowicach oraz elektrociepłownie blokowe w Neunburgu i Krebie. Nasz cel:

Do 2026 roku chcemy pokrywać 25% zapotrzebowania na energię elektryczną w naszych pięciu zakładach produkcyjnych w Niemczech i Polsce energią odnawialną wytwarzaną we własnym zakresie. W 2024 roku już 5,3% zapotrzebowania na energię elektryczną zostało pokryte z naszej własnej produkcji. Do końca 2024 roku znacząco rozbudowaliśmy instalacje fotowoltaiczne w naszych niemieckich zakładach produkcyjnych, co od połowy 2025 roku przełoży się na wyraźny wzrost udziału samodzielnie wytwarzanej energii elektrycznej.

Wszystkie te działania mają na celu stopniowe uniezależnianie się od nieodnawialnych źródeł energii oraz aktywny wkład w budowę bardziej zrównoważonego krajobrazu energetycznego.

NASZE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH (t CO₂e)

Nasze bezwzględne emisje gazów cieplarnianych (t CO₂e)

	(rok bazowy) 2020	2022	2023	2024	Porównanie 2024 VS 2023	Porównanie 2024 VS 2020
Razem	564,749	556,209	563,445	542,319	−3.8%	−4.0%
Zakres 1	63,910	67,527	68,443	67,873	−0.8%	6.2%
Zakres 2 (market-based)	18,556	3,512	3,224	3,043	−5.6%	−83.6%
Zakres 3	482,283	485,169	491,778 ¹	471,403 ¹	−4.1%	−2.3%

Dane dotyczące emisji gazów cieplarnianych są co rok aktualizowane. Więcej szczegółów można znaleźć w rozdziale [Informacje o raporcie](#). Szczegółowe zestawienie naszych emisji, w tym poszczególnych kategorii z zakresu 3, zawiera rozdział [Lorenz w liczbach](#).

¹ Nasze bezwzględne emisje w zakresie 3 za 2023 i 2024 rok uwzględniają już redukcje i pochłanianie, które udało nam się osiągnąć w związku z realizacją naszego projektu promującego rolnictwo regeneratywne (2023: 2.079 t CO₂e; 2024: 4.850 t CO₂e). Szczegółowe informacje na temat projektu zob. rozdział [Rolnictwo regeneratywne](#).



Energię elektryczną dla naszych zakładów produkcyjnych już od dłuższego czasu w **100% pozyskujemy ze źródeł odnawialnych.**

OCHRONA ZASOBÓW

Przywiązujemy dużą wagę do odpowiedzialnego korzystania z zasobów. Koncentrujemy się przede wszystkim na energii, wodzie, odpadach i logistyce. Zapobieganie zanieczyszczeniu środowiska stanowi dla nas istotny priorytet. Dzięki regularnej konserwacji naszych instalacji oraz szkoleniom pracowników minimalizujemy ryzyko zanieczyszczenia wody, powietrza i gleby. Podstawę naszych działań stanowi nasza Polityka Środowiskowa i Energetyczna, oparta na obowiązujących przepisach prawa w zakresie ochrony środowiska, która jest regularnie weryfikowana i aktualizowana.

Nasza gospodarka wodna

Mamy świadomość, że woda to cenny zasób. Dlatego stale optymalizujemy jej zużycie, zwłaszcza w procesach produkcyjnych. Dzięki zastosowaniu stacji uzdatniania wody ograniczamy zużycie świeżej wody oraz ilość powstających ścieków.



Nasza gospodarka odpadami

Chcemy zminimalizować ilość wytwarzanych przez nas odpadów i rozwijać nasze procesy w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym. Analizujemy nasze przepływy materiałów, dokonujemy ich segregacji i wybieramy najlepszą możliwą formę recyklingu. Przykładowo, pozostałości po produkcji chipsów lub ciasta, w zależności od lokalizacji, kierujemy do naszych własnych lub zewnętrznych biogazowni w celu przetworzenia ich na energię lub wprowadzamy je do innych lokalnych łańcuchów wartości. Przestrzegamy również rygorystycznych wymogów w zakresie postępowania z substancjami niebezpiecznymi, ich przechowywania i utylizacji, aby zapobiec ich niezamierzonemu uwolnieniu do środowiska.

Nasze zarządzanie logistyką

Ziemniaki w Niemczech i Polsce pozyskujemy głównie od lokalnych rolników. Dzięki tej regionalnej koncentracji skracamy trasy transportu, co pozwala ograniczyć związane z nimi emisje.

Logistyka to istotny obszar zrównoważonego rozwoju, który dynamicznie się rozwija, szczególnie dzięki możliwościom oferowanym przez digitalizację. Wspólnie z naszymi partnerami sprawiamy, że nasze procesy logistyczne stają się coraz bardziej efektywne i przyjazne środowisku. W ostatnich latach zoptymalizowaliśmy koordynację naszej floty pojazdów, by maksymalnie wykorzystać zdolności przewozowe i ograniczyć puste przebiegi – zarówno w dostawach do klientów, jak i w transporcie wewnętrznym. Realizujemy również różne projekty mające na celu wykorzystanie cyfryzacji w zarządzaniu logistyką, by oszczędzać zasoby oraz testować pilotażowe rozwiązania z zakresu nowych opcji transportowych.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W OBSZARZE LOGISTYKI

Dzieje się... Nasz zespół logistyczny intensywnie pracuje nad przyszłościowymi projektami, których celem jest dalsza optymalizacja procesów logistycznych. Oto aktualne przykłady z działań w świecie Lorenz:

1. W październiku 2024 roku niemiecki zespół logistyczny uruchomił pierwszy pilotażowy projekt „Cyfrowy dowód dostawy”, w którym całkowicie zrezygnowano z papierowych dokumentów w transporcie wewnętrznym pomiędzy naszym magazynem centralnym w Hankensbüttel a naszym magazynem zewnętrznym w Peine. To realne oszczędności papieru, czasu i emisji. Potencjał cyfryzacji w transporcie towarów jest ogromny, ponieważ dotąd dla każdego transportu drukowano dowody dostawy oraz inne dokumenty przewozowe.
2. W roku sprawozdawczym przez kilka miesięcy testowano w Polsce elektryczny samochód ciężarowy na trasie między magazynem Lajkonika a centrum dystrybucyjnym. Potencjalne oszczędności CO₂ są bardzo obiecujące!
3. W przetargach transportowych przeprowadzonych pod koniec 2024 roku coraz ważniejszą rolę odgrywały kryteria zrównoważonego rozwoju. W ten sposób budujemy solidne podstawy do dalszego ograniczania emisji CO₂ we współpracy z naszymi przewoźnikami kontraktowymi.



Cyfrowy dowód dostawy / list przewozowy to procedura, w której dokument dostawy zapisywany jest w formie elektronicznej i w takiej postaci przekazywany między nadawcą, przewoźnikiem a odbiorcą.

04 ODPOWIEDZIALNE ZAOPATRZENIE



NASZE PODEJŚCIE

Czujemy się odpowiedzialni za ludzi związanych z firmą Lorenz. Przestrzeganie zasad etycznych, takich jak prawa człowieka, oraz ochrona klimatu i zasobów ma ogromne znaczenie w naszych łańcuchach dostaw. Aby dawać przykład wysokich standardów, regularnie kontrolujemy i audytujemy nasze zakłady zgodnie z procedurą SMETA. Pracownicy Lorenz odpowiedzialni za zaopatrzenie przechodzą regularne szkolenia z zakresu odpowiedzialnych zakupów.

Wspólnie z naszymi dostawcami dążymy do zapewnienia uczciwych i pełnych szacunku warunków pracy w całym łańcuchu wartości. Podstawę tych działań stanowi nasz Kodeks Postępowania oraz zobowiązanie Responsible Sourcing Commitment. Dodatkowo prowadzimy wśród naszych dostawców ankiety dotyczące kwestii społecznych i środowiskowych. Corocznie dokonujemy oceny naszych łańcuchów dostaw w ramach Sustainability Risk Assessment, aby identyfikować potencjalne ryzyka w łańcuchu dostaw naszych surowców. Angażujemy się również w projekty zrównoważonego rozwoju w lokalnych społecznościach.

WYSOKIE STANDARDY W LORENZ

Aby móc skutecznie identyfikować ryzyka i potencjały w naszym łańcuchu dostaw i odpowiednio na nie reagować, nasze własne zakłady muszą działać w sposób wzorcowy. Nasz Kodeks Postępowania jest wiążący dla wszystkich pracowników. Zarówno oni, jak i osoby z zewnątrz, mogą zgłaszać naruszenia naszego Kodeksu Postępowania, przepisów lub zasad za pośrednictwem naszej platformy Tell us!

Wszystkie zakłady produkcyjne, w tym te odpowiedzialne za przygotowanie surowców do produkcji, co trzy lata poddawane są zewnętrznym, niezależnym audytom zgodnie z procedurą SMETA. Ta uznana metoda audytu opracowana przez Sedex obejmuje kontrolę przestrzegania praw pracowniczych, norm bezpieczeństwa i higieny pracy, standardów środowiskowych oraz zasad etyki biznesu. W 2024 roku z powodzeniem przeprowadzono pierwszy audyt SMETA w firmie VGM w RPA, specjalizującej się w produkcji orzechów ziemnych, w której posiadamy większościowy udział.



95% naszych dostawców surowców i materiałów opakowaniowych oraz **88%** naszych dostawców pośrednich podpisało nasz Kodeks Postępowania lub zobowiązało się do przestrzegania własnego porównywalnego kodeksu.



SZKOLENIA DLA NASZYCH DZIAŁÓW ZAKUPU

Nasze zespoły zakupowe w Niemczech, Polsce i Szwajcarii w roku sprawozdawczym intensywnie pracowały nad różnymi zagadnieniami związanymi z odpowiedzialnym zaopatrzeniem. Oprócz strategii zrównoważonego rozwoju Lorenz oraz inicjatywy UN Global Compact, ważnym obszarem były również wymogi regulacyjne. Omawiano i analizowano kwestie dotyczące ochrony klimatu oraz metod redukcji emisji – w końcu około 71% naszych emisji CO₂ pochodzi z nabywanych towarów.



Aby umożliwić naszym działom zakupowym podejmowanie świadomych decyzji w oparciu o aktualne uwarunkowania, zapewniamy im konkretne, praktyczne szkolenia. Interaktywne metody podkreślają powiązania między zrównoważonym rozwojem a praktyką zakupową i wskazują działania, które nasi zaopatrzeniowcy mogą wdrażać w swojej codziennej pracy.

Pełne skupienie podczas szkolenia w Neu-Isenburgu w listopadzie 2024 roku.



REGIONALNE I GLOBALNE ŁAŃCUCHY DOSTAW

Do produkcji naszych przekąsek potrzebujemy wielu surowców pochodzących z różnych regionów świata. Ziemniaki do naszych chipsów pozyskujemy głównie z lokalnych gospodarstw rolnych zlokalizowanych w pobliżu naszych zakładów produkcyjnych w Europie. Orzechy ziemne i orzechy nerkowca sprowadzamy z takich krajów jak RPA, Indie, Argentyna czy Mozambik.

Integralną częścią naszej strategii zaopatrzenia jest nawiązywanie bezpośrednich kontaktów z rolnikami oraz budowanie partnerstw opartych na zaufaniu. Celem tych działań jest wzmacnianie lokalnych struktur i tym samym wywieranie pozytywnego wpływu na życie społeczności lokalnych. Chcemy zwiększać przejrzystość w łańcuchu dostaw i maksymalnie poprawiać standardy społeczne i środowiskowe.



Stephan Hochstein i Antonia Weßling z firmy Lorenz podczas półrocznego spotkania Sustainable Nut Initiative (SNI) w Eschborn koło Frankfurtu.

DOING.BETTER.TOGETHER.

Razem jesteśmy silniejsi! Dlatego od dawna angażujemy się w międzynarodowe projekty we współpracy z organizacjami partnerskimi. Naszym celem jest rozwijanie bardziej zrównoważonego rolnictwa oraz wzmacnianie pozycji lokalnych społeczności.

W Mozambiku kontynuujemy nasze zaangażowanie w zrównoważoną uprawę orzechów nerkowca wraz z norweską organizacją Norgesvel oraz funduszem Nut Development Fund Mozambique. Wspieramy szkółki leśne i naszego partnera Central Nursery Namaita (CNN), który opracowuje innowacyjne metody uprawy bez użycia plastiku. Pomimo trudności politycznych udało się sprzedać łącznie 510.000 sadzonek nerkowca oraz założyć 13 nowych spółdzielni. Cel na 2025 rok: rozprowadzenie 750.000 sadzonek i rozwój zrównoważonych metod uprawy, wspierany przez kompleksowe szkolenia.

Kontynuujemy również działalność w Indiach, jednym z największych producentów orzechów ziemnych na świecie. Wraz z naszymi partnerami GIZ i Synergy z powodzeniem promujemy zrównoważone i identyfikowalne łańcuchy dostaw orzechów ziemnych i sezamu, zob. [następna strona](#).

Wraz z Inicjatywą Na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju Branży Orzechów (Sustainable Nut Initiative – SNI) podejmujemy działania na rzecz podnoszenia standardów zrównoważonego rozwoju w łańcuchu dostaw orzechów. Od 2023 roku Stephan Hochstein, dyrektor zarządzający Lorenz Szwajcaria, zasiada w zarządzie SNI, organizacji zrzeszającej międzynarodowych interesariuszy z sektora orzechów. Główne obszary działalności to: zapewnienie godnych warunków pracy, tworzenie stabilnych źródeł utrzymania oraz zmniejszanie negatywnego wpływu na środowisko. W roku sprawozdawczy przyjęto szereg nowych celów na okres do 2030 roku, które od teraz są wiążące dla wszystkich członków SNI.

WSPÓLNIE DZIAŁAMY NA RZECZ OGRANICZENIA EMISJI

Naszych celów klimatycznych nie możemy osiągnąć w pojedynkę – to praca zespołowa. Dlatego angażujemy naszych dostawców, by razem pracować nad redukcją emisji CO₂ w łańcuchu dostaw (zakres 3).

Aktywnie włączamy naszych dostawców w proces transformacji w kierunku bardziej zrównoważonych łańcuchów dostaw. Pierwszym krokiem było poinformowanie ich o naszych celach klimatycznych i wspólnej odpowiedzialności, a także określenie źródeł emisji i możliwych strategii ich ograniczenia. Teraz przyszedł czas na konkretne działania. Dzięki wiedzy zdobytej podczas szkoleń, nasi zaopatrniowcy na bieżąco analizują swoje grupy towarów i opracowują plany działania.

Opracowane przez nas wytyczne dotyczące realizacji celów SBTi 2030 pomagają zachować pełną kontrolę – od oceny aktualnej sytuacji, na przykład za pomocą kwestionariuszy zrównoważonego rozwoju, po planowanie konkretnych działań. Surowce takie jak ziemniaki, pszenica czy orzechy ziemne mają kluczowe znaczenie dla osiągnięcia celów emisyjnych w zakresie 3 (zob. rozdział [Klimat i zasoby](#)), oraz są przedmiotem naszych projektów dotyczących rolnictwa regeneratywnego, opisanych w rozdziale [Rolnictwo regeneratywne](#).



INICJATYWY LORENZ

ORZECHY ZIEMNE I SEZAM W INDIACH – WSPÓLNIE DZIAŁAMY NA RZECZ LEPSZYCH ŁAŃCUCHÓW DOSTAW

W Indiach, we współpracy z dwoma partnerami, realizujemy ambitny projekt. Wspólnie pracujemy nad zagadnieniem, w jaki sposób można jednocześnie poprawić jakość orzechów ziemnych i ich identyfikowalność oraz zwiększyć dochody lokalnej społeczności.

W indyjskim stanie Gudźarat wspólnie z lokalnym partnerem Synergy realizujemy projekt mający na celu zapewnienie zrównoważonych metod uprawy i identyfikowalnych łańcuchów dostaw orzechów ziemnych i sezamu, który w latach 2022-2025 jest wspierany przez Niemieckie Towarzystwo na rzecz Współpracy Międzynarodowej (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH – GIZ). Orzechy ziemne są dla nas niezwykle ważnym surowcem – wykorzystujemy je m.in. do produkcji chrupek ErdnußLocken. W inicjatywę zaangażowanych jest ponad 1.000 rolników zrzeszonych w kilku spółdzielniach, którzy rocznie wytwarzają kilka ton surowców.

Dotychczas podczas zbiorów i przetwarzania surowców niejednokrotnie występowały problemy z jakością, wynikające głównie z obecności pleśni, co powodowało wahania wydajności. Nasze podejście zakłada promowanie zrównoważonych praktyk rolniczych oraz łączenie ich z innowacyjnymi metodami uprawy orzechów ziemnych i sezamu.

Dzięki temu rolnicy są lepiej przygotowani do radzenia sobie z wyzwaniami związanymi m.in. ze zmianami klimatu.

Za pośrednictwem platformy cyfrowej rolnicy otrzymują w czasie rzeczywistym informacje o warunkach pogodowych, cenach rynkowych oraz dostęp do przykładów najlepszych praktyk rolniczych. Dodatkowo, gromadzone są szczegółowe dane dotyczące upraw i zbiorów, a rolnicy regularnie biorą udział w szkoleniach. Edukacja w zakresie dobrych praktyk rolniczych i zasad postępowania po zbiorach ma bezpośredni wpływ na jakość surowca – szczególnie w kontekście redukcji aflatoksyn.

Projekt przynosi już wymierne efekty: poprawiły się zarówno jakość i wydajność upraw, jak i identyfikowalność w łańcuchach dostaw. Nasze działania już teraz przyczyniają się do lepszych zbiorów, wyższych dochodów lokalnych rolników oraz stabilniejszych łańcuchów dostaw orzechów ziemnych i sezamu. Nie spoczywamy jednak na laurach: naszym celem jest zapewnienie długoterminowej opłacalności projektu w Indiach, nawet po zakończeniu zewnętrznego wsparcia.



05 ROLNICTWO REGENERATYWNE



NASZE PODEJŚCIE

Bez plonów rolnych nie byłoby firmy Lorenz. Ziemniaki, pszenica, olej, orzechy – to właśnie te surowce nadają naszym produktom ich wyjątkowy charakter. Są ich kluczowym składnikiem.

Jednak sposób, w jaki są uprawiane, ma bezpośredni wpływ na środowisko. Tradycyjne metody, takie jak intensywna uprawa gleby, monokultury czy stosowanie nawozów sztucznych, mogą prowadzić do degradacji gleby, utraty bioróżnorodności oraz wzrostu emisji gazów cieplarnianych.

Wierzemy, że rolnictwo regeneratywne może odegrać kluczową rolę w odpowiedzi na te wyzwania. Dlatego aktywnie wspieramy rolników w przechodzeniu na praktyki regeneratywne. Chcemy promować metody upraw, które nie tylko bardziej oszczędzają zasoby naturalne, ale także wzmacniają długoterminowe zdrowie gleb, bioróżnorodność i odporność naszych ekosystemów. Jednocześnie zależy nam na wspieraniu rozwoju gospodarczego gospodarstw rolnych oraz budowaniu uczciwych partnerstw.

ZDROWE GLEBY I BIORÓŻNORODNOŚĆ

Zdrowa gleba, bogata w próchnicę, to fundament zrównoważonego rolnictwa. Jest naturalnym magazynem składników odżywczych i węgla, niezbędnym dla obfitych plonów, zapewnia naturalną odporność na ekstremalne zjawiska pogodowe. Rolnictwo regeneratywne wykracza poza samo utrzymanie jakości gleby – jego celem jest jej aktywna poprawa.

Dlatego stawiamy na kompleksowe działania mające na celu poprawę żyzności gleb oraz zwiększenie bioróżnorodności. Przykłady takich praktyk to uprawa poplonów, ograniczenie uprawy gleb i stosowanie zróżnicowanego płodozmianu. Praktyki te nie tylko poprawiają żyzność gleby, ale także umożliwiają wiązanie dwutlenku węgla z atmosfery i jego długoterminowe magazynowanie w glebie. To wszystko przybliża nas do realizacji naszego celu klimatycznego – osiągnięcia zerowej emisji netto (więcej na ten temat w rozdziale dotyczącym obszaru działania Klimat i zasoby).

RAZEM MOŻEMY OSIĄGNĄĆ WIĘCEJ

Wspólnie z rolnikami i partnerami w Europie oraz na całym świecie realizujemy projekty dotyczące naszych kluczowych surowców. Naszym celem jest wspólne wypracowanie rozwiązań, które pozwolą sprostać współczesnym wyzwaniom, takim jak zmiany klimatyczne, oraz zapewnić długoterminową stabilność dostaw.

CO OSIĄGNĘLIŚMY W 2024 ROKU

- ✓ **Łącznie: 4.850 t redukcji i pochłaniania CO₂e dzięki działaniom na rzecz rolnictwa regeneratywnego (ziemniaki: 4.284 t CO₂e; pszenica: 566 CO₂e)**
- ✓ **Ziemniaki:**
 - Uprawy na powierzchni 2.844 ha prowadzone były z wykorzystaniem metod regeneratywnych
 - W marcu 2024 roku rozpoczęliśmy projekt w Polsce oraz rozszerzyliśmy obszar działania w Niemczech
- ✓ **Olej:** Opracowaliśmy harmonogram działań i prowadziliśmy intensywne rozmowy z dostawcami, aby poprawić redukcję emisji; wspólnie oceniliśmy różne podejścia. W 2025 roku planujemy uruchomić pierwsze projekty z dostawcami dotyczące uprawy słonecznika i rzepaku.
- ✓ **Pszenica:** W Polsce wystartował pilotażowy projekt obejmujący trzy młyny, mający na celu zbadanie, w jaki sposób rolnictwo regeneratywne może przyczynić się tutaj do oszczędności emisji CO₂e.
- ✓ **Orzechy ziemne:** Zakończyliśmy pierwszą fazę ogólnobranżowego projektu dotyczącego uprawy orzechów ziemnych w Argentynie. Główne cele to ograniczenie emisji CO₂e oraz zwiększenie odporności upraw poprzez stosowanie regeneratywnych praktyk rolniczych.
- ✓ **Obszary kwitnienia:** Utworzyliśmy 130 ha obszarów kwitnienia we współpracy z rolnikami i pszczelarzami w Polsce i Niemczech.

INICJATYWY LORENZ

SERCE NASZYCH CHIPSÓW: ZIEMNIAKI

A gdyby tak przy uprawie ziemniaków wiązać więcej CO₂, niż jest emitowane podczas ich uprawy? I jednocześnie przyczynić się do poprawy zdrowia gleby? W Lorenz wierzymy, że to możliwe – i wspólnie z rolnikami z Niemiec i Polski pracujemy nad realizacją tej wizji. W 2023 roku uruchomiliśmy projekt promujący rolnictwo regeneratywne w uprawie ziemniaka w Niemczech, a w marcu 2024 roku rozszerzyliśmy go także na Polskę. Dzięki temu coraz większa część naszych ziemniaków pochodzi z upraw regeneratywnych, które poprawiają żyzność gleby, wspierają bioróżnorodność i chronią klimat.



Nasi koledzy z Lorenz pomagają przy sortowaniu ziemniaków na taśmie sortowniczej podczas wizyty na polu.

WSPÓLNIE PODĄŻAMY NOWYMI DROGAMI

Wspieramy rolników w stosowaniu metod regeneratywnych – poprzez otwarty dialog, umożliwienie wymiany doświadczeń oraz oferowanie zachęt finansowych. Pomaga nam w tym fakt, że z wieloma naszymi rolnikami kontraktowymi utrzymujemy wieloletnie relacje. Nie zależy nam na szybkich, jednorazowych sukcesach, tylko na całościowej transformacji sposobu uprawy tego ważnego dla nas surowca.

Naszym celem jest wdrożenie metod rolnictwa regeneratywnego w takim stopniu, aby do 2030 roku ograniczyć nasze emisje w uprawie ziemniaka o łącznie 100 000 t CO₂e oraz umożliwić długoterminowe magazynowanie węgla w glebie.



Pole próbne w Neunburgu – zasiany jęczmień ozimy jako wsiewka poplonowa.

CO DZIEJE SIĘ NA POLU?

Na ponad 2.844 hektarach testujemy różne praktyki rolnictwa regeneratywnego, takie jak poplony, rośliny bobowate, osłonowe i wsiewki poplonowe. Rolnictwo regeneratywne zakłada również ograniczenie stosowania nawozów i środków ochrony roślin. Działania te wspierają zdrowie gleby, zwiększają jej zdolność do zatrzymywania wody oraz sprzyjają różnorodności biologicznej. Sprzyjają także wiązaniu dwutlenku węgla w glebie i ograniczeniu emisji CO₂e. Choć same metody są znane od dawna, kluczowe jest teraz ich łączenie i mierzenie wpływu na klimat oraz jakość gleby. W tym celu prowadzimy szeroko zakrojone eksperymenty polowe. Rolnicy dzielą się swoim czasem, pomysłami i doświadczeniem – uczestnicząc w szkoleniach, próbach polowych i wspólnej wymianie informacji.

W ten sposób w ciągu ostatnich dwóch lat udało nam się wspólnie wygenerować już 6.363 t redukcji i pochłaniania CO₂e w uczestniczących gospodarstwach – to dobry początek i ogromna motywacja, by działać dalej i z jeszcze większym zaangażowaniem.

W SKRÓCIE:

Fakty i liczby dotyczące projektu „Ziemniak z upraw regeneratywnych”



- Start projektu w Polsce w marcu 2024 roku w Stanowicach
- **35** rolników kontraktowych na platformie (2023: 27)
- **26** aktywnie uczestniczących rolników (2023: 12)
- **2,844** ha upraw objętych metodami regeneratywnymi (2023: 1.291 ha)
- **6,363** t zredukowanego i długoterminowo zmagazynowanego CO₂e
- Organizacja webinarów i konferencji specjalistycznych
- Wysyłka regularnego newslettera

INICJATYWY LORENZ

NA POLACH UPRAWY ORZECHÓW ZIEMNYCH W ARGENTYNIE



Orzechy ziemne to kluczowy surowiec dla kilku naszych marek, dlatego aktywnie uczestniczymy w ogólnobranżowym projekcie dotyczącym ich uprawy w Argentynie.

Wraz z 25 argentyńskimi rolnikami oraz innymi firmami z branży rozpoczęliśmy ekscytującą podróż, której celem jest przekształcenie 7.500 hektarów ziemi w regionie Córdoba w modelowy przykład regeneratywnej uprawy orzechów ziemnych.



»Współpraca przy tym projekcie dostarczyła rzetelnych, opartych na danych informacji o tym, w jaki sposób rolnictwo regeneratywne wpływa na poprawę stanu gleby oraz redukcję emisji. Niezwykle cenna okazała się współpraca z kolegami z branży, dostawcami i rolnikami, która pomogła w opracowaniu praktycznych i skalowalnych rozwiązań.«

MAXIMILIAN SCHWEIKERT
Sustainability Manager Lorenz

W ramach inicjatywy Platformy na rzecz Zrównoważonego Rozwoju Rolnictwa (Sustainable Agriculture Initiative – SAI) wspólnie z innymi przedsiębiorstwami działającymi w branży dążymy do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych oraz zwiększenia odporności rolnictwa na zmiany klimatyczne.

Rok 2024 – pierwszy rok realizacji projektu – poświęcony był analizie stanu obecnego. Na jakim etapie w zakresie rolnictwa regeneratywnego znajdują się uczestniczący rolnicy? Jakie praktyki już stosują, a jakie wymagają wdrożenia? Gdzie tkwi największy potencjał do poprawy? Jednym z kluczowych celów tej pierwszej fazy była analiza rzeczywistych emisji na podstawie danych źródłowych.

W listopadzie 2024 roku nasz kolega Maximilian odwiedził Argentynę, aby wspólnie z lokalnymi rolnikami i producentami orzechów zaplanować kolejne kroki. Od obliczenia emisji gazów cieplarnianych, poprzez skutki suszy, aż po możliwości rolnictwa regeneratywnego – było wiele do omówienia i odkrycia.

W ramach projektu platformy SAI i z GapGreen jako lokalnym partnerem odpowiedzialnym za wdrożenie, dla każdego z 25 uczestniczących gospodarstw rolnych zostaną opracowane plany działań dla wdrożenia praktyk rolnictwa regeneratywnego. Wymieniamy się pomysłami i doświadczeniami, podnosząc świadomość na temat rolnictwa regeneratywnego i budując silną społeczność działającą na rzecz bardziej zrównoważonej przyszłości.

Co w tym wszystkim najlepsze? Dzielimy się wiedzą zdobytą przy realizacji tego projektu. Nie tylko wewnątrz naszej organizacji – na przykład z naszym kolegą Hectorem z Lorenz RPA, który również odwiedził Argentynę, aby przenieść zdobytą wiedzę na grunt Republiki Południowej Afryki, ale i z argentyńskimi rolnikami. Dzięki temu wspólnie wprowadzamy pozytywne zmiany w argentyńskim sektorze orzechów ziemnych i dokładamy swoją cegiełkę do tego, by kolejne pokolenia również mogły cieszyć się radością życia, która kryje się w każdym orzeszku ziemnym.



DOBRCZE WIEDZIEĆ:

Argentyna jest jednym z największych krajów uprawy orzechów ziemnych na świecie, w którym zaopatrujemy się w znaczną część tego surowca. Mimo że w ostatnich latach dało się zaobserwować postępy w zakresie zrównoważonej uprawy orzechów ziemnych w Argentynie, wciąż dominują konwencjonalne metody uprawy. Sektor orzechów ziemnych w Argentynie stoi obecnie przed istotnym wyzwaniem: precyzyjne określenie oraz ograniczenie emisji gazów cieplarnianych, co jest niezbędne do spełnienia wymogów Unii Europejskiej.

06 NASI PRACOWNICY



NASZE PODEJŚCIE

Razem w przyszłość: Lorenz to ponad 3.000 pracowników w międzynarodowych lokalizacjach. Nasza tradycja, kultura korporacyjna oraz wspólne wartości tworzą silny fundament.

Jesteśmy głęboko przekonani, że każdy z nas aktywnie kształtuje naszą przyszłość. Dlatego wspieramy naszych pracowników poprzez bogatą ofertę szkoleń doskonalących i gwarantujemy najwyższe standardy.

Wiemy, że odpowiedzialne działanie to nasza droga ku przyszłości, dlatego stawiamy na zwinne struktury i nowoczesne metody pracy. W ramach programu opieki zdrowotnej oferujemy w naszych lokalizacjach szeroki zakres dodatkowych usług. Wysoki poziom satysfakcji pracowników ma dla nas kluczowe znaczenie, o czym świadczą m.in. długie staże pracy.

ZGODNOŚĆ I ETYKA W LORENZ

W ramach budowy naszego międzynarodowego systemu zarządzania zgodnością (CMS@Lorenz), który obejmuje wszystkie niezbędne narzędzia i procesy, zapewniamy przestrzeganie obowiązujących przepisów dotyczących zgodności oraz naszych wewnętrznych wytycznych etycznych. Wspólnie z Akademią Haufe opracowaliśmy kompleksowy wielojęzyczny program szkoleniowy – nasz Compliance College – obejmujący kluczowe zagadnienia z zakresu compliance, takie jak ochrona danych, bezpieczeństwo IT, zapobieganie korupcji czy zarządzanie łańcuchami dostaw.

Wiele z tych szkoleń jest obowiązkowych dla wszystkich pracowników. W 2024 roku zrealizowaliśmy blisko 6.800 godzin szkoleń z zakresu zgodności w całej Grupie.



NASZA PLATFORMA LORENZ CAMPUS

Lorenz Campus to międzynarodowa platforma szkoleniowa, oferująca wszystkim pracownikom szerokie możliwości rozwoju zawodowego i osobistego.

Nasza bogata oferta obejmuje różnorodne obszary tematyczne — od szkoleń specjalistycznych i kursów dla kadry zarządzającej, poprzez rozwój osobisty i zgodność z przepisami, aż po zagadnienia związane ze zrównoważonym rozwojem. Zapewniamy dostęp do aktualnych tematów, takich jak sztuczna inteligencja i zwinne metody pracy, odporność psychiczna, oraz szeroki wybór kursów językowych. Wiele szkoleń dostępnych jest w formie cyfrowej, co umożliwia elastyczny dostęp i ułatwia łączenie rozwoju zawodowego z codziennymi obowiązkami. Naszą ofertę uzupełniają wydarzenia stacjonarne, takie jak warsztaty na temat naszych wartości i naszej kultury korporacyjnej oraz szkolenia dotyczące bieżących tematów, takich jak Zielony Ład UE. Oprócz ekspertów zewnętrznych, w roli prelegentów lub trenerów/coachów występuje także wielu naszych pracowników, którzy dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem.

Bo także tutaj znajduje zastosowanie nasza zasada: Doing.Better.Together.

2024
53,554

godzin nauki w naszych lokalizacjach na całym świecie, w tym 924 godziny poświęcone tematyce zrównoważonego rozwoju

85%

uczestników ocenia treści jako przydatne w codziennej pracy


Średnio 17

godzin szkoleń na pracownika



WSPÓLNIE W TRANSFORMACJI

Od pokoleń Lorenz jest synonimem wysokiej jakości przekąsek i radości życia. Ta tradycja stanowi silny fundament naszej działalności. Jednak świat dynamicznie się zmienia. Aby nadążyć za tymi zmianami i osiągnąć nasze cele w zakresie zrównoważonego rozwoju, wkroczyliśmy na ścieżkę transformacji. Pozostajemy wierni naszym wartościom i tradycjom, jednocześnie przekształcając się w zwinną organizację z odpowiednim zarządzaniem korporacyjnym. W tym procesie opieramy się na sprawdzonych ramach, takich jak OKR (Objectives and Key Results).

Wdrażanie OKR rozpoczęliśmy w 2024 roku. Od tego czasu pierwsze zespoły z powodzeniem zastosowały tę metodę. Łącznie z OKR pracowało już dziesięć zespołów, czyli około 70 pracowników. Wspierają ich i towarzyszą im certyfikowani trenerzy – zarówno wewnętrzni, jak i zewnętrzni.

Aby skutecznie przeprowadzić tę zmianę, zaoferowaliśmy również szkolenia z zakresu Agile Leadership, skierowane do naszej kadry zarządzającej. Dodatkowo zorganizowaliśmy „Snack & Learn Sessions” – krótkie webinaria dla wszystkich zainteresowanych pracowników, poświęcone zwinności, zwinnym metodom pracy, metodyce OKR oraz innym nowoczesnym metodom. Naszym celem jest przeprowadzenie tej transformacji i zrealizowanie naszych celów wspólnie, jako jedna organizacja. Kluczową rolę odgrywa dla nas współdziałanie – spotkania, wymiana doświadczeń, rozmowy i wspólna praca nad ważnymi tematami – z zaangażowaniem i entuzjazmem, zarówno osobiście, jak i w przestrzeni wirtualnej.



PROMUJEMY ZDROWIE

Naszym celem jest brak wypadków przy pracy. Aby stale doskonalić obszar zdrowia i bezpieczeństwa pracy, stosujemy w naszych lokalizacjach procedurę SMETA¹. Podjęliśmy różnorodne działania promujące zdrowie i dobre samopoczucie naszych pracowników. Poniżej kilka przykładów realizowanych inicjatyw.

W lokalizacjach w Niemczech i Polsce:

- Lekarz zakładowy, w tym pakiet świadczeń, np. szczepienie przeciw grypie
- Dni Zdrowia, np. w Neu-Isenburgu i Hankensbüttel



W lokalizacjach w Polsce:

- Oferty ubezpieczenia zdrowotnego dla członków rodziny
- Lajkonik Meal – dopłata do ciepłych obiadów dla pracowników produkcji



W lokalizacjach w Niemczech i Austrii:

- Oferta zajęć sportowych i wspólne aktywności, takie jak bieganie i tenis
- Oferta usług instytucji PME-Familienservice



W lokalizacjach w Niemczech:

- Zakładowy program integracji zawodowej
- Leasing rowerów w ramach programu JobRad
- Dostęp do platformy EGYM Wellpass Corporate Fitness

¹ Przedmiotem audytu według uznanego globalnie standardu SMETA jest kontrola przestrzegania praw pracowniczych, przepisów BHP i ochrony środowiska oraz zasad etyki biznesu.

07 ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE



NASZE PODEJŚCIE

Jako firma rodzinna czujemy się mocno związani z miejscami, w których prowadzimy działalność biznesową – nie tylko pod względem ekonomicznym, ale i społecznym. Dążymy do tego, aby być dobrym i niezawodnym partnerem dla lokalnej społeczności oraz w danym regionie, i przejmujemy odpowiedzialność społeczną. Naszym celem, poza naszą właściwą działalnością, jest tworzenie wartości dodanej dla społeczeństwa, dawanie czegoś od siebie lokalnym społecznościom i wspieranie ludzi, którzy potrzebują pomocy. W wielu lokalizacjach Lorenz od lat wspieramy organizacje charytatywne i inicjatywy społeczne, przekazując środki finansowe i darowizny rzeczowe. W 2024 roku Lorenz udzielił wsparcia 47 różnym organizacjom społecznym.

NIEMCY:

DOSKONAŁA WSPÓŁPRACA Z BANKAMI ŻYWNOCI (TAFELN)

Ponad 970 lokalnych banków żywności w całych Niemczech przekazuje żywność osobom potrzebującym, a w niektórych przypadkach oferują one również inne formy pomocy – takie jak ciepłe posiłki czy opieka nad dziećmi dla rodzin dotkniętych ubóstwem. Lorenz, we współpracy z innymi firmami, regularnie wspiera tę cenną inicjatywę, przekazując darowizny rzeczowe. Jako wieloletni partner organizacji, Lorenz po raz trzeci został wyróżniony nagrodą „Tafel-Teller”, przyznawaną przez centralny oddział Tafel Dachverband za szczególne zaangażowanie i konsekwentne wsparcie.

➔ [Więcej na temat organizacji Tafel Deutschland](#)



NIEMCY:

WIELOLETNIE PARTNERSTWO Z FUNDACJĄ BÄRENHERZ

Lorenz w Niemczech od wielu lat wspiera Fundację Bärenherz z siedzibą w Wiesbaden, która niesie pomoc chorym dzieciom oraz ich bliskim. W roku sprawozdawczym kwota przekazanego wsparcia wyniosła 25 000 euro.

➔ [Więcej na temat Fundacji Bärenherz](#)

AUSTRIA:

WSPARCIE DLA POTRZEBUJĄCYCH

Nasi koledzy z Austrii od dawna angażują się w pomoc osobom dotkniętym przez los. Pomoc finansowa i praktyczna organizowana jest przez stowarzyszenie „Kärntner in Not” („Mieszkańcy Karyntii w potrzebie”). W 2024 roku darowizna została przekazana rodzinie, której najmłodsze dziecko, z powodu wady genetycznej, porusza się na wózku inwalidzkim. Środki zostaną przeznaczone m.in. na dostosowanie domu do potrzeb dziecka poprzez wprowadzenie udogodnień architektonicznych.

POLSKA:

SADZIMY DRZEWA

W listopadzie 2024 roku organizacja Posadzimy.pl profesjonalnie zasadziła ponad 1 500 drzew w wybranych lokalizacjach na terenie Polski – symbolicznie jedno drzewo za każdą osobę zatrudnioną w Grupie Lorenz w Polsce. Z każdym nowym pracownikiem sadzone będzie kolejne drzewo. W ten sposób pragniemy dawać przykład i podkreślać, jak ważne są dla nas ochrona klimatu i bioróżnorodność.

➔ [Więcej na temat Posadzimy.pl](#)

CRUNCHIPS PO RAZ TRZECI PARTNEREM WOŚP

WOŚP (Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy) to największa pozarządowa organizacja charytatywna w Polsce. Co roku organizuje ogólnopolską zbiórkę na konkretny cel medyczny. Marka Crunchips już po raz trzeci została oficjalnym partnerem Wielkiego Finału WOŚP, przekazując rekordową darowiznę. Udział w tej inicjatywie stał się piękną tradycją, którą nasi polscy koledzy wspierają z pasją i zaangażowaniem.

W 32. finale WOŚP, który odbył się 28 stycznia 2024 roku, wzięło udział tysiące wolontariuszy. Obecni byli także nasi koledzy z Polski, którzy z zaangażowaniem i entuzjazmem działali jako wolontariusze, aktywnie uczestnicząc w zbiórce środków. Zorganizowano także wewnętrzne aukcje nagród rzeczowych, takich jak miód z firmowej pasieki czy lokalne atrakcje, które przyniosły zarówno radość, jak i wymierne wsparcie finansowe. Influencerzy i streamerzy również zaangażowali się we wspieranie działań Crunchips podczas finału, zachęcając swoich fanów do dokonywania wpłat.



Dzięki wspólnym działaniom w 2024 roku zebraliśmy łącznie **286 613 złotych** – czyli około **€ 67 000** – ustanawiając tym samym **rekord darowizn przekazanych przez nas na rzecz WOŚP.**

LORENZ W LICZBACH

Więcej informacji
na temat sposobu
gromadzenia danych
zawiera rozdział
Informacje o raporcie.

ŚRODOWISKO

	jedn.	2020	2022	2023	2024
KLIMAT¹					
Bezwzględne emisje gazów cieplarnianych	t CO ₂ e	564,749	556,209	563,445	542,319
Bezwzględne emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1	t CO ₂ e	63,910	67,527	68,443	67,873
Bezwzględne emisje gazów cieplarnianych w zakresie 2 (market-based)	t CO ₂ e	18,556	3,512	3,224	3,043
Bezwzględne emisje gazów cieplarnianych w zakresie 2 (location-based)	t CO ₂ e	44,985	47,269	46,018	47,022
Bezwzględne emisje gazów cieplarnianych w zakresie 3	t CO ₂ e	482,283	485,169	491,778	471,403
Zakres 3 Emisje gazów cieplarnianych na wcześniejszych etapach łańcucha wartości	t CO ₂ e	467,184	474,698	481,050	460,959
Zakres 3.1 Nabywane towary i usługi	t CO ₂ e	387,685	415,221	410,964	384,777
Zakres 3.2 Dobra inwestycyjne	t CO ₂ e	13,207	8,789	9,212	15,935
Zakres 3.3 Emisje związane z energią i paliwami	t CO ₂ e	16,130	15,777	16,412	17,041
Zakres 3.4 Transport i dystrybucja na wcześniejszych etapach łańcucha wartości	t CO ₂ e	43,976	28,360	36,176	33,884
Zakres 3.5 Odpady	t CO ₂ e	1,543	1,901	2,450	2,836
Zakres 3.6 Podróże służbowe	t CO ₂ e	219	224	287	414
Zakres 3.7 Dojazdy do / z pracy	t CO ₂ e	4,377	4,391	5,519	6,040
Zakres 3.8 Najem i leasing aktywów trwałych	t CO ₂ e	47	34	30	33
Zakres 3 Emisje gazów cieplarnianych na późniejszych etapach łańcucha wartości	t CO ₂ e	15,099	10,472	10,728	10,445
Zakres 3.9 Transport i dystrybucja na późniejszych etapach łańcucha wartości	t CO ₂ e	5,703	3,535	3,500	3,570

	jedn.	2020	2022	2023	2024
Zakres 3.12 Koniec cyklu życia sprzedanych produktów	t CO ₂ e	9,396	6,936	7,228	6,875
Bezwzględne emisje gazów cieplarnianych, których udało się uniknąć dzięki zastosowaniu regeneratywnych praktyk w uprawie ziemniaka przez naszych rolników kontraktowych	t CO ₂ e	b.d.	b.d.	2,079	4,284
Bezwzględne emisje gazów cieplarnianych na pracownika	t CO ₂ e	174	179	182	167

	jedn.	2022	2023	2024
DALSZE DANE ŚRODOWISKOWE				
Bezwzględne zużycie energii elektrycznej	MWh	65,114	62,088	63,067
Bezwzględne zużycie energii (produkcja)	MWh	373,067	382,278	380,573
w tym gaz	MWh	315,197	321,247	318,885
w tym energia elektryczna	MWh	57,870	61,031	61,688
Udział procentowy samodzielnie wytwarzanej energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych	%	3.5	5.6	5.3
Udział procentowy energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych w bezwzględnym zużyciu energii elektrycznej	%	100	100	100
Rolnicy kontraktowi prowadzący uprawę ziemniaka, którzy aktywnie stosują metody rolnictwa regeneratywnego	razem	b.d.	12	26
Obszar, na którym rolnicy kontraktowi prowadzą uprawy z zastosowaniem metod rolnictwa regeneratywnego	ha	b.d.	1,291	2,850
Utworzone obszary kwitnienia w ciągu roku	ha	118.3	84	130.2

¹ Nasz Ślad Węglowy Przedsiębiorstwa (Corporate Carbon Footprint – CCF) jest corocznie obliczany i w razie potrzeby korygowany wstecz. Dlatego nie jest możliwe porównanie danych z danymi zawartymi w raporcie za 2023 rok.

² Nasze bezwzględne emisje w zakresie 3 od 2023 roku uwzględniają już redukcje i pochłanianie, które udało nam się osiągnąć w związku z realizacją naszego projektu promującego rolnictwo regeneratywne. Szczegółowe informacje zob. rozdział Rolnictwo regeneratywne.

PRODUKT

		jedn.	2022	2023	2024
ZDROWIE I ODŻYWIANIE					
Udział procentowy nowych produktów zawierających co najmniej 15% mniej soli niż produkty danej marki (w porównaniu z rokiem bazowym 2019)	%	42.1 ¹	66.7 ¹	73.1	
Średnia zawartość soli w recepturach naszych markowych produktów	%	1.91	1.77	1.65	
Wartości odżywcze – zawartość soli na markę					
Crunchips	%	1.72	1.53	1.35	
Naturals	%	2.15	1.96	1.94	
Wiejskie Ziemniaczki	%	1.89	1.30	1.21	
Curly/ErdnußLocken	%	2.16	2.27	2.14	
Saltletts	%	3.27	3.12	2.92	
Lajkonik	%	2.49	2.37	2.2	
NicNac's	%	2.03	2.06	1.77	
Udział procentowy produktów wegetariańskich	%	57.3	55	61	
Udział procentowy produktów wegańskich	%	40.5	29	34	
Udział procentowy certyfikowanej czekolady (Rainforest Alliance)	%	b.d.	97.1	95.4	
Udział procentowy marek z ikonami odpowiedzialności na opakowaniach	%	84	91.7	96	
OPAKOWANIA					
Udział procentowy materiałów opakowaniowych z certyfikatem FSC®	%	100	100	100	
Zużycie tworzyw sztucznych (opakowania jednostkowe)	t	4,433	4,246	4,255	
Zużycie tworzyw sztucznych (opakowania jednostkowe) na tonę produktu	t	b.d.	0.04	0.04	
Plastik zaoszczędzony dzięki działaniom redukcyjnym	t	3.9	93.3	110.2	
Udział procentowy opakowań jednostkowych o co najmniej dobrej przydatności do recyklingu w całym portfolio	%	91.5	92	92	
Udział procentowy opakowań jednostkowych o wysokiej przydatności do recyklingu w całym portfolio	%	31.1	29.4	34.1	
Udział procentowy opakowań jednostkowych o doskonałej przydatności do recyklingu w całym portfolio	%	2.5	14.7	12.8	
Udział procentowy opakowań jednostkowych o co najmniej wysokiej przydatności do recyklingu w całym portfolio	%	46.9	44.1	49.3	
Plastikowe butelki zebrane wspólnie z naszym partnerem Plastic Bank	mIn butelek	1	1	0.8	
Plastik zebrany wspólnie z naszym partnerem Plastic Bank	kg	20,000	20,000	16,705	

ZAOPATRZENIE I ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

		jedn.	2022	2023	2024
ŁAŃCUCH DOSTAW					
Udział procentowy dostawców surowców i materiałów opakowaniowych, którzy podpisali nasz Kodeks Postępowania lub porównywalny własny kodeks	%	96	95	95	
Surowce	%	94	95	94	
Materiały opakowaniowe	%	98	93	97	
Udział procentowy dostawców surowców i materiałów opakowaniowych, którzy wypełnili kwestionariusz Sedex	%	61	36.3	44	
Surowce	%	66	43.2	52.2	
Materiały opakowaniowe	%	45	18.3	22.1	
Udział procentowy dostawców surowców i materiałów opakowaniowych w grupie wysokiego ryzyka, którzy zostali poddani audytowi według procedury SMETA lub porównywalnego standardu	%	b.d.	35.4	33	
Surowce	%	b.d.	34.8	32.6	
Materiały opakowaniowe	%	b.d.	50	50	
WŁASNE PRZEDSIĘBIORSTWO					
Zakłady produkcyjne z audytem według procedury SMETA	razem	5	5	7	
Udział procentowy zakładów produkcyjnych z audytem według procedury SMETA	%	83.3	83.3	87.5	
Udział procentowy pracowników odpowiedzialnych za zaopatrzenie, którzy przeszli szkolenie na temat zrównoważonych praktyk w zakresie zaopatrzenia	%	b.d.	100	91	
Udział procentowy pracowników, którzy odbyli szkolenie w zakresie zapobiegania korupcji ²	%	60.1	79.7	85.2	
Zgłoszone przypadki korupcji dotyczące roku sprawozdawczego	razem	0	0	0	
Zgłoszone przypadki korupcji dotyczące roku poprzedniego	razem	0	0	0	
Liczba zgłoszeń dokonanych za pośrednictwem platformy „Tell us!”	razem	4	8	7	
Liczba opracowanych zgłoszeń „Tell us!”	%	100	100	100	

PRACOWNICY I SPOŁECZEŃSTWO

	jedn.	2022	2023	2024
PRACOWNICY				
Pracownicy	razem	3,314	3,089	3,244
Kobiety	razem	1,674	1,480	1,561
Mężczyźni	razem	1,640	1,609	1,684
Pracownicy według grup wiekowych				
<20 lat	razem	42	36	45
20-29 lat	razem	520	385	418
30-39 lat	razem	796	726	767
40-49 lat	razem	817	812	841
50-59 lat	razem	850	814	816
≥ 60 lat	razem	289	316	357
Udział procentowy pracowników według grup wiekowych				
<20 lat	%	1.3	1.2	1.4
20-29 lat	%	15.7	12.5	12.9
30-39 lat	%	24	23.5	23.6
40-49 lat	%	24.7	26.3	25.9
50-59 lat	%	25.6	26.3	25.1
≥ 60 lat	%	8.7	10.2	11
Średnia długość zatrudnienia	lata	10.9	11.7	11.3
Kobiety na stanowiskach kierowniczych	razem	154	139	150
Udział procentowy kobiet na stanowiskach kierowniczych	%	37.4	35.7	36.6
Narodowości pracowników	razem	30	29	30
Pracownicy o znacznym stopniu niepełnosprawności	razem	85	83	87
Udział procentowy pracowników o znacznym stopniu niepełnosprawności w ogólnej liczbie pracowników	%	2.6	2.7	2.7
Pracownicy objęci układami zbiorowymi pracy ¹	razem	1,111	1,077	1,784
Udział procentowy pracowników objętych układami zbiorowymi pracy ¹	%	33.5	34.9	55

¹ Tylko Niemcy.

	jedn.	2022	2023	2024
ROZWÓJ I DOSKONALENIE PRACOWNIKÓW				
Liczba godzin odbytych szkoleń	godziny	49,768	63,338	53,554
Kobiety	godziny	18,908	29,081	22,797
w tym na stanowiskach kierowniczych	godziny	3,995	2,162	3,682
Mężczyźni	godziny	30,860	34,257	30,757
w tym na stanowiskach kierowniczych	godziny	7,212	4,421	7,673
Średnia liczba godzin odbytych szkoleń na pracownika	godziny	15	20.5	16.5
Kobiety	godziny	18.4	19.6	14.6
w tym na stanowiskach kierowniczych	godziny	28.3	15.6	24.5
Mężczyźni	godziny	11.5	21.3	18.3
w tym na stanowiskach kierowniczych	godziny	25.9	17.7	29.5
ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE				
Darowizny na rzecz organizacji pożytku publicznego	euro	741,000	590,000	519,174
Liczba organizacji będących beneficjentami	razem	38	36	47
Darowizny na rzecz organizacji politycznych	euro	b.d.	0	0

JESTEŚMY SYGNATARIUSZEM INICJATYWY UN GLOBAL COMPACT



WE SUPPORT



W grudniu 2020 roku podpisaliśmy porozumienie UN Global Compact, a tym samym staliśmy się częścią największej na świecie inicjatywy skupiającej zrównoważony biznes.



»Chcemy nie tylko sami się zmieniać, ale także wnieść swój wkład w pokonywanie globalnych wyzwań środowiskowych i społecznych. Z tego powodu przyłączyliśmy się do inicjatywy Global Compact Organizacji Narodów Zjednoczonych i zobowiązujemy się do przestrzegania i promowania jej dziesięciu zasad. W zakresie naszych możliwości zobowiązujemy się działać na rzecz przestrzegania praw człowieka, tworzenia uczciwych warunków pracy, wspierania ochrony środowiska i klimatu oraz zapobiegania wszelkim formom korupcji.«

MORITZ BAHLSEN

➔ Więcej na temat naszych raportów z postępów w zakresie UN Global Compact

➔ Więcej na temat UN Global Compact

10 ZASAD UN GLOBAL COMPACT

ZASADA 1

Przestrzeganie praw człowieka przyjętych przez społeczność międzynarodową

ZASADA 2

Eliminowanie wszelkich przypadków łamania praw człowieka

ZASADA 3

Popieranie wolności zrzeszania się i uznawanie prawa do zbiorowych negocjacji

ZASADA 4

Eliminacja wszelkich form pracy przymusowej

ZASADA 5

Zniesienie pracy dzieci

ZASADA 6

Przeciwdziałanie dyskryminacji

ZASADA 7

Prewencyjne podejście do problemów środowiska naturalnego

ZASADA 8

Promowanie postawy odpowiedzialności ekologicznej

ZASADA 9

Stosowanie technologii przyjaznych dla środowiska

ZASADA 10

Przeciwdziałanie korupcji

NASZE ZOBOWIĄZANIA I CZŁONKOSTWA W ORGANIZACJACH

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

Wspieramy 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych. W ten sposób wnosimy swój wkład w zapewnienie do 2030 r. godnego życia dla wszystkich na całym świecie przy równoczesnej ochronie środowiska naturalnego.

➔ [Więcej informacji](#)

UN GLOBAL COMPACT (UNGC)

Będąc częścią największej na świecie inicjatywy skupiającej odpowiedzialnie prowadzony biznes aktywnie realizujemy dziesięć uniwersalnych zasad UN Global Compact.

➔ [Więcej informacji](#)

SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE (SBTi)

Jako członek SBTi realizujemy nasze uzasadnione naukowo cele klimatyczne, a tym samym angażujemy się w ochronę klimatu zgodnie z celem 1,5°C paryskiego porozumienia klimatycznego.

➔ [Więcej informacji](#)

INICJATYWA VEA ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA PRZYJAZNE DLA KLIMATU

Poprzez podpisanie dobrowolnego zobowiązania wraz z wieloma innymi przedsiębiorstwami pracujemy nad rozwojem przyjaznego dla klimatu sektora MŚP w Niemczech.

➔ [Więcej informacji](#)

respACT

Jesteśmy członkiem respACT, wiodącej austriackiej platformy wspierającej zrównoważony biznes.

➔ [Więcej informacji](#)

SUPPLIER ETHICAL DATA EXCHANGE (SEDEX)

Członkostwo w globalnej organizacji Sedex pomaga nam wprowadzać wspólnie z naszymi dostawcami odpowiedzialne i zrównoważone praktyki biznesowe w całym łańcuchu dostaw.

➔ [Więcej informacji](#)

SUSTAINABLE AGRICULTURAL SUPPLY CHAINS INITIATIVE (SASI)

Jako członek SASI wraz z wieloma działaczami sektora prywatnego, społeczeństwa obywatelskiego i polityki działamy na rzecz tworzenia zrównoważonych globalnych łańcuchów dostaw produktów rolnych, które mają również poprawić warunki życia drobnych rolników.

➔ [Więcej informacji](#)

INICJATYWA NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU BRANŻY ORZECHÓW (SUSTAINABLE NUT INITIATIVE – SNI)

Jako członek SNI łączymy siły z różnymi podmiotami z sektora orzechów i podejmujemy działania na rzecz zwiększenia transparentności i podwyższenia standardów zrównoważonego rozwoju, zwłaszcza w łańcuchu dostaw orzechów.

➔ [Więcej informacji](#)

FUNDUSZ NA RZECZ ROZWOJU BRANŻY ORZECHÓW NERKOWCA (CASHEW DEVELOPMENT FUND – CDF)

Od 2018 roku aktywnie działamy w CDF w Mozambiku w celu wspierania rozwoju społecznego i gospodarczego oraz poprawy sytuacji dochodowej drobnych rolników.

PLATFORMA NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ROLNICTWA (SUSTAINABLE AGRICULTURE INITIATIVE PLATFORM – SAI)

Wraz z ponad 1 990 innymi przedsiębiorstwami dążymy do zbudowania zrównoważonego, zdrowego i odpornego sektora rolnego, tworząc jednocześnie silne i bezpieczne łańcuchy dostaw.

➔ [Więcej informacji](#)

EU PLEDGE

Jako sygnatariusz dobrowolnej inicjatywy, skupiającej wiodących producentów żywności i napojów, zobowiązujemy się nie kierować reklam do odbiorców poniżej 14 roku życia.

➔ [Więcej informacji](#)

NUTRI-SCORE

Dobrowolne, przyjazne konsumentom oznaczanie produktów spożywczych zapewnia większą przejrzystość informacji na temat wartości odżywczych przetworzonej żywności.

➔ [Więcej informacji](#)

CZĘSTO DOBRE DŁUŻEJ

Uczestniczymy w kampanii edukacyjnej „Często dobre dłużej” organizacji Too Good To Go, aby zapobiegać marnowaniu żywności. Etykietę tej kampanii umieszczamy na wielu naszych produktach.

➔ [Więcej informacji](#)

POLSKI PAKT PLASTIKOWY

Wraz z innymi podmiotami jesteśmy zaangażowani w Polski Pakt Plastikowy, którego celem jest stworzenie w Polsce do 2025 roku obiegu zamkniętego dla opakowań z tworzyw sztucznych.

➔ [Więcej informacji](#)

STOWARZYSZENIE NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO PRZETWÓRSTWA OLEJU PALMOWEGO (ROUNDTABLE ON SUSTAINABLE PALMOIL – RSPO)

Nasze lokalizacje, w których wytwarzamy chipsy i produkty ekstrudowane, są członkiem Stowarzyszenia Na Rzecz Zrównoważonego Przetwórstwa Oleju Palmowego.

➔ [Więcej informacji](#)

RADA DS. ODPOWIEDZIALNEJ GOSPODARKI LEŚNEJ (FOREST STEWARDSHIP COUNCIL® – FSC®)

Jesteśmy członkiem FSC®, nasze lokalizacje w Niemczech, Polsce i Austrii są certyfikowane zgodnie ze standardem FSC® w zakresie dobrej gospodarki leśnej, a od 2022 roku używamy wyłącznie materiałów opakowaniowych z certyfikatem FSC® (FSC-C133957).

➔ [Więcej informacji](#)

INFORMACJE O RAPORCIE

Jest to piąty raport z postępów w zakresie zrównoważonego rozwoju Grupy Lorenz. Za pośrednictwem tego dobrowolnie sporządzonego raportu regularnie informujemy interesariuszy oraz zainteresowaną opinię publiczną o tym, w jaki sposób uwzględniamy zrównoważony rozwój w strategii naszego przedsiębiorstwa. W tym celu przedstawiamy główne obszary naszego zarządzania zrównoważonym rozwojem, nasze podejście oraz wybrane cele, postępy, działania i dane liczbowe.

Raport dotyczy roku obrotowego 2024 (od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku) i został opublikowany w czerwcu 2025 roku. Prace redakcyjne zakończono dnia 15 maja 2025 roku, raport nie był objęty weryfikacją zewnętrzną. Poprzedni raport z postępów ukazał się w lipcu 2024 roku za rok obrotowy 2023.

ZAKRES KONSOLIDACJI

Zakres konsolidacji niniejszego raportu obejmuje spółki Grupy Lorenz działające w segmencie słonych przekąsek, które zatrudniają pracowników i w których posiadamy większościowe udziały – to znaczy znajdując się pod naszą strategiczną i operacyjną kontrolą i możemy wywierać na nie wpływ. Przy tym rozróżniamy zakłady produkcyjne, przedsiębiorstwa zajmujące się dystrybucją, a także przedsiębiorstwa świadczące usługi. Są to następujące podmioty:

Niemcy

- The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH & Co. KG Germany
- Lorenz Snack-World Holding GmbH

Polska

- Lorenz P. S. A. (wcześniej The Lorenz Bahlsen Snack-World Sp. z o. o.)
- Lajkonik Snacks Sp. z o. o.
- Lorenz Services Sp. z o. o.

Austria

- The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH Austria

Inne lokalizacje międzynarodowe

- Lorenz Egypt for Brands and Distribution
- Lorenz Snack-World China Co. Ltd.
- Lorenz Switzerland AG including Lorenz Snacks India Private Limited, Lorenz South Africa (Pty) Ltd and Vaalharts Groundnuts Marketing (Pty) Ltd (VGM)
- Lorenz Snack-World Russia and Lorenz Snack-World Production Kirishi Ltd (od 2022 roku prowadzące samodzielną działalność lokalną)

GROMADZENIE DANYCH

Wszystkie dane i informacje zostały zebrane przez odpowiednie działy. O ile nie podano inaczej, dane obejmują następujące obszary naszego zakresu konsolidacji:

- Dane dotyczące klimatu, zatrudnienia i zarządzania przedsiębiorstwem obejmują całą Grupę Lorenz.
- Pozostałe dane środowiskowe gromadzimy dla zakładów produkcyjnych naszych europejskich spółek zależnych.
- Dane dotyczące obszarów działania „Zdrowie i odżywianie” oraz „Opakowania” odnoszą się do marek produktowych Grupy Lorenz.
- Dane dotyczące obszarów działania „Zdrowie i odżywianie”, „Opakowania”, „Odpowiedzialne zaopatrzenie” i „Zaangażowanie społeczne” nie uwzględniają informacji na temat spółek rosyjskich Lorenz Snack-World Russia i Lorenz Snack-World Production Kirishi Ltd. Od 2022 roku rosyjska spółka prowadzi niezależną działalność lokalną.
- Nasz udział większościowy w Vaalharts Groundnuts Marketing (Pty) Ltd (VGM) w RPA jest objęty konsolidacją tylko w zakresie danych klimatycznych.
- Udział opakowań nadających się do recyklingu jest obliczany i wykazywany zgodnie z katalogiem wymagań i metodologią oceny opracowaną przez Instytut Cyclos-HTP (standardu CHI):
 - Kategoria A (70-90%): dobra przydatność do recyklingu
 - Kategoria AA (90-95%): wysoka przydatność do recyklingu
 - Kategoria AAA (> 95%): doskonała przydatność do recyklingu
 Nasza kategoria „opakowania jednostkowe o co najmniej wysokiej przydatności do recyklingu” obejmuje również folie w pełni nadające się do recyklingu.

METODOLOGIA OBLICZANIA EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH

Poziom naszych emisji gazów cieplarnianych corocznie mierzymy w formie Śladu Węglowego Przedsiębiorstwa (Corporate Carbon Footprint – CCF) zgodnie z oficjalnym standardem Protokołu Gazów Cieplarnianych (Greenhouse Gas Protocol – GHG Protocol). Przy definiowaniu granicy systemu stosujemy podejście kontroli operacyjnej. Oznacza to, że do CCF wliczane są wszystkie emisje z zakładów, nad którymi sprawujemy kontrolę operacyjną. Tym samym nie są brane pod uwagę emisje z zakładów, w których posiadamy udziały, ale nad którymi nie sprawujemy kontroli operacyjnej. Różnice w zaokrągleniach mogą wynikać z niewidocznych cyfr po przecinku.

Zgodnie z protokołem GHG, nasze emisje w zakresie 1 i 2 mierzymy w pełnym zakresie. Emisje w zakresie 2 obliczamy zarówno przy użyciu podejścia opartego na rynku (market-based), jak i podejścia opartego na lokalizacji (location-based). Jako rok bazowy przyjęliśmy rok 2020, który służy jako punkt odniesienia dla porównania wielkości emisji.

W celu wybrania odpowiednich emisji w zakresie 3 dokonaliśmy analizy, na podstawie której dziesięć spośród 15 kategorii zakresu 3 zostało sklasyfikowanych jako istotne. Są to kategorie od 3.1 do 3.9 oraz kategoria 3.12. Kategorie 3.10, 3.11, 3.13, 3.14 i 3.15 nie dotyczą Grupy Lorenz. Kategorie 3.10 i 3.11 nie mają zastosowania, ponieważ po dokonaniu sprzedaży nie ma miejsca ani „przetwarzanie sprzedanych produktów”, ani „korzystanie ze sprzedanych produktów” (z wyjątkiem konsumpcji przekąsek). Ponieważ Lorenz nie wynajmuje ani nie leasinguje żadnych środków trwałych oraz nie oferuje franczyzowego modelu biznesowego, kategorie 3.13 i 3.14 również nie mają zastosowania. Ponadto Lorenz nie dokonuje żadnych inwestycji, które wchodziłyby w zakres kategorii 3.15.

W naszym raporcie prezentujemy ogólny bilans klimatyczny Grupy Lorenz. Nasze cele klimatyczne, oparte na danych naukowych, obejmują różne zakresy celów dla różnych horyzontów czasowych (cele krótkoterminowe, cele długoterminowe, cel zerowej emisji netto) – zgodnie z wymogami inicjatywy SBTi. Dlatego przy interpretacji naszych celów klimatycznych należy zawsze uwzględniać zakres celu.

Do obliczania emisji w dużej mierze wykorzystujemy wtórne czynniki emisji pochodzące z uznanych baz danych. Stopniowo wprowadzamy również dane pierwotne, gdy otrzymujemy bezpośrednie wskaźniki emisji od naszych dostawców (na przykład dostawców energii elektrycznej lub surowców). Intensyfikujemy współpracę z naszymi dostawcami w celu stałej poprawy naszego bilansu emisji gazów cieplarnianych z zastosowaniem standardowych współczynników emisji. Nasze bezwzględne emisje w zakresie 3 za 2023 i 2024 r. uwzględniają już redukcje i pochłanianie (długoterminowe magazynowanie węgla), które udało nam się osiągnąć w związku z realizacją naszego projektu promującego rolnictwo regeneratywne (2023: 2.079 t CO₂e; 2024: 4.850 t CO₂e). Szczegółowe informacje na temat projektu zob. rozdział Rolnictwo regeneratywne.

Nasze rozliczanie emisji dwutlenku węgla podlega procesowi ciągłego doskonalenia. W roku sprawozdawczym wprowadzono korekty danych dotyczących realizowanych działań, z których część odnosiła się także do lat poprzednich. W związku z tym dokonano ponownych obliczeń dla wcześniejszych lat. W efekcie dane dotyczące bilansu klimatycznego z poszczególnych raportach są porównywalne jedynie w ograniczonym zakresie.

UZUPEŁNIENIE INFORMACJI I WAŻNE ZMIANY

W związku ze zwiększeniem zakresu naszej sprawozdawczości niniejszy raport zawiera różne zmiany oraz dodatkowe informacje.

Zmiany w zakresie konsolidacji:

Po raz pierwszy wymieniono spółkę Lorenz Snack-World Holding GmbH, która była już ujęta w danych zawartych w poprzednich raportach. Spółka The Lorenz Bahlsen Snack-World Sp. z o.o., dotychczas konsolidowana, po zmianie nazwy występuje pod nową nazwą Lorenz P. S. A. Ponadto do zakresu konsolidacji została włączona spółka Lorenz Egypt for Brands and Distribution.

Zmiany w danych liczbowych:

W danych dotyczących obliczenia zawartości soli w naszych markowych produktach w ostatnim raporcie podaliśmy wartość roczną zamiast wartości skumulowanej. Wartość ta została skorygowana do udziału skumulowanego i odpowiednio uwzględniona w raporcie za 2024 rok. Podobnie, w przypadku opakowań jednostkowych naszych markowych produktów, w ostatnim raporcie również podaliśmy wartość roczną zamiast skumulowanej. Wartość za rok 2023 została skorygowana do udziału skumulowanego i właściwie przedstawione w raporcie za 2024 rok. O pozostałych zmianach informujemy w przypisach, umieszczonych w odpowiednich miejscach raportu.



Niniejszy raport zrównoważonego rozwoju jest dostępny w postaci pliku PDF na naszej stronie internetowej, w tym również w języku angielskim i polskim. W przypadku rozbieżności językowych rozstrzygająca jest wersja niemiecka.

Osobą kontaktową w sprawach dotyczących zrównoważonego rozwoju oraz naszych raportów jest Ines Dzeko: ines.dzeko@lbsnacks.com



Niniejszy raport z postępów w zakresie zrównoważonego rozwoju został opracowany w oparciu o standardy GRI 2021 oraz wytyczne GRI 1: Podstawy 2021 organizacji Global Reporting Initiative (GRI) i dotyczy roku obrotowego 2024 (od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku). Standardy sektorowe GRI nie mają zastosowania. Opisy są zgodne z najnowszą wersją niemieckiego tłumaczenia standardów GRI, dostępną tutaj: www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-german-translations.

Opis

Strony

Objaśnienia

GRI 2: Dane ogólne 2021

1. Organizacja i jej praktyki w zakresie sprawozdawczości

2-1	Profil organizacji	4, 8	
2-2	Podmioty uwzględnione w raporcie zrównoważonego rozwoju organizacji	38	
2-3	Okres raportowania, częstotliwość raportowania i dane kontaktowe	38–39	
2-4	Korekty lub uzupełnienia informacji	39	
2-5	Weryfikacja zewnętrzna	38	

2. Działalność i pracownicy

2-6	Działalność, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe	4, 24–25	
2-7	Pracownicy	35	Tylko według płci, tylko pracownicy z gwarantowanym czasem pracy

3. Zarządzanie przedsiębiorstwem

2-12	Rola najwyższego organu kontrolnego w nadzorowaniu zarządzania wpływem	11	
2-13	Delegowanie odpowiedzialności za zarządzanie wpływem	11	
2-14	Rola najwyższego organu kontrolnego w raportowaniu kwestii zrównoważonego rozwoju	11	
2-17	Zgromadzona wiedza najwyższego organu kontrolnego	11	

4. Strategia, wytyczne i praktyki

2-22	Oświadczenie dotyczące strategii zrównoważonego rozwoju	3	
2-23	Oświadczenie o zobowiązaniu się do przestrzegania zasad i polityk	13	
2-24	Wypełnianie zobowiązań zawartych w politykach	13–14	
2-25	Usuwanie negatywnych skutków działalności	13–14, 24–25	
2-28	Członkostwo w stowarzyszeniach i grupach interesów	37	

5. Zaangażowanie interesariuszy

2-29	Podejście do angażowania interesariuszy	14	
2-30	Układy zbiorowe pracy	35	

GRI INDEX

Opis			Strony	Objaśnienia
GRI 3: Istotne tematy 2021				
3-1	Procedura określania istotnych tematów		8, 14	
3-2	Lista istotnych tematów		8	

Standard GRI	Opis		Strony	Objaśnienia
Zdrowie i odżywianie				
GRI 3-3: Zarządzanie istotnymi tematami			6, 16	
GRI 416: Zdrowie i bezpieczeństwo klientów 2016	416-1	Ocena wpływu różnych kategorii produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo	16–17, 31	
GRI 417: Marketing i znakowanie produktów 2016	417-1	Wymogi dotyczące informacji o produktach i usługach oraz znakowania	16–17	

Opakowania				
GRI 3-3: Zarządzanie istotnymi tematami			6, 18	
GRI 301: Materiały 2016	301-1	Stosowane materiały według wagi lub objętości	31	Dla najważniejszych materiałów opakowaniowych
	301-3	Produkty poddawane recyklingowi i ich materiały opakowaniowe	18–19, 31	Dla najważniejszych materiałów opakowaniowych oraz przykładowych materiałów alternatywnych

GRI INDEX

Standard GRI	Opis		Strony	Objaśnienia
Klimat i zasoby				
GRI 3-3: Zarządzanie istotnymi tematami			9,21	
GRI 201: Wyniki ekono- miczne 2016	201-2	Implikacje finansowe i inne ryzyka oraz szanse dla działań organizacji wynikające ze zmian klimatycznych	21, 27	Ogólna klasyfikacja ujawnianych informacji
GRI 302: Energia 2016	302-1	Zużycie energii w organizacji	22, 33	
	302-4	Zmniejszenie zużycia energii	22, 33	
GRI 303: Woda i ścieki 2018	303-1	Woda jako wspólny zasób	23	
	303-2	Sposób postępowania z oddziaływaniami związanymi z ponownym wprowadzaniem wody do obiegu	23	
GRI 305: Emisje 2016	305-1	Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 1)	21–22, 33, 39	
	305-2	Pośrednie emisje gazów cieplarnianych związane z energią (zakres 2)	21–22, 33, 39	
	305-3	Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 3)	21–22, 33, 39	
	305-4	Intensywność emisji gazów cieplarnianych	33	Per pracownik
	305-5	Redukcja emisji gazów cieplarnianych	9, 21–22, 33	
GRI 306: Odpady 2020	306-2	Zarządzanie istotnymi oddziaływaniami związanymi z odpadami	23	
Odpowiedzialne zaopatrzenie				
GRI 3-3: Zarządzanie istotnymi tematami			10, 24	
GRI 205: Zwalczanie korup- cji 2016	205-2	Komunikacja i szkolenia w zakresie wytycznych i procedur antykorupcyjnych	24–25, 30, 34	
	205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	34	
GRI 308: Ocena środowi- skowa dostawców 2016	308-2	Negatywny wpływ na środowisko w łańcuchu dostaw i podjęte działania	24–26, 34	
GRI 412: Poszanowanie praw człowieka 2016	412-1	Jednostki poddane przeglądowi lub ocenie wpływu w zakresie poszanowania praw człowieka	24, 34	
	412-2	Szkolenia pracowników w zakresie polityk i procedur poszanowania praw człowieka	24, 34	
GRI 414: Ocena społeczna dostawców 2016	414-2	Negatywny wpływ społeczny w łańcuchu dostaw i podjęte działania	24–26, 34	

GRI INDEX

Standard GRI	Opis		Strony	Objaśnienia
Rolnictwo regeneratywne				
GRI 3-3: Zarządzanie istotnymi tematami			10, 27	
Działania na rzecz promowania zdrowych gleb i ograniczania emisji gazów cieplarnianych			27–29, 33	
Promowanie bioróżnorodności poprzez tworzenie obszarów kwitnienia			27, 33	
Nasi pracownicy				
GRI 3-3: Zarządzanie istotnymi tematami			10, 30	
GRI 401: Zatrudnienie 2016	401-2	Świadczenia zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie są zapewniane pracownikom tymczasowym lub zatrudnionym w niepełnym wymiarze godzin	30–31	Zapewniamy świadczenia w jednakowym stopniu zarówno pracownikom pełnoetatowym, jak i zatrudnionym w niepełnym wymiarze godzin.
GRI 403: Bezpieczeństwo i higiena pracy 2018	403-1	System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	10, 31	Przykładowo i wyznaczenie nowych celów
	403-5	Szkolenie pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	31	Przykładowo
	403-6	Promowanie zdrowia pracowników	31	
GRI 404: Szkolenia i edukacja 2016	404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku na pracownika	30, 35	
	404-2	Programy podnoszenia kwalifikacji pracowników i programy pomocy w okresie przejściowym	30, 35	Tylko kompetencje
GRI 405: Różnorodność i równość szans 2016	405-1	Różnorodność w organach kontrolnych i wśród pracowników	35	Tylko pracownicy
Zaangażowanie społeczne				
GRI 3-3: Zarządzanie istotnymi tematami			10, 32	
GRI 415: Polityka publiczna 2016	415-1	Darowizny na rzecz partii politycznych	35	
Współpraca z organizacjami pożytku publicznego			32, 25	

**WYDAWCA**

Lorenz Snack-World Holding GmbH
Rathenastr. 54
D-63263 Neu-Isenburg

REDAKCJA

CSR Global, Corporate Communications

DORADZTWO MERYTORYCZNE, REDAKCJA

STEINBACH STRATEGIEN Hamburg

KONCEPCJA, OPRACOWANIE GRAFICZNE I SKŁAD

Cash Cow Farmers Hamburg

ŹRÓDŁA ZDJĘĆ

iStock (str. 1), Lorenz (str. 3–20, 22–25, 28, 30–38),
Plastic Bank (str. 20), iStock (str. 25),
Synergy Technofin Pvt. Ltd. (str. 26), SAI Platform (str. 29),
Dariusz Breś: WOŚP (str. 32), UN Global Compact (str. 36)

UWAGA

Częściowa lub całkowita reprodukcja elementów
graficznych, zdjęć i tekstów, bez uzyskania wcześniejszej
pisemnej zgody Lorenz Snack-World Holding GmbH,
jest zabroniona.

WYKLUCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

Wszystkie informacje zawarte w „Raporcie z postępów
w zakresie zrównoważonego rozwoju za rok 2024” zostały
zgromadzone i opracowane z najwyższą starannością.
Mimo to nie można całkowicie wykluczyć błędów.

STAN NA

Czerwiec 2025 r.