

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W Lorenz

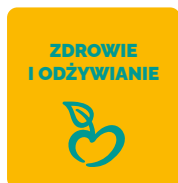


NASZE PODEJŚCIE STRATEGICZNE

Jako firma rodzinna myślimy długofalowo i prowadzimy biznes w sposób zrównoważony. Nie działamy z myślą o kolejnych kwartalach, ale z myślą o przyszłych pokoleniach. Dlatego przejmujemy odpowiedzialność nie tylko za wysoką jakość naszych produktów, ale także za zrównoważony ekologicznie i społecznie rozwój naszego przedsiębiorstwa.

Dostarczanie ludziom przyjemności dzięki naszym przekąskom, przy jednoczesnym braniu odpowiedzialności - to nasza motywacja. Pod hasłem „Ludzie i Planeta” zidentyfikowaliśmy siedem obszarów działania, wokół których koncentrujemy nasze działania i aktywności.

LUDZIE I PLANETA



PYSZNE PRZEKĄSKI, KTÓRE DAJĄ RADOŚĆ

Chcemy, aby nasze przekąski wpisywały się w nowoczesne trendy żywieniowe i były zgodne z koncepcją zbilansowanego odżywiania. Dlatego stale pracujemy nad recepturami pasującymi do wielu różnych diet i stylów życia.

Jednocześnie kontynuujemy prace nad zwiększeniem udziału składników wartościowych pod względem odżywczym, takich jak błonnik, białko, mikroskładniki odżywcze, rośliny strączkowe, produkty pełnoziarniste, orzechy i nasiona.



WIEJSKIE ZIEMNIACZKI
w Polsce zawierają **25%** mniej soli niż poprzednia receptura

Nasze cele:

- Do końca 2025 roku zmniejszymy zawartości soli w całym asortymencie naszych markowych produktów o 15% w porównaniu z rokiem 2019.
- Do 2025 roku wszystkie nasze nowe produkty będą zawierały średnio co najmniej 15% mniej soli niż średnio produkty danej marki (w porównaniu z rokiem 2019).

Stan na 2023 rok:

- 94% naszych nowych produktów zawiera średnio co najmniej 15% mniej soli niż średnia wartość dla produktów danej marki.
- 55% wszystkich naszych produktów jest wegetariańskich, 29% wegańskich.
- Bezglutenowe warianty smakowe w asortymencie chipsów.
- 92% naszych produktów jest oznaczonych ikonami, które dostarczają informacji o szczególnych cechach produktu, a tym samym ułatwiają orientację.



OPAKOWANIA

MNIEJ PLASTIKU, WIĘCEJ RECYKLINGU

Jako producent towarów konsumpcyjnych do naszych produktów potrzebujemy materiałów opakowaniowych. Jesteśmy świadomi naszej odpowiedzialności i intensywnie pracujemy nad optymalizacją naszych opakowań. Nasza zasada brzmi: „Redukcja, recykling, zmiana“. Unikamy wszystkiego, co nie jest absolutnie konieczne. Zwiększamy przydatność do recyklingu naszych opakowań jednostkowych. W miarę możliwości stosujemy materiały bardziej zrównoważone i przyjazne dla środowiska.

Nasze cele:

- Do 2025 roku zmniejszymy zużycie plastiku w naszych opakowaniach jednostkowych o 15% w porównaniu z rokiem 2019.
- Do 2025 roku wszystkie nasze opakowania jednostkowe będą miały co najmniej wysoką przydatność do recyklingu.
- Do 2026 roku wspólnie z naszym partnerem Plastic Bank zbierzemy pięć milionów plastikowych butelek.

Stan na 2023 rok:

- 92% naszych opakowań jednostkowych już teraz posiada dobrą przydatność do recyklingu, a 44,1% wysoką przydatność do recyklingu.
- W 2023 roku udało nam się zaoszczędzić 93 tony plastiku w porównaniu z rokiem bazowym 2019.
- Od 2022 roku do wszystkich naszych kartonów, tub, materiałów POS i etykiet papierowych używamy materiałów papierowych wyłącznie z certyfikatem FSC®.
- Wspieramy trzy inicjatywy (w Polsce, Austrii i Niemczech) mające na celu podnoszenie świadomości konsumentów w zakresie segregacji odpadów i recyklingu.
- Wspólnie z naszym partnerem Plastic Bank zebraliśmy dwa miliony plastikowych butelek w Egipcie i Indonezji.



DZIAŁAMY NA RZECZ OCHRONY KLIMATU

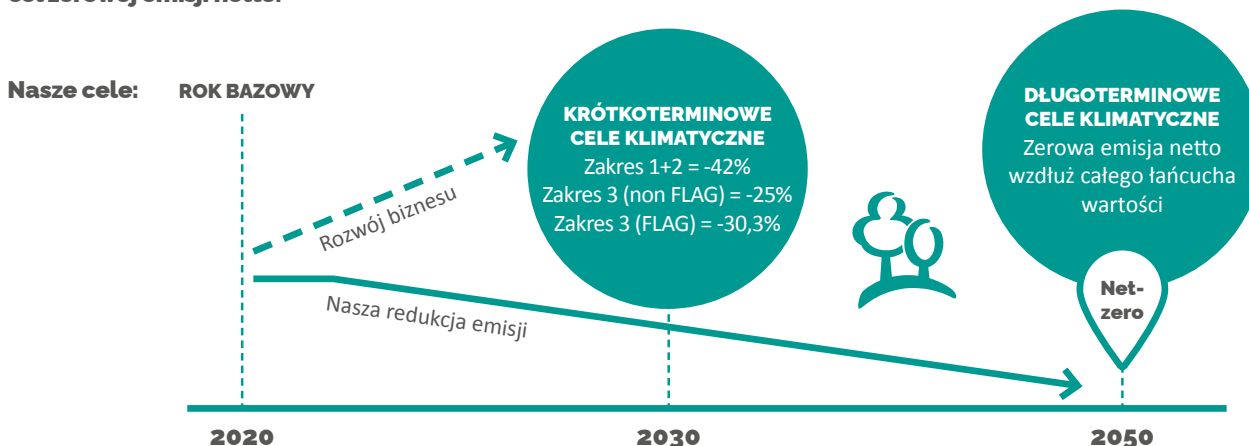
Według Międzyrządowego Zespołu ds. Zmian Klimatu (Intergovernmental Panel on Climate Change - IPCC) nadal możliwe jest ograniczenie globalnego ocieplenia do 1,5°C. Dlatego nasze zaangażowanie w walkę ze zmianami klimatycznymi ma ogromne znaczenie.

W grudniu 2023 roku nasze ambitne cele klimatyczne zostały zatwierdzone przez inicjatywę Science Based Targets initiative (SBTi). Tym samym jesteśmy jednym z pierwszych przedsiębiorstw w naszej branży, które oprócz typowych celów redukcyjnych wyznaczyło dodatkowe cele redukcyjne w sektorze rolnym (FLAG) oraz długoterminowy cel zerowej emisji netto.



Stan na 2023 rok:

- Zmniejszyliśmy nasze bezwzględne emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 o 19,9%.
- Zmniejszyliśmy nasze bezwzględne emisje gazów cieplarnianych w zakresie 3 non FLAG o 4,6%.
- 5,6% zużycia energii elektrycznej w naszych niemieckich i polskich zakładach pokrywamy samodzielnie wytworzoną energią elektryczną ze źródeł odnawialnych.
- Nasza energia elektryczna pochodzi w 100% ze źródeł odnawialnych.



ROLNICTWO REGENERATYWNE

WSPIERAMY ROLNICTWO REGENERATYWNE

Podstawą naszych przekąsek są surowce. Sposób ich uprawy i przetwórstwa ma ogromny wpływ na ludzi i środowisko. W przyszłości chcemy wzmocnić nasze zaangażowanie i przyczynić się do zmian w rolnictwie na rzecz bardziej zrównoważonych praktyk. Wspólnie z Klim, niemieckim przedsiębiorstwem z sektora AgriTech, uruchomiliśmy projekt promujący praktyki regeneratywnego rolnictwa w uprawie ziemniaka w Niemczech.



Nasze cele:

- Do 2030 roku wspólnie z naszymi rolnikami kontraktowymi stosującymi metody rolnictwa regeneratywnego ograniczymy o 100 000 t emisje gazów cieplarnianych w uprawie ziemniaka.
- Do 2024 roku 50 naszych rolników kontraktowych będzie aktywnie stosowało metody rolnictwa regeneratywnego w uprawie ziemniaka.



Stan na 2023 rok:

- Do końca 2023 roku 27 naszych niemieckich rolników kontraktowych zarejestrowało się na platformie, a 12 aktywnie na niej działa.
- Uprawy na 1.291 ha były prowadzone z zastosowaniem metod regeneratywnych.
- Dzięki temu udało się zaoszczędzić 2.079 t CO₂.
- Rozpoczęliśmy wdrażanie projektu w Polsce.
- Nowy projekt wyznaczający standardy w branży: Wraz z innymi członkami platformy SAI uruchomiliśmy projekt mający na celu zwiększenie odporności upraw orzechów ziemnych w Argentynie poprzez zastosowanie metod rolnictwa regeneratywnego.

TRANSPARENTNE I UCZCIWE ŁAŃCUCZY DOSTAW



Czujemy się odpowiedzialni za ludzi związanych z firmą Lorenz. Dlatego chcemy współpracować z naszymi rolnikami i innymi dostawcami, aby zapewnić uczciwe i godne warunki pracy wzdłuż całego naszego łańcucha wartości. Przy tym ważne jest dla nas nie tylko to, że nasi dostawcy działają zgodnie z naszym Kodeksem Postępowania, ale także fakt, że angażujemy i poprawiamy warunki życia lokalnej ludności.



Nasze cele:

- Do 2023 roku wszyscy nasi dostawcy surowców i materiałów opakowaniowych wypełnią kwestionariusz Sedex.
- Do 2023 roku nasz system informowania o nieprawidłowościach „Tell us!” będzie dostępny dla osób z zewnątrz.
- Do 2024 roku przeprowadzimy audyt SMETA nie tylko w zakładach produkcyjnych, ale i w naszych dwóch zakładach zajmujących się przygotowaniem surowców do produkcji (Indie, RPA).

Stan na 2023 rok:

- Nasz oddział w Indiach został poddany audytowi według procedury SMETA.
- Nasz system informowania o nieprawidłowościach „Tell us!” jest dostępny dla osób z zewnątrz.
- 95% naszych dostawców surowców i materiałów opakowaniowych podpisało nasz Kodeks Postępowania lub zobowiązało się do przestrzegania własnego, porównywalnego kodeksu. 36% udzieliło odpowiedzi na wszystkie pytania zawarte w kwestionariuszu Sedex.
- Uruchomienie naszego programu „Supplier Engagement Program”: Informujemy naszych dostawców o naszych celach klimatycznych i zwracamy ich uwagę na kwestie związane z ochroną klimatu.

NASI PRACOWNICY

RAZEM STAJEMY SIĘ LEPSI

Lorenz to ponad 3.000 pracowników w wielu międzynarodowych lokalizacjach, w fabrykach, w terenie i w biurach. Nasz wspólny cel: Z każdym dniem chcemy stawać się coraz lepsi w tym, co robimy. Drogą do jego osiągnięcia jest organizacja ucząca się, w której każdy bierze na siebie odpowiedzialność. Dbamy o otwartą kulturę korporacyjną, w której każdy może wzrastać, rozwijać się i aktywnie kształtować przyszłość naszego przedsiębiorstwa.

Stan na 2023 rok:

- Wdrożyliśmy nowy międzynarodowy System Zarządzania Zgodnością, który ściśle łączy zgodność z etycznym zarządzaniem przedsiębiorstwem.
- Wszyscy pracownicy Grupy odbyli 47.828 godzin szkoleń na naszej wewnętrznej platformie szkoleniowej „Lorenz Campus”.

ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

DAJEMY I DZIELMY SIĘ RADOŚCIĄ

Jako firma rodzinna czujemy się mocno związani z miejscami, w których działamy - nie tylko pod względem ekonomicznym, ale i społecznym. Dążymy do tego, aby być dobrym i niezawodnym partnerem dla lokalnej społeczności ew. w danym regionie, i przejmujemy odpowiedzialność społeczną.

Stan na 2023 rok:

Wsparliśmy 36 organizacji pożytku publicznego i inicjatyw społecznych (jak np. WOŚP, zob. zdjęcie po prawej stronie) w wielu lokalizacjach Lorenz, przekazując darowizny finansowe i rzeczowe o łącznej wartości 590.000 euro.

