



## INFORMACJA PRASOWA

# Inicjatywa Science Based Targets (SBTi) zatwierdza cele klimatyczne Grupy Lorenz

**W roku 2022 Grupa Lorenz dołączyła do inicjatywy Science Based Targets (SBTi), stawiając przed sobą, oparte o wiedzę naukową rozwiązania, których celem jest redukcja emisji dwutlenku węgla. Zarówno te krótko- jak i długoterminowe plany na rzecz poprawy klimatu zostały właśnie zatwierdzone przez SBTi.**

Lorenz to firma od zawsze działająca ze świadomością, że odpowiedzialność związana z redukcją emisji gazów cieplarnianych wzdłuż całego łańcucha wartości jest dziś niezwykle istotna. W związku z tym firma od dawna pracuje nie tylko nad zmniejszeniem zużycia energii w cyklu produkcyjnym, ale też nad usprawnieniem produkcji własnej energii odnawialnej.

Pod koniec 2022 roku przystępując do inicjatywy Science Based Targets (SBTi), Grupa Lorenz uczyniła ważny krok w celu umocnienia swojego zaangażowania i ambicji w zakresie ochrony klimatu. Stała się w ten sposób jedną z pierwszych firm w branży, która oprócz tradycyjnych celów redukcyjnych, wyznaczyła sobie również cele ochrony i regeneracji gruntów rolnych oraz długoterminowy cel zerowej emisji netto. Plany te zostały teraz oficjalnie zatwierdzone przez SBTi.

Obrane przez Grupę Lorenz cele podzielono na krótko- i długoterminowe, wprowadzając też rozróżnienie ze względu na obszary emisji – leśne, gruntowe, rolnicze (FLAG - skrót od Forest, Land and Agriculture) i pozarolnicze (non-FLAG).

Grupa Lorenz zobowiązuje się zatem do:

- zmniejszenia bezwzględnych emisji gazów cieplarnianych o 42% w zakresie 1 i 2 do 2030 roku w stosunku do roku bazowego 2020. W tym celu firma skupia się na optymalizacji energetycznej i rozbudowie źródeł energii odnawialnej.
- redukcji bezwzględnych emisji gazów cieplarnianych o 25% w zakresie 3 do 2030 roku w stosunku do roku bazowego 2020. Największy udział przypada tutaj na obszar „Towarów Zakupionych” obejmujący surowce i materiały opakowaniowe oraz obszar transportu i logistyki. Właściwa współpraca z dostawcami i usługodawcami jest więc kluczem do osiągnięcia zamierzonych celów redukcyjnych.

### Kontakt dla prasy:

The Lorenz Bahlsen Snack-World Sp. z o.o.

Aleksandra Paciorek

mobile: +48 722 391 463

e-mail: [APaciorek@LBSnacks.pl](mailto:APaciorek@LBSnacks.pl)

[www.lorenz-snacks.pl](http://www.lorenz-snacks.pl)

### Dla mediów:

Przemysław Duszczyk

Q&A COMMS

mobile: +48 608 370 032

e-mail: [przemyslaw.duszczyk@qacomms.eu](mailto:przemyslaw.duszczyk@qacomms.eu)

- redukcji bezwzględnych emisji FLAG o 30,3% do 2030 roku w stosunku do roku bazowego 2020. W związku z tym firma zobowiązuje się do stosowania metod rolnictwa regeneratywnego. Z początkiem 2023 roku Grupa Lorenz wspólnie z firmą Klim GmbH rozpoczęły projekt wspierający stosowanie tego typu rolnictwa w uprawie ziemniaków zlokalizowanych w Niemczech.
- osiągnięcia zerowej emisji netto do 2050 roku wzdłuż całego łańcucha wartości. Początkowo obejmować ma to długoterminową redukcję emisji CO<sub>2</sub> i neutralizację pozostałych emisji, do której prowadzi pochłanianie i składowanie dwutlenku węgla.

- *Wspólnie jako społeczeństwo możemy ograniczyć globalne ocieplenie. Chcemy spełnić nasze zobowiązania i wnieść swój wkład w realizację tego kluczowego dla naszej planety celu - potwierdza Miriam Wollny, manager ds. zrównoważonego rozwoju w Lorenz. – W naszej działalności istotne jest opieranie naszych aktywności na podejściu naukowym. Dlatego cieszymy się, że SBTi oficjalnie potwierdziło zgodność naszych celów na rzecz poprawy klimatu z najnowszymi klimatycznymi odkryciami naukowymi – dodaje.*

SBTi to współpraca między Carbon Disclosure Project (CDP), United Nations (ONZ) Global Compact, World Resources Institute (WRI) i World Wide Fund for Nature (WWF). SBTi definiuje i promuje najlepsze praktyki w zakresie redukcji emisji i celów zerowej emisji netto (net-zero emissions) zgodnie z nauką o klimacie, oferuje wsparcie techniczne i zasoby dla firm, które ustanawiają cele oparte na nauce, a także niezależnie ocenia i zatwierdza cele firm. Naukowe cele Grupy Lorenz można znaleźć na stronie internetowej SBTi.

Więcej informacji na temat celów i działań Grupy Lorenz można znaleźć w aktualnym Raporcie z postępów w zakresie zrównoważonego rozwoju za 2022 rok, który jest już dostępny na stronie: <https://lorenz-snacks.pl/zrownowazony-rozwoj>

\*\*\*\*\*

### **O firmie Lorenz:**

Lorenz to niezależna, rodzinna firma z ponad 130-letnią tradycją, która jest jednym z wiodących producentów słonych przekąsek w Europie. Firma produkuje i dystrybuuje chipsy, paluszki, chrupki, krakersy i orzechy.



Lorenz ma w swoim portfolio szeroką ofertę marek we wszystkich segmentach kategorii słonych przekąsek: chipsy (Crunchips, Wiejskie Ziemniaczki, Chipsletten), chrupki (Monster Munch, Curly, Peppies), orzechy (NicNac's), popcorn.

Podstawowe wartości Lorenz to radość życia i odpowiedzialność. Tak jest dzisiaj i będzie w przyszłości, dlatego firma bierze odpowiedzialność zarówno za wysoką jakość produktów, jak i za zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa.

Więcej o firmie: <https://lorenz-snacks.pl/>