

Warenz



**RAPORT
Z POSTĘPÓW
W ZAKRESIE
ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU
ZA ROK
2022**



SPIS TREŚCI

Wstęp	3
Lorenz to my	4
Podejście strategiczne	5
Postępy w realizacji celów	6
Nasze obszary działania	8
Inicjatywy Lorenz	18
Lorenz w liczbach	21
Lorenz i UN Global Compact	23
Nasze zobowiązania i członkostwa w organizacjach	24
O raporcie	25
Metryczka	26

DRODZY CZYTELNICY,

cieszymy się, że możemy przekazać w Wasze ręce trzeci już raport o postępach w zakresie zrównoważonego rozwoju. Jeśli mieliście okazję zapoznać się z pierwszymi dwoma raportami, wiecie, że postawiliśmy sobie ambitne cele: chcemy łączyć beztroską radość życia, której dostarczają nasze marki i produkty, z odpowiedzialnością za człowieka i środowisko, a tym samym dążyć do zrównoważonego rozwoju naszego przedsiębiorstwa.

Dlaczego? Ponieważ jesteśmy przekonani o słuszności i ważności takiego podejścia. Jesteśmy firmą rodzinną i chcemy nią pozostać także w następnych pokoleniach. W ostatnich latach, na pierwszych etapach naszej drogi wzięliśmy pod lupę każdy aspekt, dużo analizowaliśmy, a w kluczowych obszarach, takich jak zdrowie i odżywianie czy opakowania i ochrona klimatu przeprowadziliśmy prawdziwy „remanent”. Wyzaczyliśmy łącznie siedem obszarów działania, w których naszym zdaniem możemy zrobić najwięcej na rzecz bardziej zrównoważonej przyszłości, postawiliśmy sobie ambitne cele i zabraliśmy się do pracy.

Od tego czasu udało nam się już sporo osiągnąć, na przykład w zakresie odpowiedzialności społecznej w naszym łańcuchu dostaw. Jednak musieliśmy też stwierdzić, że niektóre cele nie są tak łatwe do zrealizowania, jak choćby ograniczenie ilości plastiku przy jednoczesnym rozwoju biznesu czy też zmiany receptur naszych marek.

**Rabea
Habel-Beck**

**Thomas
Altendorfer**

**Holger
Rothfuchs**

**Moritz
Bahlsen**

O tym, w jakim miejscu znajdujemy się dzisiaj i do czego dążymy, przeczytacie w niniejszym raporcie. Niewątpliwie czeka nas jeszcze wiele pracy. Jednak nadal będziemy robić wszystko, co w naszej mocy, by realizować nasze cele. Będzie to możliwe tylko z pomocą naszych licznych pracowników i partnerów na całym świecie. I za to jesteśmy wdzięczni.

Z niecierpliwością czekamy na kolejne etapy tej wymagającej, ale i satysfakcjonującej podróży.

**Wasi
Moritz, Rabea, Thomas and Holger**

Moritz Bahlsen *H. Rothfuchs*
Rabea Habel-Beck *Thomas Altendorfer*

LORENZ TO MY

JEDEN ŚWIAT – JEDEN LORENZ

Od czterech pokoleń tworzymy przekąski dla ludzi na całym świecie, będąc jednym z wiodących dostawców na europejskim rynku przekąsek. Dzięki naszym markom i produktom sprawiamy, że piękne chwile w życiu stają się jeszcze piękniejsze.

Jesteśmy jednym z wiodących
producentów na europejskim
rynku **przekąsek**

z ponad

130 - letnim doświadczeniem



Nasz asortyment obejmuje między innymi
chipsy ziemniaczane, chrupki orzechowe,
produkty tucowane, krakersy i orzechy.

Nasze marki jak np.
Crunchips, **Saltlets**,
ErdnußLocken, **NicNac's**
i **Naturals** zachwycają
konsumentów tak samo jak nasze
Rohscheiben,
Chickpea czy
soczewicy.



JEDNA RZECZ JEST DLA NAS SZCZEGÓLNIE WAŻNA:

ŁĄCZYMY RADOŚĆ ŻYCIA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ



Jako firma rodzinna myślimy długofalowo i prowadzimy biznes w sposób zrównoważony. Nie działamy z myślą o kolejnych kwartałach, ale z myślą o przyszłych pokoleniach.

Dlatego przejmujemy odpowiedzialność nie tylko za wysoką jakość naszych produktów, ale także za zrównoważony ekologicznie i społecznie rozwój naszego przedsiębiorstwa.

W tym celu każdego dnia dajemy z siebie tyle, ile to tylko możliwe.

Ponad **3.000** pracowników

troszczy się o to, by nasze produkty
cechowały się najwyższą jakością
i smakiem – w centrali naszej firmy
w Neu-Isenburgu koło Frankfurtu
nad Menem (Niemcy),
w 9 międzynarodowych
spółkach krajowych
i dystrybucyjnych
oraz w 6 zakładach
produkcyjnych.



PODEJŚCIE STRATEGICZNE

LUDZIE I PLANETA

Dostarczanie ludziom przyjemności dzięki naszym przekąskom, przy jednoczesnym braniu odpowiedzialności – to nasza motywacja. Dążymy do tego, aby stawać się coraz lepszymi w zakresie ekologicznych i społecznych skutków naszych działań.

Dlaczego: Skoro naszą motywacją jest radość życia, to w centrum naszej uwagi musi znajdować się człowiek – bez względu na to, czy są to nasi konsumenci czy pracownicy, rolnicy i producenci naszych surowców czy też nasi partnerzy biznesowi. Aby w przyszłości móc cieszyć się beztroską radością życia, my, ludzie, potrzebujemy nienaruszonego środowiska i przyrody. Jako producent żywności ponosimy za to szczególną odpowiedzialność.

Pod hasłami „Ludzie i Planeta” zidentyfikowaliśmy siedem obszarów działania, wokół których koncentrujemy nasze działania i aktywności.

Na kolejnych stronach przedstawiamy postępy w realizacji naszych celów, działania w poszczególnych obszarach oraz najważniejsze dane liczbowe.

01

ZDROWIE
KONSUMENTÓW
I ODŻYWIENIE



02

OPAKOWANIA



03

ODPOWIEDZIALNE
ZAOPATRZENIE



04

KLIMAT
I ZASOBY



05

ROLNICTWO
REGENERATYWNE



06

NASI
PRACOWNICY



07

ZAANGAŻOWANIE
SPOŁECZNE



POSTĘPY W REALIZACJI CELÓW

		Cel	Wartość docelowa	do	2021	2022
01	ZDROWIE KONSUMENTÓW I ODŻYWIENIE	Do końca 2025 roku zmniejszymy zawartości soli w całym asortymencie naszych markowych produktów o 15 procent w porównaniu z rokiem 2019.	-15 %	2025	5 %	3,2 %
		Od 2022 roku nowe produkty będą zawierały co najmniej 15 procent mniej soli niż średnia wartość dla produktów danej marki.	100 %	rocznie	brak danych	54 %
		Do 2022 roku umieścimy oznaczenie Nutri-Score na wszystkich produktach przeznaczonych na rynek niemiecki i austriacki.	100 %	2022	15,3 % ¹	89 %
02	OPAKOWANIA	Do 2025 roku zmniejszymy zużycie plastiku w naszych opakowaniach jednostkowych o 15 procent w porównaniu z rokiem 2019.	-15 %	2025	1,6 %	10,8 %
		Do 2025 roku wszystkie opakowania jednostkowe będą nadawały się do recyklingu.	100 %	2025	88 %	88,4 %
		Będziemy używać wyłącznie materiałów opakowaniowych z certyfikatem FSC®.	100 %	2022	100 %	100 %
		Do 2023 roku nawiążemy współpracę z inicjatywami mającymi na celu informowanie konsumentów w Niemczech, Polsce i Austrii o segregacji odpadów i recyklingu.	100 %	2023	brak danych	brak danych ²

¹ Dostępna jest wartość tylko z sierpnia 2021 roku.

² Cel został wyznaczony dopiero na początku 2023 roku, dlatego nie było możliwe przedstawienie postępu na koniec 2021 i 2022 roku.

		Cel	Wartość docelowa	do	2021	2022
03	ODPOWIEDZIALNE ZAOPATRZENIE	Do 2022 roku wszyscy nasi dostawcy surowców i materiałów opakowaniowych podpiszą nasz Kodeks Postępowania.	100 %	2022	99 %	96 %
		Do 2023 roku wszyscy nasi dostawcy surowców i materiałów opakowaniowych wypełnią kwestionariusz Sedex.	100 %	2023	brak danych	61 %
		Do 2023 roku nasz system informowania o nieprawidłowościach „Tell us!” będzie dostępny dla podmiotów zewnętrznych.	Tak/Nie	2023	nie	nie
04	KLIMAT I ZASOBY	Do 2030 roku ograniczymy o 50% emisje w zakresie 1 i zakresie 2. ¹	-50 %	2030	-28,6 %	-26,2 %
		Do 2045 roku chcemy osiągnąć cel zerowej emisji netto wzdłuż całego łańcucha wartości.	-100 %	2045	-1,4 %	-0,1 %
		Do 2023 roku we wszystkich własnych lokalizacjach Lorenz będziemy korzystać wyłącznie z energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych.	100 %	2023	99 %	100 %
		Do 2026 roku 25% zużycia energii elektrycznej w naszych niemieckich i polskich zakładach będziemy pokrywać samodzielnie wytworzoną energią elektryczną ze źródeł odnawialnych.	25 %	2026	2,4 %	3,5 %
05	ROLNICTWO REGENERATYWNE	Do 2024 roku pozyskamy 50 rolników stosujących metody rolnictwa regeneratywnego.	50	2024	brak danych ²	brak danych ²
06	NASI PRACOWNICY	Do 2022 roku wszyscy pracownicy zostaną przeszkoleni w zakresie Kodeksu Postępowania.	100 %	2022	60,1 %	60,1 %
		Do 2022 roku wszystkie nasze zakłady produkcyjne zostaną poddane audytowi SMETA.	100 %	2022	50 %	88 %
07	ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE	Będziemy przekazywać darowizny na rzecz lokalnych inicjatyw społecznych w Niemczech, Polsce i Austrii.	liczba	rocznie	brak danych	38

¹ Emisje wynikające ze zużycia energii w porównaniu z rokiem 2019 dotyczące zakresu 1 i zakresu 2 śladu węglowego według Greenhouse Gas Protocol

² Cel został wyznaczony dopiero na początku 2023 roku, dlatego nie było możliwe przedstawienie postępu na koniec 2021 i 2022 roku.

NASZE OBSZARY DZIAŁANIA

PYSZNE PRZEKĄSKI, KTÓRE DAJĄ RADOŚĆ



Dzięki naszym markom ludzie na całym świecie cieszą się bezstresowymi chwilami.

Nasze produkty to nie warzywa – to oczywiste, jednak chcemy, by wpisywały się w nowoczesny styl życia i trendy żywieniowe. Aby to osiągnąć, stale doskonalimy receptury naszych produktów i dbamy o lepszą orientację konsumentów przy półkach sklepowych.

w Niemczech i Austrii z przodu opakowań umieszczamy również oznaczenie Nutri-Score.

Pięciostopniowa skala oznaczona kolorami i literami umożliwia szybkie porównanie wartości odżywczych produktów danej kategorii, zapewniając w ten sposób większą transparentność na półkach sklepowych.



ULEPSZAMY PROFILE WARTOŚCI ODŻYWCZYCH

Chcemy, aby nasze przekąski dawały ludziom przyjemność, a jednocześnie kierujemy się odpowiedzialnością, co oznacza dla nas położenie szczególnego nacisku na indywidualne nawyki żywieniowe naszych konsumentów. Dlatego stale ulepszamy nasze receptury.

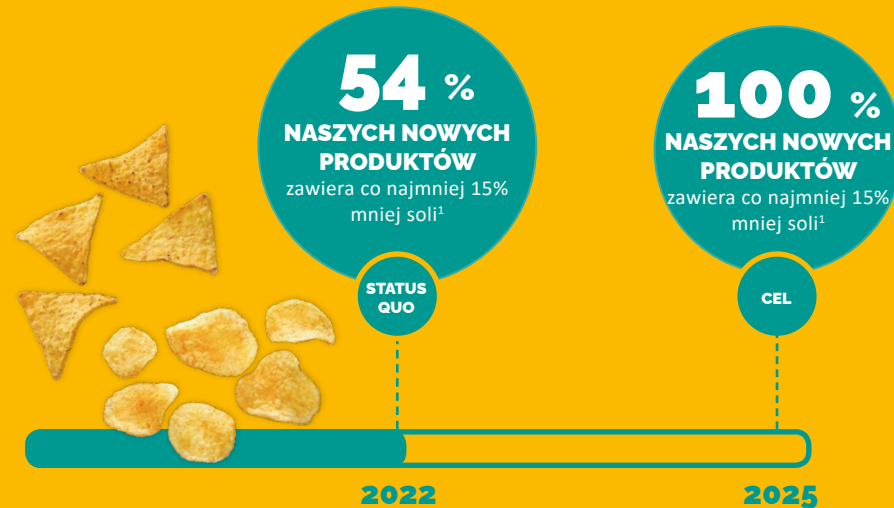
Na przykład intensywnie pracujemy nad tym, aby na różne sposoby poprawiać profile wartości odżywczych naszych przekąsek. Jednym z założeń jest zwiększanie ilości białka i błonnika w naszych produktach. Na przykład w naszych Saltletts PausenCracker używamy mąki pełnoziarnistej oraz nasion chia, lnu i sezamu.



MNIEJ SOLI W NOWYCH PRODUKTACH

Do 2025 roku wszystkie nasze nowe produkty będą zawierały o 15% mniej soli w porównaniu ze średnią danej marki.

Na przykład nowe produkty marki Crunchips mogą zawierać maksymalnie 1,5 g soli na 100 g. W 2022 roku nasze nowe produkty Crunchips Fiesta Aioli i Crunchips Nachos (w trzech wariantach na polskim rynku) spełniły ten wymóg.



¹ niż średnio produkty danej marki

PYSZNE PRZEKĄSKI, KTÓRE DAJĄ RADOŚĆ



OZNACZAMY NASZE PRODUKTY IKONAMI

Opracowujemy receptury, które pasują do wielu różnych diet i stylów życia. Obecnie w naszej ofercie znajduje się wiele produktów wegetariańskich i wegańskich, z obniżoną zawartością tłuszczu lub bezglutenowych. Informujemy o tym za pomocą prostych ikon na naszych opakowaniach, ułatwiając orientację przy półce sklepowej. Do końca 2025 roku 21 spośród 25 marek zostało opatrzonych takimi ikonami w procesie zmiany opakowań.

NA CO ZWRACAMY UWAGĘ W NASZYCH PRODUKTACH?

- Unikanie alergenów
- Duża dostępność produktów wegetariańskich i wegańskich
- Bezglutenowe warianty smakowe chipsów
- Warianty produktów o obniżonej zawartości tłuszczu
- Niestosowanie oleju palmowego¹ do smażenia

NASZE PRZEKĄSKI SĄ „CZĘSTO DOBRE DŁUŻEJ”

Dużo żywności niepotrzebnie trafia do koszy na śmieci, ponieważ podana na opakowaniu data przydatności do spożycia („najlepiej spożyć przed”) mylona jest z datą ważności („należy spożyć do”). Dlatego w Niemczech i Austrii wspieramy kampanię edukacyjną „Często dobre dłużej”, pomagając w ten sposób ograniczać marnowanie żywności. Oznaczenie „Często dobre dłużej” można zobaczyć na wielu naszych produktach. Zachęcamy konsumentów, aby po upływie daty przydatności do spożycia sprawdzili produkt przy użyciu wszystkich zmysłów, zamiast od razu wyrzucać go do kosza.

¹ Olej palmowy nie jest stosowany jako składnik produktów Lorenz, a jedynie pośrednio, jeśli w ogóle, w niewielkiej ilości jako składnik aromatów lub pelletu. 99 procent zawartego oleju palmowego (z nasion palmy) posiada certyfikat RSPO zgodnie z modelem łańcucha dostaw „Mass Balance”.



15% MNIJ SÓLI DO 2025 ROKU



Zmniejszenie zawartości soli w zróżnicowanym portfolio naszych produktów nie zawsze jest łatwym zadaniem. Konsumpcja naszych przekąsek angażuje wszystkie zmysły. Dlatego mamy najwyższe wymagania w stosunku do naszych składników, procesów produkcyjnych i jakości produktów.

I to nigdy się nie zmieni! Zanim wprowadzimy jakiegokolwiek zmiany, wcześniej sprawdzamy, jak wpłyną one na właściwości produktu, takie jak tekstura, smak, a nawet okres przydatności do spożycia. Wymaga to dobrego przygotowania i wystarczającej ilości czasu na zaplanowanie zmian.

Ogólny bilans naszych receptur pokazuje, że w zakresie redukcji zawartości soli nie osiągnęliśmy jeszcze takiego wyniku, jakiego byśmy sobie życzyli. W 2022 roku, uwzględniając średnią wartość dla całego portfolio naszych produktów, zużyliśmy więcej soli niż w roku referencyjnym 2019. Dlaczego? Każdego roku zmienia się struktura sprzedawanego przez naszego asortymentu (z uwagi na wprowadzenia nowych produktów oraz produkty promocyjne). Jeżeli wprowadzamy na rynek więcej produktów o wyższej zawartości soli – jak na przykład w segmencie bardziej słonym jak słone pieczywo – ma to wpływ na średnią zawartość soli w całym asortymencie.



W 2022 ROKU UDAŁO NAM SIĘ POCZYNIĆ POSTĘPY W ZAKRESIE KILKU MAREK I PRZEPRACOWAĆ ICH RECEPTURY. OTO KILKA PRZYKŁADÓW:

- Prażone i solone oraz pikantne **orzeszki ziemne**
- **World Selection orzechy nerkowca, solone migdały, mieszanka orzechów, koktajl orzechowy i mieszanka szlachetnych** (Austria i inne rynki)
- **Chipsletten** (Polska i inne rynki)



MNIEJ PLASTIKU, WIĘCEJ RECYKLINGU

Chcemy ograniczyć zużycie plastiku do niezbędnego minimum oraz zwiększyć przydatność do recyklingu naszych opakowań.

Opakowania chronią nasze produkty, ale także generują odpady, zwłaszcza plastikowe. Dlatego zależy nam na projektowaniu wszystkich opakowań w taki sposób, aby materiały, z których są wykonane, mogły zostać poddane recyklingowi. Tam, gdzie to możliwe, ograniczamy również zużycie materiałów, na przykład poprzez zmniejszenie grubości materiału i długości paczki lub usunięcie dodatkowych elementów opakowania.

PRZYKŁAD: PRODUKTY WORLD SELECTION

3.5T

MNIEJ PLASTIKU
rocznie¹ dzięki użyciu
cieńszych folii oraz do-
stosowaniu długości
i szerokości foliowej
paczki



Pracujemy nad ograniczeniem zużycia plastiku i już pierwsze działania pozwoliły nam zaoszczędzić wiele ton w ciągu ostatnich dwóch lat.

Od 2019 roku nie udało nam się jeszcze obniżyć naszego całkowitego zużycia plastiku, jednak z powodzeniem zrealizowaliśmy pierwsze działania w tym zakresie. Dlaczego? Zwiększyliśmy sprzedaż, co przełożyło się na większe zużycie materiałów. Jednak bez naszych działań w zakresie redukcji plastiku, całkowite zużycie plastiku wzrosłoby o kolejne 1,3%. Teraz chcemy znacznie poprawić ten wynik. Nasz cel jest jasny: w dłuższej perspektywie czasu chcemy wprowadzać na rynek mniej plastiku.

56T

**PLASTIKU W 12 MARKACH
ZAOŚCZĘDZILIŚMY DZIĘKI PIERWSZYM
DZIAŁANIOM ZREALIZOWANYM
W LATACH 2021 I 2022.¹**

¹ przy tej samej ilości zamówień

NASZ CEL: MNIEJ PLASTIKU

Do końca 2025 roku chcemy zmniejszyć zużycie plastiku w naszych opakowaniach jednostkowych o 15% w porównaniu z rokiem 2019.

W 2022 roku musieliśmy poczynić odpowiednie przygotowania – rozpoczęte jeszcze w poprzednim roku – które umożliwią wykorzystanie istniejącego potencjału redukcji w naszym portfolio.

Po dokładnym przyjrzeniu się każdemu produktowi w całej Grupie, wdrożyliśmy kolejne kroki w celu faktycznej zmiany opakowań.



Istotne znaczenie miało dla nas to, aby najpierw zużyć wszystkie zapasy materiałów. Pozwoliło to ograniczyć ilość odpadów.

Zmiany w opakowaniach wymagają dobrego przygotowania i wystarczająco długiego czasu na wdrożenie. Zanim wprowadzimy jakiegokolwiek zmiany, najpierw intensywnie sprawdzamy, jak dana zmiana wpłynie na jakość produktu i parametry produkcji.



W 2022 roku w niektórych markach wprowadziliśmy już pierwsze drobne zmiany polegające np. na zastosowaniu cieńszej folii, zmniejszeniu rozmiaru paczki lub rezygnacji z dodatkowych funkcji, takich jak możliwość wielokrotnego zamykania opakowania.



Od 2023 roku, wychodząc od tej solidnej podstawy, będziemy mogli stopniowo wdrażać większe zmiany, aby do 2025 roku osiągnąć nasz cel.



MNIEJ PLASTIKU, WIĘCEJ RECYKLINGU

MNIEJ FARBY NA TYLNEJ STRONIE OPAKOWAŃ

Od końca 2022 roku na tylnej stronie większości opakowań stosujemy wyłącznie białe tło. Dodatkowo w niektórych przypadkach zmniejszyliśmy pokrycie farby drukarskiej. Mniej farby to oszczędność zasobów i łatwiejszy recykling. W 2023 roku sprawdzimy, czy możemy zastosować to rozwiązanie dla wszystkich marek.

LORENZ POLSKA CZŁONKIEM POLSKIEGO PAKTU PLASTIKOWEGO

W marcu 2022 roku spółka Lorenz Polska dołączyła do Polskiego Paktu Plastikowego, którego celem jest stworzenie w Polsce do 2025 roku obiegu zamkniętego opakowań z tworzyw sztucznych. Wraz z innymi członkami paktu w interdyscyplinarnych grupach roboczych planujemy konkretne działania, zmierzające do osiągnięcia sześciu wspólnych celów w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym i recyklingu w Polsce. Razem możemy więcej!

➔ [Więcej na temat Polskiego Paktu Plastikowego](#)

Od czerwca 2022 roku wspieramy również organizację społeczną Plastic Bank z siedzibą w Egipcie, aby zapobiegać przedostawaniu się plastiku do naszych rzek, mórz i oceanów, jednocześnie wspierając lokalną ludność dodatkowym źródłem dochodu.

➔ [Więcej](#)



*dobra przydatność do recyklingu zgodnie z definicją Instytutu cyclos-HTP

CO JUŻ OSIĄGNIĘLIŚMY:

Od końca 2021 roku stosujemy materiały papierowe wyłącznie z certyfikatem FSC® (FSC-C133957) na nasze kartony, tuby, materiały POS i etykiety papierowe.



TRANSPARENTNE I UCZCIWE ŁAŃCUCHY DOSTAW

Czujemy się odpowiedzialni za ludzi związanych z firmą Lorenz. Dlatego chcemy zapewnić uczciwe i godziwe warunki pracy w całym łańcuchu dostaw.

Szczególne znaczenie w tym kontekście ma przestrzeganie praw człowieka. Staramy się nawiązywać bezpośredni kontakt z uczestnikami łańcucha dostaw, aby móc budować długoterminowe partnerstwa oparte na wzajemnym zaufaniu. Bowiemy oprócz zobowiązania naszych dostawców do działania zgodnie z naszym Kodeksem Postępowania dla Partnerów Biznesowych równie ważne jest dla nas zaangażowanie i wzmocnienie pozycji ludności w krajach pochodzenia surowców.

ODPOWIEDZIALNE ZAOPATRZENIE W OBSZARZE ZIEMNIAKÓW, ORZECHÓW I INNYCH SUROWCÓW

Nasze ziemniaki pozyskujemy bezpośrednio od partnerów kontraktowych zlokalizowanych w pobliżu naszych zakładów produkcyjnych.

Inne surowce, takie jak orzechy ziemne czy nerkowce, pochodzą z krajów takich jak Mozambik, Republika Południowej Afryki czy Indie. Ryzyko naruszania standardów pracy i przepisów o ochronie środowiska w sektorze rolniczym jest tam szczególnie wysokie. Poprzez utworzenie Lorenz Snacks India, nasze zaangażowanie w Mozambiku oraz przejęcie przedsiębiorstwa w Republice Południowej Afryki

chcemy zająć się tym problemem i wspólnie z naszymi dostawcami i rolnikami poprawić przejrzystość i identyfikowalność naszych działań.

Udział większościowy w VGM, firmie specjalizującej się w przetwórstwie orzeszków ziemnych z siedzibą w Republice Południowej Afryki, pozwala nam działać bezpośrednio na miejscu, lepiej angażować rolników i promować zrównoważone metody uprawy.

W celu zagwarantowania zgodności ze standardami UE i zapewnienia jakości orzeszków ziemnych od 2021 roku prowadzimy w Indiach własny zakład oraz ściśle współpracujemy z lokalnymi firmami zajmującymi się łusaniem (zob. zdjęcie poniżej: koledzy z firmy Lorenz podczas ceremonii otwarcia). Od początku 2022 roku przy wsparciu Niemieckiego Towarzystwa na rzecz Współpracy Międzynarodowej (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH - GIZ) we współpracy ze spółdzielniami w stanie Gudżarat realizujemy projekt mający na celu zapewnienie zrównoważonych i identyfikowalnych łańcuchów dostaw orzeszków ziemnych i sezamu.



WSPIERAMY PRAWA CZŁOWIEKA I ETYCZNE POSTĘPOWANIE

Dla nas przestrzeganie praw człowieka nie podlega dyskusji – z tego powodu zostaliśmy sygnatariuszem porozumienia UN Global Compact. W ciągu ostatnich dwóch lat przeprowadziliśmy audyty SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit – Audyty Etyki Handlu dla Członków organizacji Sedex) w naszych lokalizacjach w Europie. Oddziały w Indiach i RPA zostaną im poddane w latach 2023 i 2024.

W 2022 roku nakłoniliśmy również naszych dostawców surowców i materiałów opakowaniowych, aby dołączyli do platformy internetowej Sedex i uzupełnili szczegółowy kwestionariusz oceny własnej. Celem jest wykorzystanie tych informacji do zwiększenia przejrzystości naszych łańcuchów dostaw, a tym samym do identyfikacji i eliminacji ryzyk.



Stosując się do naszego Kodeksu Postępowania, zobowiązujemy się postępować nienagannie pod względem etycznym, prawnym i ekonomicznym.

Stopniowo wprowadziliśmy Kodeks Postępowania u dostawców naszych surowców, materiałów opakowaniowych i usług.

91 %

wszystkich partnerów biznesowych podpisało nasz Kodeks Postępowania lub zobowiązało się do przestrzegania własnego, porównywalnego kodeksu.

100% czekolady, której używamy w wybranych produktach, posiada certyfikat Rainforest Alliance.



NASZE ZOBOWIĄZANIE NA RZECZ OCHRONY KLIMATU

Jako przedsiębiorstwo produkcyjne wyznaczaliśmy sobie ambitne cele klimatyczne. Do końca 2024 roku chcemy zrealizować cel zerowej emisji netto wzdłuż całego łańcucha wartości.

Aby zmniejszyć emisje generowane przez naszą działalność, korzystamy z energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych, a część energii elektrycznej wytwarzamy we własnym zakresie. Zmniejszamy również zużycie energii, np. poprzez optymalizację procesów i odzyskiwanie ciepła. Znaczna część naszych emisji powstaje jednak w procesach realizowanych na wcześniejszych i późniejszych etapach łańcucha wartości – tutaj wspólnie z naszymi dostawcami szukamy konkretnych rozwiązań.

Pod koniec 2022 roku przystąpiliśmy do inicjatywy Science Based Targets initiative (SBTi), czyniąc tym samym ważny krok w celu umocnienia swojego zaangażowania i ambicji w zakresie ochrony klimatu. Zobowiązaliśmy się do redukcji emisji w całym przedsiębiorstwie zgodnie z naukowo uzasadnionym celem zerowej emisji netto.

W oparciu o kryteria SBTi zrewidowaliśmy nasze cele klimatyczne w zakresie 1 do 3 oraz zdefiniowaliśmy plany działania. Cele krótko- i długoterminowe muszą jeszcze zostać zweryfikowane i zatwierdzone przez SBTi. Wyników spodziewamy się latem 2023 roku.



[Więcej na temat SBTi](#)

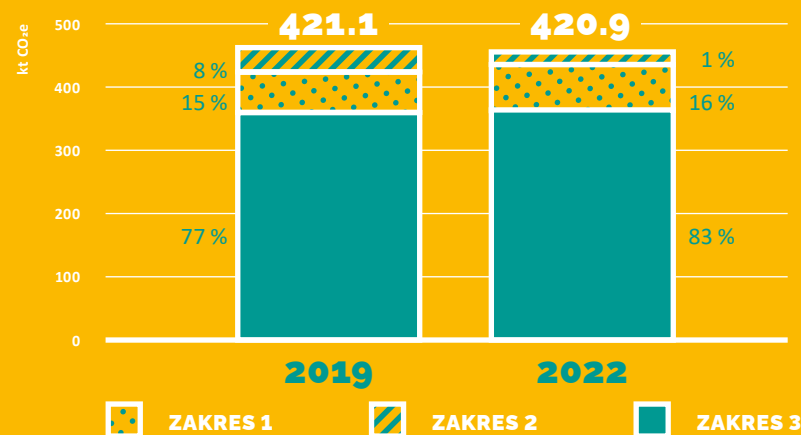
W ostatnich latach przede wszystkim stworzyliśmy podstawy do zmniejszenia naszego śladu węglowego: dokonaliśmy analiz i pomiarów, zidentyfikowaliśmy nasz potencjał redukcji oraz wdrożyliśmy pierwsze działania. Na prawie jedną czwartą emisji możemy wpływać bezpośrednio w naszych lokalizacjach – od 2019 roku udało nam się ograniczyć emisje bezpośrednie (zakres 1) i pośrednie wynikające z energii dostarczanej z zewnątrz (zakres 2).

Większa część naszych emisji pochodzi z naszego łańcucha dostaw i dotyczy zwłaszcza surowców i materiałów opakowaniowych. Możemy na nie wpływać tylko wspólnie z naszymi partnerami. Na przykład w 2022 roku wspólnie z dostawcami oszacowaliśmy potencjał redukcji emisji w zakresie oleju do smażenia (oleju słonecznikowego i rzepakowego).



ZMNIĘSZAMY NASZ ŚLAD WĘGLOWY

Nasze emisje gazów cieplarnianych mierzymy zgodnie z oficjalnym standardem Protokołu Gazów Cieplarnianych (Greenhouse Gas Protocol – GHG Protocol) z rokiem 2019 jako rokiem referencyjnym: w 2022 jesteśmy na tym samym poziomie emisji, jak w 2019 roku, ponieważ wyprodukowaliśmy więcej produktów. Niemniej jednak, byliśmy w stanie zredukować emisje CO₂ o 14% w przeliczeniu na sprzedany produkt.



W kalkulacjach na 2022 r. ponownie rozszerzyliśmy zakres obliczeniowy i uwzględniliśmy na przykład emisje z własnego oczyszczania ścieków (zakres 1), czy też z wcześniejszych etapów produkcji energii elektrycznej (zakres 3). Zgodnie z tym rozszerzeniem dostosowaliśmy również z mocą wsteczną naszą wartość referencyjną dla całkowitej emisji CO₂ z roku 2019.

Do 2026 roku 25% zużycia energii elektrycznej w naszych pięciu niemieckich i polskich zakładach chcemy pokrywać samodzielnie wytwarzaną energią elektryczną ze źródeł odnawialnych.

Do tej pory używaliśmy głównie gazu ziemnego, a więc kopalnego surowca energetycznego. Na razie nie są dostępne prawie żadne bardziej zrównoważone alternatywy, dlatego w dalszym ciągu koncentrujemy się na ograniczaniu jego zużycia. Dodatkowo staramy się stale zmniejszać zużycie energii elektrycznej, jednak już teraz korzystamy w 100 procentach z odnawialnych źródeł energii, a część naszego zapotrzebowania pokrywamy samodzielnie wytworzoną energią.

W 2022 roku sami wyprodukowaliśmy 3,5 procenta naszego zapotrzebowania na energię elektryczną, korzystając z instalacji fotowoltaicznej w Hankensbüttel oraz naszej instalacji biogazu w połączeniu z elektrociepłownią blokową w Neunburgu. Dla innych naszych lokalizacji opracowaliśmy koncepcje fotowoltaiczne, które zrealizujemy w najbliższych latach. Sprawdzamy również możliwości w zakresie wykorzystania energii wiatrowej.



WSPIERAMY ZDROWE I BIORÓŻNORODNOŚĆ GLEBY

Podstawą naszych przekąsek są produkty rolne. Sposób ich uprawy i przetwórstwa ma ogromny wpływ na ludzi i środowisko.

W naszym własnym interesie leży promowanie upraw przyjaznych dla środowiska i oszczędzających zasoby. W przyszłości chcemy jeszcze bardziej wzmocnić nasze zaangażowanie i przyczynić się do zmian w rolnictwie na rzecz bardziej zrównoważonych praktyk. Jest to ważne, aby przeciwdziałać kryzysowi klimatycznemu i kryzysowi bioróżnorodności oraz ich skutkom. Aby podkreślić znaczenie tego tematu, zmieniliśmy nazwę tego obszaru działania na „Rolnictwo regeneratywne” (wcześniej: „Zrównoważone uprawy”).

Stawiamy na długoterminowe partnerstwa w zakresie kontrolowanych upraw kontraktowych z ponad

280

ROLNIKAMI.

Niektóre z nich trwają już od ponad 50 lat.

ROLNICTWO – OD WYZWANIA DO ROZWIĄZANIA

Rolnictwo regeneratywne postrzegamy jako główną dźwignię do osiągnięcia naszego celu zerowej emisji netto. Nasze cele wykraczają jednak poza ochronę klimatu i zmniejszenie emisji.

Rolnictwo regeneratywne oznacza dla nas stosowanie różnych przyjaznych dla środowiska praktyk, mających na celu poprawę zdrowia gleby i zwiększenie bioróżnorodności. Zdrowe gleby, bogate w próchnicę, są naturalnymi magazynami CO₂ i cechują się większą odpornością na zmiany klimatyczne. Jest to nie tylko korzystne dla środowiska, ale także ważne z punktu widzenia przyszłego zaopatrzenia w surowce.

Chcemy umożliwić rolnikom i drobnym producentom rolnym ochronę i regenerację gruntów rolnych – zarówno we współpracy z naszymi rolnikami, jak i w przyszłości z naszymi bezpośrednimi dostawcami i/lub inicjatywami branżowymi. Wiemy, że nie możemy uruchomić działań w obszarze wszystkich surowców jednocześnie, dlatego w 2022 roku m.in. wraz z ekspertami skupiliśmy się na niektórych surowcach i przeanalizowaliśmy początkowy potencjał. Naszym podstawowym surowcem jest ziemniak. W oparciu o wiedzę zdobytą w poprzednich projektach pilotażowych, stworzyliśmy projekt wspierający praktyki regeneratywne w uprawie ziemniaka. Projekt ruszy w 2023 roku w Niemczech.



OBSZARY KWITNIENIA ROŚLIN DLA WIĘKSZEJ BIORÓŻNORODNOŚCI

Zachowanie bioróżnorodności ma dla nas kluczowe znaczenie. Stanowi ona bowiem podstawę dobrych plonów.

Dziki pszczoły i inne owady, które zapylają dzikie rośliny i niektóre rośliny uprawne, mają ogromny wpływ na ekosystemy. Dlatego od lat wspólnie z rolnikami i pszczelarzami w Polsce i Niemczech realizujemy projekty mające na celu tworzenie obszarów kwitnienia, które to kontynuowaliśmy w 2022 roku. We wszystkich projektach nasiona dostarczamy bezpośrednio lub w ramach partnerstwa finansowego, zaś rolnicy zajmują się siewem i pielęgnacją.

2022

Lokalizacja	Hankensbüttel (D)	Neunburg (D)	Stanowice (PL)
Projekt	„Vielfalter”	Tworzenie obszarów kwitnienia	„Pszczoły, nasi mali bohaterowie”
Nasiona do obsiania powierzchni	0.3 ha (rolnictwo ekologiczne)	18 ha	100 ha (220 kg)
Współpraca z	rodziną von der Ohe	25 rolnikami zajmującymi się uprawą ziemniaka	6 rolnikami i 3 pszczelarzami

Nasiona na łącznie

118.3 ha obszarów kwitnienia

RAZEM STAJEMY SIĘ LEPSI



Lorenz to ponad 3.000 pracowników w wielu międzynarodowych lokalizacjach, w fabrykach, w terenie i w biurach. Nasz wspólny cel: z każdym dniem chcemy stawać się coraz lepsi w tym, co robimy.

Drogą do jego osiągnięcia jest ucząca się organizacja, w której każdy bierze odpowiedzialność. Dbamy o otwartą kulturę korporacyjną, w której każdy może wzrastać, rozwijać się i aktywnie kształtować przyszłość naszego przedsiębiorstwa.

W 2022 roku wszystkie europejskie zakłady produkcyjne przeszły audyty zewnętrzne według procedury SMETA. Przedmiotem tych audytów są warunki pracy, bezpieczeństwo i higiena pracy, zarządzanie środowiskiem i etyka biznesu. Wyniki pokazują, że dajemy dobry przykład w szczególności w obszarze bezpieczeństwa i higieny pracy:

Wyniki naszych szkoleń z zakresu ochrony zdrowia i bezpieczeństwa, ochrony przeciwpożarowej, zarządzania substancjami chemicznymi, utrzymania czystości i konserwacji były przekonujące we wszystkich lokalizacjach. Zostaliśmy także pochwaleni za kompletną dokumentację dotyczącą wypadków przy pracy: analiza tych danych pomaga zdefiniować środki zaradcze i plany działania w celu uniknięcia podobnych incydentów w przyszłości.

➔ [Więcej na temat audytów SMETA](#)

Postępowanie oparte na wartościach, nienagane pod względem etycznym, prawnym i ekonomicznym, stanowi podstawę naszej działalności. W tym celu narzuciliśmy sobie zasady, które w 2019 roku zebraliśmy w Kodeksie Postępowania dla całej Grupy Lorenz – [naszym Code of Conduct](#). Aby zapewnić stosowanie ustalonych zasad w praktyce, wszyscy pracownicy Grupy Lorenz przechodzą stosowne szkolenie.

Stwierdzone naruszenia naszego Kodeksu Postępowania, ustaw lub przepisów pracownicy mogą poufnie zgłaszać za pośrednictwem naszego portalu Tell us.



ROZWÓJ I DOSKONALENIE PRACOWNIKÓW DZIĘKI LORENZ CAMPUS



Dzięki naszej wewnętrznej platformie szkoleniowej „Lorenz Campus” pracownicy mogą korzystać z bogatej oferty międzynarodowych szkoleń, między innymi w obszarach takich jak wiedza specjalistyczna, rozwój osobisty, kompetencje metodologiczne czy szkolenia z zakresu zarządzania.

Wiele naszych programów szkoleniowych dotyczy wszelkiego rodzaju tematów związanych ze zrównoważonym rozwojem oraz oczywiście naszego własnego Programu Zrównoważonego Rozwoju. W ten sposób pogłębiany specjalistyczną wiedzę na temat naszych obszarów działania. Z pomocą naszych wewnętrznych ekspertów i prelegentów stale poszerzamy tę ofertę. Liczy się wkład poszczególnych działów i każdego pojedynczego pracownika – ponieważ tylko razem możemy realizować zrównoważoną transformację w Lorenz.

2022

OK.
45 500

godzin nauki w ramach szkoleń wewnętrznych

OK.
99

szkoleń w formie on-line

Wysoki poziom przydatności w praktyce:

> 80 %

uczestników szkoleń wewnętrznych twierdzi, że po czterech tygodniach regularnie korzysta z wiedzy zdobytej na szkoleniu

PONAD
130

uczestników dodatkowych warsztatów Future Leadership Workshops

WŁASNE OPRACOWANIE

pięciu nowych filmów szkoleniowych w trzech językach (niemieckim, angielskim, polskim)

PONAD
1.450

uczestników sesji Snack & Learn (w języku niemieckim, angielskim i polskim)

86 %

uczestników ocenia format e-learningu jako bardzo dobry



DAJEMY I DZIELIMY SIĘ RADOŚCIĄ

Jako firma rodzinna chcemy dać coś od siebie. Jesteśmy zaangażowani w pomoc ludziom, którzy jej potrzebują.

W wielu lokalizacjach Lorenz wspieramy instytucje charytatywne i inicjatywy społeczne poprzez regularne darowizny – zarówno finansowe, jak i rzeczowe. Nasi pracownicy często są bezpośrednio zaangażowani w działania w bliskim otoczeniu naszych lokalizacji.

DAROWIZNY DLA UKRAINY

Firma Lorenz jako przedsiębiorstwo, a także poprzez akcje zbiórek organizowane przez pracowników w Niemczech i Polsce, w 2022 roku przekazała kwotę ponad 100.000 euro dla osób zamieszkałych w Ukrainie i pochodzących z Ukrainy oraz uchodźców.



NIEMCY: WIELOLETNIA POMOC DLA FUNDACJI BÄRENHERZ

Fundacja Bärenherz z siedzibą w Wiesbaden wspiera ciężko chore dzieci i ich bliskich. Lorenz od wielu lat udziela jej finansowego wsparcia.

➔ [Więcej na temat Fundacji Bärenherz](#)

NIEMCY: NASZA WSPÓŁPRACA Z BANKAMI ŻYWNOŚCI (TAFELN)

Lorenz od wielu lat jest partnerem banków żywności, działających w Niemczech pod nazwą „Tafel Deutschland”. Co miesiąc przekazujemy darowizny na rzecz lokalnych banków żywności w całym Niemczech. Nasze zaangażowanie w 2022 roku już po raz drugi zostało uhonorowane nagrodą „Tafel-Teller”.

Organizacja Tafel Deutschland raz w roku przyznaje tę nagrodę swoim największym darczyńcom, dziękując im za wspieranie jej działalności. Uroczysta ceremonia wręczenia nagród odbyła się w 2022 roku podczas Kongresu Europejskich Banków Żywności w Berlinie z udziałem Lisy Paus, federalnej minister rodziny, sprawującej patronat nad organizacją „Tafel Deutschland”.

➔ [Więcej na temat organizacji Tafel Deutschland](#)

WSPÓLNA ZABAWA, WSPÓLNA POMOC

POLSKA:

WOŚP jest najpopularniejszą pozarządową organizacją charytatywną w Polsce. Głównym wydarzeniem organizowanym przez fundację jest coroczna publiczna zbiórka pieniędzy. Wielki Finał odbywa się w jedną ze styczniowych niedziel przy udziale tysięcy wolontariuszy zbierających w całym kraju środki na konkretny cel medyczny.



W styczniu 2022 roku nasza marka Crunchips była jednym ze sponsorów 30. Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Fundacja WOŚP zbiera środki finansowe na zakup sprzętu medycznego i wyposażenia placówek ochrony zdrowia. W 2022 roku Fundacja zebrała kwotę 224,4 milionów złotych na okulistykę dziecięcą.



➔ [Więcej na temat WOŚP](#)

AUSTRIA:

WSPARCIE DLA POTRZEBUJĄCYCH

Nasi koledzy z Austrii regularnie przekazują darowizny na rzecz organizacji „Kärntner in Not” („Mieszkańcy Karyntii w potrzebie”). Jest to stowarzyszenie użyteczności publicznej, pomagające rodzinom i osobom indywidualnym mieszkającym w austriackim landzie Karyntia, które zostały szczególnie ciężko doświadczone przez los.

INICJATYWY LORENZ



OTWARCIE PRZEDSZKOŁA W MOZAMBIKU

Od wielu lat orzechy nerkowca pozyskujemy z Mozambiku. W tym kraju na południowym wschodzie Afryki, który jest ponad dwa razy większy od Niemiec, mieszka ok. 32 milionów ludzi.

Podczas naszego audytu społecznego dostawców w Mozambiku, który odbył się w 2019 roku, w zakładzie przetwórstwa orzechów nerkowca Condor Anacardium spotkaliśmy wiele kobiet, które pracują tam przy sortowaniu i łuskaniu orzechów nerkowca. Dla tych kobiet praca ta jest bardzo ważnym źródłem dochodu. Wiele z nich ma małe dzieci, dla których w Mozambiku

nie ma prawie żadnych placówek zapewniających opiekę.

Kierownik zakładu opowiedział nam o pomysłe zbudowania w pobliżu przedszkola, aby dzieci pracowników mogły tam korzystać z opieki i odbyć przygotowanie do nauki w szkole. Pomysł nam się spodobał – i tak w maju 2022 roku przedszkole otworzyło swoje podwoje. Wspólnie z norweskim przedsiębiorstwem Brynild sfinansowaliśmy utworzenie przedszkola, wspierając w ten sposób rodziny pracowników naszego dostawcy Condor Anacardium.

Już po kilku pierwszych tygodniach do placówki zapisanych było 23 dzieci. Jedno jest pewne: liczba ta dalej będzie rosnąć! Wraz z dziećmi i ich rodzicami cieszymy się z nowych możliwości, jakie oferuje to miejsce – oraz z faktu, że możemy wnieść niewielki wkład w poprawę jakości życia pracowników i dzieci.



W Mozambiku jesteśmy również zaangażowani w projekt realizowany przez Niemieckie Towarzystwo na rzecz Współpracy Międzynarodowej (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH – GIZ): przeszkoliliśmy ok. 700 farmerów w zakresie dobrych praktyk rolniczych, a kolejnych 1.700 według podejścia Farmer Business School w celu zwiększenia ich dochodów i poprawy jakości surowców. Oprócz tego w regionach Nampula i Zambezia wspieraliśmy tworzenie szkółek leśnych. W latach 2021 i 2022 zasadzono tam ok. 220.000 drzew.

Bardzo cieszymy się z przedszkola. Było nam potrzebne już od dawna. W imieniu naszych dzieci i naszej społeczności chciałbym Państwu całkiem zwyczajnie podziękować za stworzenie tej placówki.

Sottys wsi



➔ Więcej na temat „Odpowiedzialnego zaopatrzenia”



ZEBRALIŚMY **MILLION** PLASTIKOWYCH BUTELEK



Mniej plastiku, więcej recyklingu – to nasz cel. W Egipcie jak dotąd nie powstała infrastruktura umożliwiająca recykling materiałów opakowaniowych. Dlatego nasi koledzy z lokalnego oddziału szukali innych możliwości działania.

Od czerwca 2022 roku wspieramy przedsiębiorstwo społeczne „Plastic Bank” w Egipcie. Wspólnie chcemy zapobiegać przedostawaniu się plastiku do rzek i mórz, a jednocześnie wspierać przeciwdziałanie ubóstwu w kraju nowo uprzemysłowionym.

Konkretnie działa to w następujący sposób: Ludzie zbierają plastikowe odpady z ulic, plaż i wybrzeży, przynoszą je do punktu zbiórki Plastic Bank i otrzymują

za nie zapłatę. Plastic Bank przetwarza zebrane tworzywa sztuczne. Plastik z recyklingu wraca do obiegu jako surowiec Social Plastic® i jest wykorzystywany do wytwarzania produktów i opakowań.

Naszym celem w pierwszym roku było zebranie 20.000 kilogramów plastiku. Cel ten osiągnęliśmy już w listopadzie 2022 roku, dzięki czemu milion plastikowych butelek nie trafiło do morza!

➔ [Więcej na temat „Odpowiedzialnego zaopatrzenia”](#)



ŁATWIEJSZA SEGREGACJA ODPADÓW



Wszyscy jesteśmy częścią obiegu. Przy prawidłowej segregacji opakowań cenne surowce ponownie wracają do obiegu. Jako Lorenz pracujemy nad przydatnością do recyklingu i zmniejszeniem ilości plastiku w naszych opakowaniach – ale co dzieje się na końcu?

W Austrii współpracujemy z Digi-Cycle – joint venture spółek Recycling AG i Saubermacher AG. Digi-Cycle stworzyło aplikację ułatwiającą recykling i poprawiającą jakość segregacji odpadów: od stycznia 2023 roku konsumenci mogą skanować opakowania, a przewodnik recyklingu informuje ich o zasadach segregacji w danej lokalizacji oraz położeniu najbliższego punktu zbiórki.

Obecnie w aplikacji ujętych jest około 30.000 punktów zbiórki w całej Austrii. Sprawia to, że segregacja odpadów stała się bardzo łatwa, przede wszystkim dla konsumentów mobilnych: wystarczy zeskanować kod kreskowy produktu, a informacje o prawidłowej segregacji i znajdujących się w pobliżu punktach zbiórki zostaną przesłane bezpośrednio na smartfona.

W aplikacji zapisanych jest już ponad 12.000 artykułów – a od początku 2023 roku również cały asortyment produktów Lorenz w Austrii. Dlaczego? Przy prawidłowej utylizacji każde z naszych opakowań nadających się do recyklingu jest surowcem wtórnym, który można ponownie wykorzystać. Zamknięty obieg surowców – jesteśmy za!

DANE ŚRODOWISKOWE

	Jednostka	2021	2022
Całkowita emisja gazów cieplarnianych	t CO ₂ eq	415.220	420.898
Całkowita emisja gazów cieplarnianych zakres 1	t CO ₂ eq	64.872	67.292
Całkowita emisja gazów cieplarnianych zakres 2	t CO ₂ eq	3.232	3.074
Całkowita emisja gazów cieplarnianych zakres 3	t CO ₂ eq	347.116	350.532
Emisja gazów cieplarnianych na euro obrotów	t CO ₂ eq / T€	0,71	0,62
Emisja gazów cieplarnianych na tonę produktu	t CO ₂ eq / na tonę produktu	2,6	2,4
Całkowite zużycie energii w fabrykach: gaz	MWh	304.098	315.197
Całkowite zużycie energii w fabrykach: prąd	MWh	56.100	57.870
Całkowite zużycie świeżej wody w fabrykach	m ³	764.810	855.458

DANE PRODUKTOWE

	Jednostka	2021	2022
Zużycie tworzyw sztucznych (opakowania jednostkowe)	t	3.726	4.138
Zużycie tworzyw sztucznych (opakowania jednostkowe) na tonę produktu	t na tonę produktu	0,038	0,039
Odsetek folii nadających się do recyklingu w całym portfolio na naszych kluczowych rynkach ¹	%	88,0	88,4
Sól spożywcza w segmencie produktów markowych	%	1,94	1.91
Wartości odżywcze – sól spożywcza na markę			
Crunchips	%	1,82	1,73
Naturals / Wiejskie Ziemniaczki	%	2,17	2,16
Curly / ErdnußLocken	%	2,22	2,18
Saltletts	%	2,86	2,77
NicNac's	%	2,0	2,04
Udział procentowy produktów wegetariańskich i wegańskich			
Wegetariańskie	%	53,7	57,3
Wegańskie	%	35,3	40,5

¹ Wskaźnik recyklingu ≥90% zgodnie ze standardem Instytutu cyclos-HTP

DANE SPOŁECZNE

	Jednostka	2021	2022
Pracownicy	razem	3.340	3.314
Kobiety	razem	1.647	1.674
Mężczyźni	razem	1.693	1.640
Pracownicy według grup wiekowych			
<20 lat	razem	42	42
20–29 lat	razem	530	520
30–39 lat	razem	831	796
40–49 lat	razem	809	817
50–59 lat	razem	830	850
>=60 lat	razem	283	289
Udział procentowy pracowników według grup wiekowych			
<20 lat	%	1,3	1,3
20–29 lat	%	15,9	15,7
30–39 lat	%	25,0	24,0
40–49 lat	%	24,3	24,7
50–59 lat	%	25,0	25,6
>=60 lat	%	8,5	8,7
Kobiety na stanowiskach kierowniczych	razem	180	154
Udział procentowy kobiet na stanowiskach kierowniczych względem wszystkich stanowisk kierowniczych	%	brak danych	37,4
Narodowość pracowników Lorenz	razem	28	30

	Jednostka	2021	2022
Średnia długość zatrudnienia w Lorenz	lata	10,7	10,9
Udział procentowy pracowników objętych układami zbiorowymi pracy	%	brak danych	33,5
Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika rocznie	godziny	8,7	15,0
Kobiety	godziny	brak danych	18,4
Mężczyźni	godziny	brak danych	11,5
Kobiety na stanowiskach kierowniczych	godziny	brak danych	28,3
Mężczyźni na stanowiskach kierowniczych	godziny	brak danych	25,9
Liczba zgłoszeń dokonanych za pośrednictwem portalu „Tell us!”	razem	3	4
Liczba opracowanych zgłoszeń „Tell us!”	%	100	100
Odsetek pracowników, którzy odbyli szkolenie w zakresie zapobiegania korupcji¹	%	brak danych	60,1
Odsetek dostawców w grupie wysokiego ryzyka, którzy zostali poddani audytowi według procedury SMETA lub porównywalnego standardu	%	30,0	50,0
Odsetek dostawców i usługodawców z wypełnioną i ocenioną informacją własną według kategorii²	%	brak danych	61,0
Odsetek dostawców surowców	%	82,0	66,0
Odsetek dostawców materiałów opakowaniowych	%	79,0	45,0

¹ Część szkolenia dotyczącego kodeksu postępowania

² Obejmuje aspekty społeczne, etyczne i środowiskowe

JESTEŚMY SYGNATARIUSZEM INICJATYWY UN GLOBAL COMPACT

W grudniu 2020 roku podpisaliśmy porozumienie UN Global Compact, a tym samym staliśmy się częścią największej na świecie inicjatywy skupiającej zrównoważony biznes.

WE SUPPORT



Chcemy nie tylko sami się zmieniać, ale także wnieść swój wkład w pokonywanie globalnych wyzwań ekologicznych i społecznych. Z tego powodu przyłączyliśmy się do inicjatywy Global Compact Organizacji Narodów Zjednoczonych i zobowiązujemy się do przestrzegania i promowania jej dziesięciu zasad. W zakresie naszych możliwości zobowiązujemy się działać na rzecz przestrzegania praw człowieka, tworzenia uczciwych warunków pracy, wspierania ochrony środowiska i klimatu oraz zapobiegania wszelkim formom korupcji.

Moritz Bahlsen

→ [Więcej na temat naszych raportów z postępów w zakresie UN Global Compact](#)

→ [Więcej na temat UN Global Compact](#)

10 ZASAD UN GLOBAL COMPACT

ZASADA 1

Przestrzeganie praw człowieka przyjętych przez społeczność międzynarodową

ZASADA 2

Eliminowanie wszelkich przypadków łamania praw człowieka

ZASADA 3

Popieranie wolności zrzeszania się i uznawanie prawa do zbiorowych negocjacji

ZASADA 4

Eliminacja wszelkich form pracy przymusowej

ZASADA 5

Zniesienie pracy dzieci

ZASADA 6

Przeciwdziałanie dyskryminacji

ZASADA 7

Prewencyjne podejście do problemów środowiska naturalnego

ZASADA 8

Promowanie postawy odpowiedzialności ekologicznej

ZASADA 9

Stosowanie technologii przyjaznych dla środowiska

ZASADA 10

Przeciwdziałanie korupcji



NASZE ZOBOWIĄZANIA I CZŁONKOSTWA W ORGANIZACJACH

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS - SDG)

Wspieramy 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych. W ten sposób wnosimy swój wkład w zapewnienie do 2030 roku godnego życia dla wszystkich mieszkańców świata przy równoczesnej ochronie środowiska naturalnego.

➔ [Więcej informacji](#)

UN GLOBAL COMPACT (UNGC)

Będąc częścią największej na świecie inicjatywy skupiającej odpowiedzialne prowadzenie biznesu aktywnie realizujemy dziesięć uniwersalnych zasad UN Global Compact.

➔ [Więcej informacji](#)

SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE (SBTi)

Jako członek SBTi angażujemy się w ochronę klimatu zgodnie z celem 1,5°C paryskiego porozumienia klimatycznego.

➔ [Więcej informacji](#)

WE MEAN BUSINESS COALITION

Wraz z ponad 600 innymi przedsiębiorstwami domagamy się od krajów członkowskich G20 podtrzymywania wysiłków na rzecz osiągnięcia celu 1,5°C, zmniejszenia o połowę emisji do 2030 roku oraz zaprzestania wspierania produkcji energii z węgla.

➔ [Więcej informacji](#)

INICJATYWA VEA – ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA PRZYJAZNE DLA KLIMATU

Poprzez podpisanie dobrowolnego zobowiązania wraz z wieloma innymi przedsiębiorstwami pracujemy nad rozwojem przyjaznego dla klimatu sektora MŚP w Niemczech.

➔ [Więcej informacji](#)

SUPPLIER ETHICAL DATA EXCHANGE (SEDEX)

Członkostwo w globalnej organizacji Sedex pomaga nam wprowadzać wspólnie z naszymi dostawcami odpowiedzialne i zrównoważone praktyki biznesowe w całym łańcuchu dostaw.

➔ [Więcej informacji](#)

INICJATYWA NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONYCH ŁAŃCUCHÓW DOSTAW PRODUKTÓW ROLNYCH (INA)

Jako członek INA wraz z wieloma działaczami sektora prywatnego, społeczeństwa obywatelskiego i polityki działamy na rzecz tworzenia zrównoważonych globalnych łańcuchów dostaw produktów rolnych, które mają również poprawić warunki życia drobnych rolników.

➔ [Więcej informacji](#)

INICJATYWA NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU BRANŻY ORZECHÓW (SUSTAINABLE NUT INITIATIVE - SNI)

Jako członek SNI łączymy siły z różnymi podmiotami z sektora orzechów i podejmujemy działania na rzecz zwiększenia przejrzystości i podwyższenia standardów zrównoważonego rozwoju, zwłaszcza w łańcuchu dostaw orzechów.

➔ [Więcej informacji](#)

FUNDUSZ NA RZECZ ROZWOJU BRANŻY ORZECHÓW NERKOWCA (CASHEW DEVELOPMENT FUND - CDF)

Od 2018 roku aktywnie działamy w CDF w Mozambiku w celu wspierania rozwoju społecznego i gospodarczego oraz poprawy sytuacji dochodowej drobnych rolników.

➔ [Więcej informacji](#)

INICJATYWA NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROLNICTWA (SUSTAINABLE AGRICULTURE INITIATIVE PLATFORM - SAI)

Wraz z ponad 170 innymi przedsiębiorstwami dążymy do zbudowania zrównoważonego, zdrowego i odpornego sektora rolnego, tworząc jednocześnie silne i bezpieczne łańcuchy dostaw..

➔ [Więcej informacji](#)

EU PLEDGE

Jako sygnatariusz dobrowolnej inicjatywy, skupiającej wiodących producentów żywności i napojów, zobowiązujemy się nie kierować reklam do odbiorców poniżej 14 roku życia.

➔ [Więcej informacji](#)

NUTRI-SCORE

Dobrowolne, przyjazne konsumentom oznaczanie produktów spożywczych zapewnia większą przejrzystość informacji na temat wartości odżywczych przetworzonej żywności.

➔ [Więcej informacji](#)

CZĘSTO DOBRE DŁUŻEJ

Uczestniczymy w kampanii edukacyjnej „Często dobre dłużej” organizacji Too Good To Go, aby zapobiegać marnowaniu żywności. Oznaczenie tej kampanii umieszczamy na wielu naszych produktach.

➔ [Więcej informacji](#)

POLSKI PAKT PLASTIKOWY

Wraz z innymi podmiotami jesteśmy zaangażowani w Polski Pakt Plastikowy, którego celem jest stworzenie w Polsce do 2025 roku obiegu zamkniętego dla opakowań z tworzyw sztucznych.

➔ [Więcej informacji](#)

INFORMACJE o RAPORCIE

Za pośrednictwem tego dobrowolnie sporządzanego raportu regularnie informujemy interesariuszy oraz opinię publiczną o tym, w jaki sposób uwzględniamy zrównoważony rozwój w strategii naszego przedsiębiorstwa.

OKRES OBJĘTY RAPORTEM

Niniejszy raport z postępów w zakresie zrównoważonego rozwoju dotyczy roku obrotowego 2022 (od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 r.). Ostatni raport z postępów ukazał się w listopadzie 2022 roku za rok obrotowy 2021.

W drugim kwartale 2024 roku planujemy opublikować raport zrównoważonego rozwoju za rok obrotowy 2023, w którym jeszcze bardziej szczegółowo omówimy

poszczególne tematy, przestrzegając aktualnie obowiązujących standardów Global Reporting Initiative (GRI).

ZAKRES KONSOLIDACJI I GROMADZENIE DANYCH

Dane środowiskowe odnoszą się do naszych europejskich spółek krajowych posiadających zakłady produkcyjne. Informacje i dane dotyczące pracowników i zaopatrzenia obejmują wszystkie lokalizacje Grupy Lorenz na całym świecie.

Wszystkie dane i informacje zostały zebrane przez właściwe działy. Dane dotyczące zatrudnienia są ewidencjonowane w odniesieniu do każdej spółki i konsolidowane w naszej bazie danych CSR.

ZMIANY

Aby nasza sprawozdawczość była jeszcze bardziej przejrzysta, w niniejszym raporcie z postępów po raz pierwszy zawarliśmy skonsolidowane zestawienie najważniejszych danych liczbowych związanych ze zrównoważonym rozwojem oraz rozszerzyliśmy dokumentację dotyczącą realizacji naszych celów.

JAK WE ORGANIZUJEMY ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Zrównoważony rozwój, w Lorenz zwany także Społeczną Odpowiedzialnością Biznesu (Corporate Social Responsibility – CSR) jest integralną częścią naszego zarządzania.

Za naszą strategię zrównoważonego rozwoju, opracowywanie priorytetów i ram działania oraz monitorowanie tematów dotyczących zrównoważonego rozwoju odpowiada CSR Core Team kierowany przez Ines Dzeko. Ines Dzeko raportuje bezpośrednio do Executive Board (Zarządu), który stawia zrównoważony rozwój w centrum naszej strategii korporacyjnej.

CSR Core Team zarządza Programem Zrównoważonego Rozwoju Lorenz, który jest realizowany i rozwijany w ścisłej współpracy z partnerami biznesowymi CSR z różnych działów oraz lokalnymi menedżerami CSR. Działania realizowane są w różnych częściach przedsiębiorstwa, ponieważ zrównoważony rozwój dotyczy całego łańcucha wartości.



Wszelkie pytania dotyczące zrównoważonego rozwoju w Lorenz prosimy kierować na adres ines.dzeko@lbsnacks.com





WYDAWCA

Lorenz Snack-World Holding GmbH
Rathenastr. 54
D-63263 Neu-Isenburg

REDAKCJA

CSR Core Team,
Corporate Communications

DORADZTWO MERYTORYCZNE, REDAKCJA

STEINBACH STRATEGIEN Hamburg

KONCEPCJA, OPRACOWANIE GRAFICZNE

I SKŁAD

Cash Cow Farmers Hamburg

ŹRÓDŁA ZDJĘĆ

Lorenz (str. 01, str. 03 - 09, str. 11 – 16, str. 19 – 23);
iStock (str.02); Shutterstock (str.10); Lucyna Lewandow-
ska (str. 17); Condor Anacardium (str. 19); Plastic Bank
(str. 20); UN Global Compact (str. 23);
Shutterstock (str.25).

Częściowa lub całkowita reprodukcja elementów gra-
ficznych, zdjęć i tekstów, bez uzyskania wcześniejszej
pisemnej zgody Lorenz Snack-World Holding GmbH,
jest zabroniona.

UWAGA

Treści zawarte w niniejszej broszurze mogą być wykorzy-
stywane wyłącznie za pisemną zgodą firmy Lorenz.

WYKLUCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

Wszystkie informacje zawarte w Raporcie z postępów
w zakresie zrównoważonego rozwoju za rok 2022 są
gromadzone i opracowywane z najwyższą starannością.
Mimo to nie można całkowicie wykluczyć błędów.
Wszelkie stwierdzenia dotyczące przyszłości zostały
sformułowane na podstawie założeń i szacunków
aktualnych na moment publikacji.

STAN NA

czerwiec 2023 r.