

Wolenz

**RAPORT Z
POSTĘPÓW^{W ZAKRESIE}
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU ZA ROK
2021**



Moritz
BahlsenRabea
Habel-BeckThomas
Altendorfer

DRODZY CZYTELNICY,

blisko rok temu opublikowaliśmy nasz pierwszy raport zrównoważonego rozwoju, w którym opisaliśmy nasze wieloletnie zaangażowanie społeczne i ekologiczne. Od tego czasu wiele się wydarzyło. Pandemia koronawirusa, wojna na Ukrainie, inflacja, kryzys energetyczny i zmiany klimatyczne sprawiły, że był to czas pełen wyzwań dla wszystkich ludzi, naszego społeczeństwa, środowiska, a także dla nas jako przedsiębiorstwa. Wymagania stawiane nam przez konsumentów i klientów, ale także przez nas samych, zmieniają się w coraz szybszym tempie. Chcemy na nie reagować nie tylko równie szybko, ale przede wszystkim właściwie. A nawet więcej, chcemy aktywnie uczestniczyć w pokonywaniu ekologicznych i społecznych wyzwań.

Pomimo tych wszystkich zmian jedna rzecz pozostanie dla nas niezmienna: chcemy poprzez nasze przekąski dawać ludziom przyjemność, jednocześnie biorąc odpowiedzialność. Jako doświadczony ekspert w kategorii przekąsek, i zarazem firma rodzinna z czteropokoleniową tradycją, obydwa te cele realizujemy już od prawie 130 lat. Konsekwentnie, krok po kroku, podążamy obraną przez nas drogą ku bardziej zrównoważonej przyszłości.

Dla nas oznacza to także, że każdego dnia stajemy się trochę lepsi w tym, co robimy oraz tym, jak to robimy. Co może być bardziej oczywiste niż rozpoczęcie od sedna naszej działalności - naszych marek, naszych opakowań i receptur. W 2021 roku odnotowaliśmy już pierwsze sukcesy, na przykład wprowadzając na rynek nowy produkt, Crunchips Rustics, z niższą o 15% zawartością soli w porównaniu ze średnią marki na rynku niemieckim.

Oczywiście staramy się również wykraczać poza własne doświadczenia. Bliska komunikacja z naszymi interesariuszami oraz aktywny udział w inicjatywach branżowych nie tylko pomagają nam zmieniać siebie, ale też dają możliwość udziału w rozwiązywaniu globalnych wyzwań.

Z tego powodu dołączyliśmy do UN Global Compact – międzynarodowej inicjatywy ONZ promującej zrównoważony i odpowiedzialny biznes. Kierujemy się jej dziesięcioma uniwersalnymi zasadami i pracujemy nad wcielaniem w życie Celów Zrównoważonego Rozwoju (Sustainable Development Goals – SDG).

Nasze najważniejsze postępy i wyzwania na tej drodze w 2021 roku zostały udokumentowane w niniejszym raporcie.

**Wasi
Moritz, Rabea und Thomas**



NASZA ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA CZŁOWIEKA I ŚRODOWISKO

Dostarczanie ludziom przyjemności dzięki naszym przekąskom, przy jednoczesnym ponoszeniu odpowiedzialności – to nasza motywacja.

Aby móc ją realizować, **wyzaczyliśmy siedem obszarów działania ujętych w dwa zakresy: „Ludzie i Planeta“**.

Stanowią one ramy dla wszystkich naszych obecnych i przyszłych działań (zob. grafika w prawym dolnym rogu).

Ludzie: Skoro naszą motywacją jest radość życia, to w centrum naszej uwagi musi znajdować się człowiek – dla nas to konsumenci, partnerzy biznesowi, producenci naszych surowców i pracownicy.

Planeta: Jako producent przekąsek potrzebujemy zasobów, takich jak surowce, energia i woda, dlatego też poważnie traktujemy naszą szczególną odpowiedzialność ekologiczną w zakresie ochrony klimatu i bioróżnorodności.

NASZ PRIORYTET

Szczególnie ważne są dla nas obszary działania „**Zdrowie konsumentów i odżywianie**“ oraz „**Opakowania**“: Intensywnie pracujemy nad tym, aby nasze przekąski były zdrowsze, jednocześnie zachowując swój charakter. Dodatkowo redukujemy zużycie materiałów i poprawiamy przydatność naszych opakowań do recyklingu. Bo to właśnie w tych obszarach, które bezpośrednio dotyczą naszych markowych produktów, jako producent słonych przekąsek możemy zrobić najwięcej dla naszych konsumentów i środowiska.

KONKRETNE CELE

W obszarach działania „Zdrowie konsumentów i odżywianie“ oraz „Opakowania“, jak również „Klimat i zasoby“ oraz „Prawa człowieka i odpowiedzialne zaopatrzenie“ wyznaczaliśmy sobie konkretne, ambitne cele, które zostały wymienione na początku kolejnych rozdziałów w zestawieniu Status/Cele. Przykładowo do 2023 roku we wszystkich lokalizacjach chcemy korzystać w 100% z energii elektrycznej z odnawialnych źródeł, a do 2025 roku chcemy zmniejszyć o 15%* zawartość soli w portfolio naszych produktów oraz do 2025 roku chcemy stosować wyłącznie opakowania jednostkowe nadające się do recyklingu.

* W porównaniu z rokiem 2019

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS – SDGS)

Nie tylko sami chcemy się zmieniać, ale też wspólnie z naszymi partnerami chcemy opracowywać rozwiązania dla aktualnych globalnych wyzwań. Jako sygnatariusz inicjatywy **UN Global Compact** aktywnie wspieramy Agendę ONZ 2030 z jej 17 Celami Zrównoważonego Rozwoju. Zidentyfikowaliśmy **pięć Celów Zrównoważonego Rozwoju**, w przypadku których jako producent przekąsek działający na skalę globalną mamy największe możliwości, aby coś zmienić. Prezentacja poniższych ikon na kolejnych stronach pozwala stwierdzić, który obszar działania lub które aktywności przyczyniają się do realizacji poszczególnych Celów Zrównoważonego Rozwoju.



- **Zdrowie konsumentów i odżywianie**
- Prawa człowieka i odpowiedzialne zaopatrzenie
- Nasi pracownicy
- Zaangażowanie społeczne

- **Opakowania**
- Klimat i zasoby
- Zrównoważone uprawy



LEPSZE PROFILE WARTOŚCI ODŻYWCZYCH – DUŻA RÓŻNORODNOŚĆ

Tworzymy przekąski, które wpisują się w nowoczesny styl życia i trendy żywieniowe oraz poprzez ikony odpowiedzialności oraz Nutri-Score dbamy o lepszą orientację przy półkach sklepowych.



Chcemy, aby nasze przekąski dawały ludziom przyjemność, a jednocześnie kierujemy się odpowiedzialnością, co oznacza dla nas położenie szczególnego nacisku na indywidualne nawyki żywieniowe naszych konsumentów. Aby nasze przekąski szły w parze z nowoczesnym stylem życia i trendami żywieniowymi, stale doskonalimy nasze receptury. W tym celu optymalizujemy profile wartości odżywczych, na przykład zmniejszając zawartość soli, ale także opracowujemy nowe warianty przekąsek, które odpowiadają na różne potrzeby konsumentów, na przykład są zgodne z zasadami diety bezglutenowej lub wegańskiej. Aby każdy od razu mógł rozpoznać wariant produktu, na naszych opakowaniach umieszczamy dobrze widoczne ikony, a w Niemczech i Austrii dodatkowo oznaczenie Nutri-Score.



ZMNIEJSZENIE ZAWARTOŚCI SOLI

Do końca 2025 roku zmniejszymy zawartości soli w całym asortymencie naszych produktów o 15% w porównaniu z rokiem 2019.

Od czerwca 2021 roku mamy obowiązek stosować się do naszej zasady, że każdy nowy produkt musi zawierać o 15% mniej soli niż średnia wartość dla danej marki.

OZNACZENIE NUTRI SCORE

Do końca 2022 roku będziemy umieszczać oznaczenie Nutri-Score na wszystkich produktach przeznaczonych na rynek niemiecki i austriacki.

Do końca 2021 roku zamieściliśmy oznaczenie Nutri-Score na ok. jednej trzeciej asortymentu naszych markowych produktów, przeznaczonego na rynek niemiecki i austriacki.



NOWE RECEPTURY, MNIJ SOLI, TA SAMA PRZYJEMNOŚĆ

Tak dużo, jak trzeba, tak mało, jak to możliwe: opracowaliśmy **harmonogram redukcji zawartości soli**, zawierający jednoznaczne cele i terminy w odniesieniu do naszych marek. Każdy nowo opracowywany produkt od początku musi zawierać o 15% mniej soli niż średnia wartość dla danej marki. Zaczęliśmy od chipsów Crunchips Rustics, które zostały wprowadzone na rynek niemiecki we wrześniu 2021 roku. Dodatkowo dokonujemy przeglądu wszystkich stosowanych już receptur pod kątem zmniejszenia zawartości soli również w istniejących produktach. Chipsletten w Polsce jest pierwszym produktem, dla którego z początkiem 2022 roku zmieniono recepturę na taką z obniżoną zawartością soli.

NUTRI SCORE

Na początku 2021 roku zaczęliśmy wprowadzać oznaczenie Nutri-Score na naszych opakowaniach w Niemczech i Austrii. Tym samym staliśmy się pierwszym producentem produktów markowych w kategorii słonych przekąsek, który stosuje to nowe i przyjazne konsumentom oznaczenie artykułów spożywczych. Pięciostopniowa skala kolorów i liter umożliwia szybkie **porównanie wartości** odżywczych w ramach kategorii, zapewniając w ten sposób **większą transparentność** na półce. Do końca 2021 roku zamieściliśmy oznaczenie Nutri-Score na jednej trzeciej naszych marek, na przykład na produktach Saltletts, ErdnußLocken i Rohscheiben.



**O 30%
mniej soli**
dzięki opracowaniu
nowej receptury
chipsów
Chipsletten
w Polsce



**O 15%
mniej soli**
Crunchips Rustics to
jeden z pierwszych no-
wych produktów,
który spełnia nasz
cel „15% mniej
soli“

IKONY

Nieustannie doskonalimy nasze receptury, aby dostosować je do jak najróżniejszych stylów życia i trendów żywieniowych. Używamy ikon do oznaczania **wegańskich, wegetariańskich, bezglutenowych i innych wariantów** produktów dostępnych w naszym asortymencie. 40% marek z naszego asortymentu zostało opatrzonych takimi ikonami w procesie relaunchu opakowań.

PARTNERSTWA

- EU Pledge
- Too Good To Go





MNIEJ PLASTIKU, WIĘCEJ RECYKLINGU I CERTYFIKOWANE MATERIAŁY OPAKOWANIOWE

Postawiliśmy sobie za cel ograniczenie plastiku do niezbędnego minimum, zwiększenie przydatności do recyklingu oraz wszędzie tam, gdzie będzie to możliwe, stosowanie bardziej zrównoważonych i przyjaznych dla środowiska materiałów.



Zrównoważony rozwój w zakresie

opakowań oznacza unikanie wszystkiego, co nie jest absolutnie konieczne! Dlatego przeanalizowaliśmy pod tym kątem wszystkie nasze opakowania i sprawdziliśmy, gdzie możemy zrezygnować z plastiku, na przykład poprzez zmniejszenie grubości materiału i długości paczki lub usunięcie dodatków opakowaniowych. Ponieważ opakowanie jest niezbędne do zapewnienia transportu i ochrony produktu, chcemy również zwiększyć przydatność do recyklingu naszych opakowań jednostkowych i w miarę możliwości stosować materiały bardziej zrównoważone i przyjazne dla środowiska. Dlatego nasza zasada brzmi: „**Redukcja, recykling, zmiana!**”



CELE



STATUS
NA KONIEC ROKU 2021

REDUKCJA OPAKOWAŃ

Do końca 2025 roku chcemy zmniejszyć zużycie plastiku w naszych opakowaniach jednostkowych o 15% w porównaniu z rokiem 2019.

Ustaliliśmy pierwsze obszary możliwych oszczędności plastiku i z **końcem 2021 roku** rozpoczęliśmy redukcję tworzyw sztucznych w naszych opakowaniach jednostkowych.

RECYKLING OPAKOWAŃ

Do końca 2022 roku 90% naszych opakowań jednostkowych będzie nadawało się do recyklingu. Chcemy, aby **do 2025 roku** wszystkie opakowania nadawały się do recyklingu.

Sprawdziliśmy przydatność do recyklingu wszystkich opakowań jednostkowych i zdefiniowaliśmy materiały alternatywne. Według stanu na koniec 2021 roku **88%** naszych opakowań nadaje do recyklingu.

ZMIANA OPAKOWAŃ

Do końca 2021 roku będziemy zaopatrywać się w materiały papierowe na nasze opakowania kartonowe, tuby, materiały POS i etykiety papierowe **wyłącznie z certyfikatem FSC®**.

Osiągnęliśmy ten cel, od końca 2021 roku używamy wyłącznie materiałów papierowych z certyfikatem FSC® (FSC-C133957).



ZMNIĘSIENIE ZUŻYCIA MATERIAŁÓW

Międzynarodowy zespół, składający się z naszych kolegów z działu opakowań i działu zakupów, zbadał całe portfolio opakowań Lorenz pod kątem zmniejszenia zużycia materiałów. Stanowi to wyzwanie, ponieważ już teraz puste opakowanie chipsów waży zaledwie kilka gramów. A wymagania wobec naszych opakowań w zakresie bezpieczeństwa żywności, ochrony produktu i jakości są wysokie.

W przypadku niektórych marek, jak np. Saltletts i ErdnußLocken, po zakończeniu etapu analizy **już w 2021 roku osiągnęliśmy pierwsze sukcesy** i ograniczyliśmy zużycie plastiku dzięki skróceniu opakowań.

**O 1.800 kg
mniej
plastikowych
opakowań
rocznie***



* W porównaniu z
rokiem 2019

**O 755 kg
mniej
plastikowych
opakowań
rocznie***



* W porównaniu z
rokiem 2019

OPTIMALIZACJA PRZYDATNOŚCI DO RECYKLINGU



POSZUKIWANIE ALTERNATYWNYCH ROZWIĄZAŃ

Oceniamy przydatność do recyklingu każdego opakowania, aby wiedzieć, gdzie musimy wprowadzić zmiany. Już teraz w przypadku większości naszych marek chipsów, produktów Saltletts, chrupek ErdnußLocken / Curly oraz wszystkich innych produktów ekstrudowanych używamy **opakowań z monomateriałów**.

Celowo analizujemy opakowania nie nadające się do recyklingu, jak na przykład opakowania foliowe naszych produktów orzechowych, czy inne opakowania o aktualnie niskiej przydatności do recyklingu. Ściśle współpracujemy z naszymi dostawcami materiałów i maszyn, aby wdrażać bardziej zrównoważone alternatywy.



LEPSZA OCHRONA KLIMATU, MNIEJSZA EMISJA CO₂

Zmiany klimatyczne to jedno z największych wyzwań naszych czasów. Jako przedsiębiorstwo produkcyjne jesteśmy świadomi spoczywającej na nas odpowiedzialności i wyznaczyliśmy sobie ambitne cele klimatyczne. Osiągnęliśmy już pierwsze redukcje emisji CO₂ w zakresie 1 i zakresie 2. Do końca 2045 roku chcemy zrealizować cel zerowej emisji netto wzdłuż całego łańcucha wartości.



Ochrona klimatu to oszczędne korzystanie z zasobów, oszczędzanie energii, ograniczanie emisji CO₂ i innych gazów cieplarnianych. Redukujemy zużycie zasobów w naszym łańcuchu wartości oraz wynikające z tego emisje. Aby zmniejszyć emisje w naszym własnym przedsiębiorstwie, korzystamy z energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych, sami produkujemy część potrzebnej nam energii i oszczędzamy zasoby. Dodatkowo musimy uwzględniać procesy na wcześniejszych i późniejszych etapach łańcucha wartości, takie jak uprawa, transport i przetwarzanie wykorzystywanych przez nas surowców. Wyzwanie to jest tym większe, że możemy wywierać tutaj jedynie pośredni wpływ. Dlatego wspólnie z naszymi dostawcami i partnerami poszukujemy optymalnych rozwiązań.



CELE



STATUS
NA KONIEC ROKU 2021

OGRANICZENIE EMISJI CO₂

Do 2030 roku chcemy ograniczyć o 50% emisje w zakresie 1 i zakresie 2.¹

Do 2045 roku chcemy osiągnąć **cel zerowej emisji netto wzdłuż całego łańcucha wartości**.

Zmniejszyliśmy emisję w zakresie 1 i zakresie 2 o **27,3%**.

Zmniejszyliśmy nasz ślad węglowy o **0,9%**.

¹ Emisje wynikające ze zużycia energii w porównaniu z rokiem 2019 dotyczące zakresu 1 i zakresu 2 śladu węglowego według Greenhouse Gas Protocol.

ENERGIA ZE ŹRÓDEŁ ODNAWIALNYCH

Do 2023 roku we wszystkich własnych lokalizacjach Lorenz chcemy korzystać **wyłącznie z energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych**.

Od początku 2021 roku **99%** zapotrzebowania na energię elektryczną w naszych lokalizacjach pozyskujemy **ze źródeł odnawialnych**.



CIĄGŁE OGRANICZANIE EMISJI CO₂

Co roku mierzymy nasze emisje gazów cieplarnianych zgodnie z oficjalnym standardem Protokołu Gazów Cieplarnianych (Greenhouse Gas Protocol – GHG Protocol). W 2021 roku całkowita emisja CO₂ Grupy Lorenz wyniosła 413 kt CO₂eq, czyli o prawie **4 kt poniżej wartości referencyjnej** z roku 2019*, co oznacza redukcję o **0,9%**.

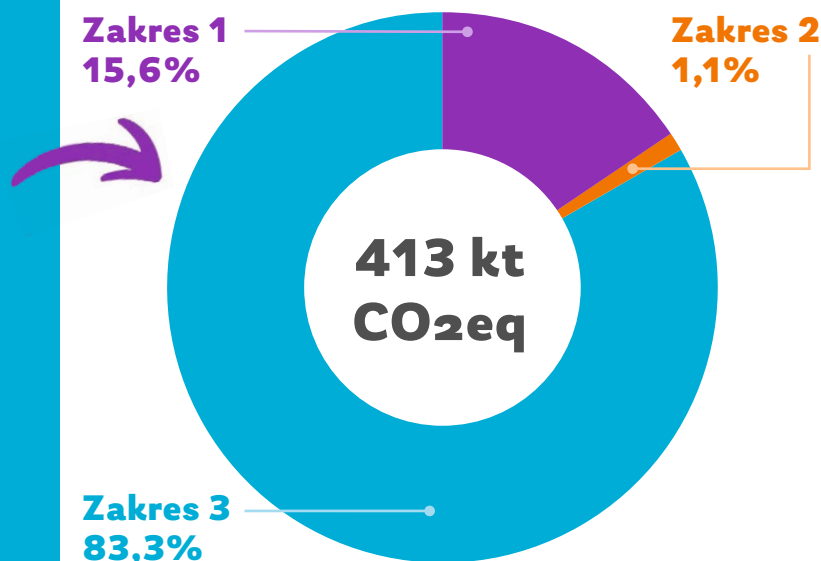
Największy udział w emisji (83,3%) ma zakres 3. Zakres 3 obejmuje emisje pośrednie występujące wzdłuż całego łańcucha wartości, np. podczas produkcji surowców, transportu i usuwania odpadów. Dalej plasuje się zakres 1, obejmujący emisje bezpośrednie, z udziałem 15,6% oraz zakres 2, czyli emisje pośrednie wynikające z energii dostarczonej z zewnątrz z udziałem na poziomie 1,1%.

Ponieważ w roku obrotowym 2021 sprzedaliśmy więcej produktów, a tym samym zakupiliśmy również więcej surowców niż w roku 2019, ślad węglowy w zakresie 3 wzrósł w porównaniu z rokiem odniesienia. **Mogliśmy to jednak zrekompensować znaczną redukcją w zakresie 2**, ponieważ w 2021 roku nasze dwa ostatnie zakłady produkcyjne przeszły na energię elektryczną ze źródeł odnawialnych.

W ramach zarządzania energią kontynuujemy prace nad optymalizacją procesów w celu zmniejszenia zużycia energii oraz nad zwiększeniem produkcji własnej energii elektrycznej. **Naszym nadrzędnym celem pozostaje redukcja naszych całkowitych emisji niezależnie od ewentualnego rozwoju biznesu.**

* Dane referencyjne z roku 2019 zostały uzupełnione o dalsze kategorie zakupów. Ślad węglowy za rok 2019 zwiększył się z 414 kt do 417 kt.

Całkowity ślad węglowy (CO₂eq wartość oparta na rynku)



ZROZUMIENIE PROCESÓW – OGRANICZENIE WPŁYWU NA ŚRODOWISKO

Największy potencjał redukcji istnieje w obszarze naszych surowców i materiałów opakowaniowych. Należą one do kategorii 1 zakresu 3 emisji. Aby wspólnie z naszymi partnerami i dostawcami uzyskać tutaj poprawę, w 2021 roku uruchomiliśmy dwa działania projektowe.

CHIPSY ZIEMNIACZANE

Wraz z niezależnymi ekspertami przeanalizowaliśmy łańcuch wartości naszych chipsów ziemniaczanych, aby lepiej zrozumieć oddziaływanie na środowisko i móc je ograniczyć we współpracy z naszymi dostawcami i rolnikami.

OLEJ SŁONECZNIKOWY I RZEPAKOWY

Od końca 2021 roku wraz z ekspertami, specjalistami od zaopatrzenia i producentami pracujemy nad wymianą danych pierwotnych oraz możliwościami ograniczenia wpływu na środowisko w zakresie olejów do smażenia. Stale pogłęwiamy tę współpracę.



UCZCIWSZE I BARDZIEJ TRANSPARENTNE ŁAŃCUCHY DOSTAW

Ochrona praw człowieka oraz transparentne i uczciwe postępowanie na wszystkich etapach łańcucha wartości: zapewnienie godziwych warunków pracy na produkcji oraz w łańcuchu dostaw ma dla nas olbrzymie znaczenie.



Stosując się do naszego **Kodeksu Postępowania – Code of Conduct** zobowiązujemy się postępować nienagannie pod względem etycznym, prawnym i ekonomicznym. To postawa, którą chcemy reprezentować także poza murami naszego przedsiębiorstwa. Dzięki członkostwu w globalnej organizacji **Sedex** (Supplier Ethical Data Exchange) wspólnie z naszymi dostawcami możemy wdrażać odpowiedzialne i zrównoważone praktyki biznesowe. W ramach audytów **SMETA** (Sedex Members Ethical Trade Audits – Audyty Etyki Handlu dla Członków organizacji Sedex) zlecamy ocenę naszych zakładów produkcyjnych, co umożliwi ocenę praktyk stosowanych w naszej organizacji z perspektywy aspektów społecznych, środowiskowych, zdrowia i bezpieczeństwa oraz etyki biznesu. Stwierdzone naruszenia naszego Kodeksu Postępowania lub przepisów prawa pracownicy mogą poufnie zgłaszać za pośrednictwem naszego **portalu Tell us!**



CELE



STATUS
NA KONIEC ROKU 2021

KODEKS POSTĘPOWANIA

Wszyscy nasi pracownicy są przeszkoleni w zakresie Kodeksu Postępowania.

Do końca 2021 roku wszyscy nasi dostawcy surowców i materiałów opakowaniowych zobowiązali się do przestrzegania naszego Kodeksu Postępowania lub własnego porównywalnego kodeksu, który poddaliśmy weryfikacji.

60% naszych pracowników przeszło szkolenie w zakresie Kodeksu Postępowania.

99% naszych dostawców surowców i materiałów opakowaniowych zobowiązało się do przestrzegania naszego/ich własnego kodeksu.

AUDYTY SMETA

Do końca 2022 roku wszystkie nasze zakłady produkcyjne zostaną poddane audytom według procedury SMETA.

3 spośród naszych zakładów produkcyjnych przeszły audyt według procedury SMETA.



KODEKS POSTĘPOWANIA

W 2019 roku w całej Grupie Lorenz wprowadziliśmy Kodeks Postępowania. Zawarte w nim zasady opierają się na naszych wartościach korporacyjnych i stanowią fundament naszej codziennej pracy. Są one wiążące dla wszystkich pracowników firmy Lorenz na całym świecie. Nasze zasady zostały sformułowane w oparciu o Kartę Praw Człowieka ONZ oraz podstawowe standardy pracy zdefiniowane przez Międzynarodową Organizację Pracy (International Labour Organization – **ILO**) i są zgodne z **zasadami UN Global Compact** dotyczącymi praw człowieka, standardów pracy, ochrony środowiska i korupcji.

Oczekujemy, że nasi dostawcy, usługodawcy i wszystkie osoby działające na zlecenie firmy Lorenz będą postępowali zgodnie z porównywalnymi wytycznymi. Dlatego opracowaliśmy Kodeks Postępowania **również dla naszych partnerów biznesowych**. Jego stopniowe wprowadzanie rozpoczęliśmy w roku 2021 od wszystkich naszych dostawców surowców i materiałów opakowaniowych.

TRANSPARENTNE ŁAŃCUCHY DOSTAW

 Member

W 2021 roku rozszerzyliśmy nasze członkostwo w organizacji Sedex. Dzięki wykorzystaniu nowych narzędzi możemy włączyć w ten program również naszych dostawców i współpracować z nimi w celu zwiększenia przejrzystości naszego łańcucha dostaw oraz identyfikacji i oceny ryzyk. Wspólnie z naszymi dostawcami surowców i materiałów opakowaniowych **w 2021 roku** rozpoczęliśmy proces gromadzenia danych. Zwróciliśmy się do nich z prośbą o ujawnienie informacji na temat standardów pracy, bezpieczeństwa pracy, ochrony środowiska i etyki biznesu poprzez wypełnienie szczegółowego kwestionariusza.

AUDYTY SMETA

Nasze zakłady produkcyjne poddajemy audytom według metodyki **SMETA 4 Pillar**, jednej z najczęściej stosowanych metod audytowania zrównoważonego i etycznego postępowania w biznesie. Przedmiotem audytów są zarówno **warunki i bezpieczeństwo pracy**, jak i tematy takie jak **zarządzanie środowiskiem** i etyka biznesu. Sprawdzane jest, czy nasze procesy w tych obszarach są zgodne z prawem krajowym oraz standardami Inicjatywy na rzecz Etycznego Handlu (Ethical Trade Initiative – **ETI**).

PORTAL TELL US!

Do końca 2021 roku za pośrednictwem naszego wewnętrznego portalu Tell us! zostały złożone i rozpatrzone trzy zawiadomienia. Kolejnym krokiem będzie udostępnienie platformy osobom spoza firmy.

NASZE PARTNERSTWA

- Fundusz na rzecz Rozwoju Branży Orzechów Nerkowca (**CDF**)
- Inicjatywa na rzecz Zrównoważonego Rozwoju Branży Orzechów (**SNI**)
- Inicjatywa na rzecz Zrównoważonych Łańcuchów Dostaw Produktów Rolnych (**INA**)



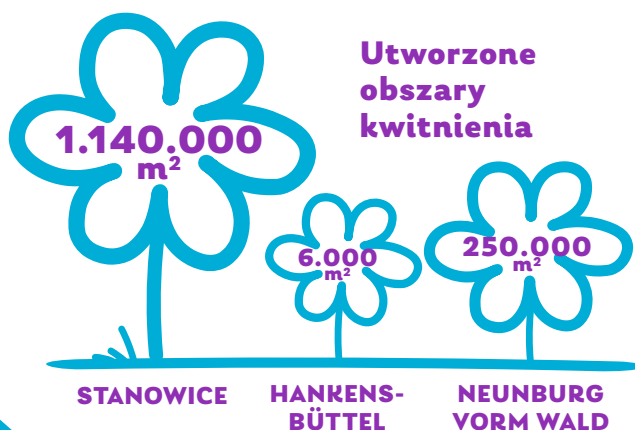


WSPIERANIE BIORÓŻNOROD- NOŚCI I TROSKA O ŚRODOWISKO

Jako producent żywności i przetwórcą produktów rolnych dbamy o to, aby uprawy prowadzone były z poszanowaniem zasobów naturalnych i środowiska. W końcu także w przyszłości chcemy mieć możliwość pozyskiwania wysokiej jakości surowców, takich jak ziemniaki.

Zachowanie różnorodności biologicznej ma dla nas w tym kontekście **szczególne znaczenie**, bowiem stanowi ona podstawę zdrowego ekosystemu, a tym samym gwarancję udanych plonów w przyszłości.

Pracujemy nad tym, aby utrzymywać możliwie wysoką różnorodność biologiczną w naszym łańcuchu dostaw i wraz z naszymi rolnikami i innymi partnerami promować zrównoważone rolnictwo.



Wszystkie trzy projekty związane z tworzeniem pasów kwiatnych będą kontynuowane w 2022 roku.

OBSZARY KWITNIENIA ROŚLIN DLA BIORÓŻNORODNOŚCI

„Pszczoły – nasi mali bohaterowie”: ten program, koordynowany przez nasz polski zakład produkcyjny w Stanowicach, realizujemy już od 2016 roku. W 2021 roku uczestniczyło w nim 12 naszych rolników i 5 pszczelarzy. Wspólnie podwoiliśmy wynik z poprzedniego roku obsadzając 114 ha **obszarów kwitnienia**.

„Vielfalter”: inicjatywa rodziny von der Ohe w okolicy naszego zakładu w Hankensbüttel. Przy naszym wsparciu ponownie obsiano roślinami przyjaznymi pszczołom 6.000 m² powierzchni wykorzystywanych pod uprawę ekologiczną.

„Pasy kwiatne dla Neunburga”: w 2021 roku wspólnie z 33 partnerskimi gospodarstwami zajmującymi się uprawą ziemniaka utworzyliśmy pasy kwiatne w okolicy naszego zakładu produkcyjnego w Górnym Palatynacie. 25 ha pasów kwiatnych przy polach, na których prowadzone są nasze uprawy kontraktowe, tworzy siedliska dla dzikich pszczół i innych owadów.

PROJEKT PILOTAŻOWY ZRÓWNOWAŻONA UPRAWA ZIEMNIAKA

Współpracujemy z Inicjatywą na Rzecz Zrównoważonego Rolnictwa (Sustainable Agriculture Initiative Platform – SAI), organizacją pożytku publicznego promującą rozpowszechnianie i wdrażanie zrównoważonych praktyk rolniczych. W 2021 roku zrealizowaliśmy projekt pilotażowy, w ramach którego pięć gospodarstw rolnych w Niemczech i Polsce zostało poddanych ocenie w celu uzyskania danych dla potrzeb wewnętrznych oraz zebrania informacji zwrotnych od naszych rolników. Na pierwszym etapie jako narzędzie do oceny praktyk zrównoważonego rozwoju zastosowano program Oceny Zrównoważonego Gospodarstwa (Farm Sustainability Assessment – FSA). W oparciu o uzyskane wyniki ustalimy kolejne etapy działań.



ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA I KORPORACYJNA

Jako firma rodzinna chcemy dać coś od siebie otoczeniu, w którym działamy.

Regularnie wspieramy finansowo instytucje charytatywne i inicjatywy społeczne, na przykład stowarzyszenie „Kärntner in Not“ („Mieszkańcy Karyntii w potrzebie“) w Austrii lub fundację „Bärenherz“ w Niemczech. Oprócz tego nasi pracownicy angażują się w lokalne działania w sprawach, które są bliskie ich sercu. Na przykład koledzy z naszego polskiego zakładu w Stanowicach organizują coroczną akcję rozdawania prezentów świątecznych dla dzieci z miejscowego domu dziecka.

CSR@ – NOWE MODUŁY SZKOLENIOWE NA PLATFORMIE LORENZ CAMPUS

W Lorenz jest nas ponad 3.000 pracowników w wielu międzynarodowych lokalizacjach. Nasz wspólny cel: z każdym dniem chcemy stawać się coraz lepsi w tym, co robimy. Drogą do jego osiągnięcia jest organizacja ucząca się, w której promujemy zwinne metody pracy i stosujemy otwartą kulturę korporacyjną, w której każdy może rosnąć, rozwijać się i aktywnie kształtować przyszłość naszego przedsiębiorstwa.

Na platformie **Lorenz Campus** do dyspozycji naszych pracowników dostępna jest zróżnicowana globalna oferta w obszarach takich jak wiedza specjalistyczna, rozwój osobisty, wiedza o procesach, zwinne metody pracy czy szkolenia dla kadry kierowniczej. W 2021 roku za pośrednictwem naszego Systemu Zarządzania Procesami Szkoleniowymi udostępniono w całej firmie 468 modułów szkoleniowych.

PRZYKŁADOWY PROJEKT Z ROKU 2021: WSPIERANIE RÓŻNORODNOŚCI BIOLOGICZNEJ

W rezerwacie przyrody w pobliżu naszego zakładu w Skawinie nasi koledzy jesienią 2021 roku posadzili wzdłuż leśnej drogi **około 800 nowych sadzonek**. Berberys, głóg, jarzębina, dzika róża i wiele innych roślin ma sprzyjać bioróżnorodności i służyć jako pokarm dla żyjących w lesie owadów zapylających.



NASI PRACOWNICY

Oferując program szkoleniowy **CSR@Lorenz** wspieramy naszych pracowników w zdobywaniu wiedzy na temat zrównoważonego rozwoju, naszej strategii i realizowanych działań.

Nowości:

- Wirtualne moduły szkoleniowe prowadzone przez prelegentów z naszej firmy : „Odpowiedzialne zaopatrzenie“ oraz „Razem dla lepszego klimatu“.
- „Responsibility Talks“ – otwarte spotkania wirtualne, na które zaproszono zewnętrznych ekspertów.

Z nowych modułów szkoleniowych CSR@ Lorenz (dostępnych od września 2021 roku) do końca 2021 roku skorzystało 88 pracowników.



JESTEŚMY SYGNATARIUSZEM INICJATYWY UN GLOBAL COMPACT

WE SUPPORT



W grudniu 2020 roku podpisaliśmy porozumienie UN Global Compact, a tym samym staliśmy się częścią największej na świecie inicjatywy skupiającej zrównoważony biznes.

UN Global Compact opiera się na dziesięciu uniwersalnych zasadach dotyczących praw człowieka, standardów pracy, ochrony środowiska naturalnego i przeciwdziałania korupcji, oraz zdefiniowanych w oparciu o nie 17 Celach Zrównoważonego Rozwoju (SDGs). Dla nas jako przedsiębiorstwa oznacza to konsekwentne dostosowywanie naszych działań i strategii do tych celów.



Zamieszczone obok (na stronie 15) zestawienie przedstawia przyporządkowanie dziesięciu zasad UN Global Compact do opisów naszych działań zawartych w niniejszym raporcie z postępów w zakresie zrównoważonego rozwoju firmy Lorenz.



ZASADA	DZIAŁANIA	SDG (WYBÓR)	STRONA
PRAWA CZŁOWIEKA			
Zasada 1: Przestrzeganie praw człowieka przyjętych przez społeczność międzynarodową Zasada 2: Eliminowanie wszelkich przypadków łamania praw człowieka	Kodeks Postępowania firmy Lorenz, szkolenia pracowników, audyty SMETA, portal Tell us!, praktyki zakupowe i Kodeks Postępowania dla partnerów biznesowych, członkostwo w organizacji Sedex, zaangażowanie w INA i SNI	SDG 8, SDG 17	11 – 12 13
STANDARDY PRACY			
Zasada 3: Popieranie wolności zrzeszania się i uznawanie prawa do zbiorowych negocjacji Zasada 4: Eliminacja wszelkich form pracy przymusowej Zasada 5: Zniesienie pracy dzieci Zasada 6: Przeciwdziałanie dyskryminacji	Kodeks Postępowania firmy Lorenz, szkolenia pracowników, audyty SMETA, portal Tell us!, praktyki zakupowe i Kodeks Postępowania dla partnerów biznesowych, zwinne metody pracy, rozwój, doskonalenie i szkolenia	SDG 3, SDG 8	11 – 12 13
OCHRONA ŚRODOWISKA NATURALNEGO			
Zasada 7: Prewencyjne podejście do problemów środowiska naturalnego Zasada 8: Promowanie postawy odpowiedzialności ekologicznej Zasada 9: Stosowanie technologii przyjaznych dla środowiska	Ograniczanie ilości plastiku oraz przydatność do recyklingu naszych opakowań, cele dotyczące śladu węglowego oraz klimatu, system zarządzania energią, energia elektryczna ze źródeł odnawialnych, szkolenia dla pracowników na tematy z zakresu CSR dotyczące klimatu i energii, projekty z zakresu bioróżnorodności, certyfikacja FSC®	SDG 12, SDG 13	6 – 7 8 – 9
PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI			
Zasada 10: Przeciwdziałanie korupcji	Kodeks Postępowania firmy Lorenz, szkolenia pracowników, audyty SMETA, portal Tell us!, praktyki zakupowe i Kodeks Postępowania dla partnerów biznesowych	SDG 8	11 – 12 13



Lorenz Snack-World Holding GmbH
Rathenaustr. 54 | D-63263 Neu-Isenburg
lorenz-snacks.de

METRYCZKA

Wydawca

Lorenz Snack-World
Holding GmbH
Rathenaustr. 54
D-63263 Neu-Isenburg

Redakcja

CSR Core Team,
Corporate Communications

Koordinacja projektu

Ines Dzeko, Head CSR

Koncepcja, opracowanie graficzne i skład

Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH
D-50968 Köln

Stan na listopad 2022 r.

Uwaga

Treści zawarte w niniejszej broszurze mogą być wykorzystywane wyłącznie zapisemną zgodą firmy Lorenz.

Wykluczenie odpowiedzialności

Wszystkie informacje zawarte w „Raporcie z postępów w zakresie zrównoważonego rozwoju 2021” zostały zebrane i opracowane z najwyższą starannością. Mimo to nie można całkowicie wykluczyć błędów. Wszelkie stwierdzenia dotyczące przyszłości zostały sformułowane na podstawie założeń i szacunków aktualnych na moment publikacji.

Źródła zdjęć

Lorenz (logo, ikony, zdjęcia str. 01–16); Shutterstock (str. 02, str. 08–09, str. 12); Too Good To Go (etykieta „Często dobre dłużej” str. 05); United Nations (ikony SDG str. 03–06, str. 08, str. 10–11); Sustainable Nut Initiative (logi SNI str. 11); Sedex (logo Sedex str. 11); UN Global Compact (logo str. 14)

